

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agwuele, Augustine. (2016). *The Symbolism dan Communicative Contents of Dreadlocks in Yorubaland*. London: Palgrave Macmillan.
- Alfarizy, Dicky. (2016). *Dieng: Fenomena Rambut Gimbal Dataran Tinggi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, J.W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rustan, Suriyanto. (2017). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wasitaatmadja, S.M. (1997). *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*. Depok: UI Press.

JURNAL ONLINE

- Rook, A dan R Dawber. (1991). *Disease of The Hair and Scalp (2nd Edition)*. Oxford, England: Blackwell Scientific.
Dikutip dari <http://e-journal.uajy.ac.id/8621/3/2BL01226.pdf> (diakses pada 10 Desember 2019).
- Tarmawan, I. (2009). Antara Ideologi dan gaya hidup Grunge. Bandung: Jurnal Visualita DKV Unikom.
- Trancik, R. J. (2000). *Hair Growth Enhancers*. Cosmeutical New York: Marcel Dekker Inc.
Dikutip dari <http://e-journal.uajy.ac.id/8621/3/2BL01226.pdf> (diakses pada 21 April 2019)
- Wantoro. 2012. *Seri Poster Iklan “Petits Gâteaux” (Analisa Relasi Antar Tanda: Metafora-Metonimi)*. Bandung : Jurnal Visuaita DKV Unikom
- Wantoro. 2017. *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung*. Semarang : Jurnal Andharupa DKV Udinus.

Wantoro. 2013. *Penggunaan Warna Biru Pada Desain Website Studi Kasus : Website Facebook, Unikom & Barack Obama*. Bandung : Majalah Ilmiah UNIKOM

ARTIKEL INTERNET

Anonim. (2003). *Dare to Dread*. Support The Guardian.
Dikutip dari <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2003/aug/23/features.weekend>
(diakses pada 10 Desember 2019)

Anonim. *How to Maintain Dreadlocks*. KnottyBoy.com.
Dikutip dari <https://www.knottyboy.com/learn/tutorials/how-to-maintain-dreadlocks/> (diakses pada 12 Desember 2019)

Anonim (2013). Pengertian Dewasa

Dikutip dari <http://www.sarjanaku.com/2013/01/pengertian-masa-dewasa-awal-definisi.html>

(diakses pada tanggal 12 Desember 2019)

Anonim (2012) Tujuan Komunikasi

Dikutip dari <https://amirlahjeni.wordpress.com/2012/03/30/tujuan-komunikasi/>

(diakses pada tanggal 31 Desember 2019)

Anonim (2011) Psikologi (Perkembangan Dewasa Awal)

Dikutip dari <https://psychologymania.wordpress.com/2011/07/12/psikologi-perkembangan-dewasa-awal/>

(diakses pada tanggal 30 Desember 2019)

Fadli (2015). Apasih *Consumer Insight* itu ?

Dikutip dari <https://passingthroughresearcher.wordpress.com/2015/12/01/apa-sih-consumer-insight-itu/>

(diakses pada tanggal 30 Desember 2019)

Hoffman, M.D, Matthew. (2019). *Picture of The Hair*. WebMD

Dikutip dari <https://www.webmd.com/skin-problems-and-treatments/picture-of-the-hair#2> (diakses pada 11 Desember 2019)

Kira. (24 Agustus 2011). *Dreadlocks: The Only Guide You'll Ever Need*. Curlcentric.

Dikutip dari <https://www.curlcentric.com/dreadlocks/> (diakses pada 10 Desember 2019)

Sahabat Berita. (2015) Konsep Dasar Status Ekonomi

Dikutip dari: <http://studyofhealth23.blogspot.com/2015/04/konsep-dasar-status-ekonomi.html>

(diakses pada tanggal 31 Desember 2019)

Wibowo Agam (2017). Demografi menurut konsep demografi

Dikutip dari https://www.academia.edu/35269203/TUGAS_DEMOGRAFI_Menurut_konsep_demografi_menurut_para_ahli

(diakses pada tanggal 30 Desember 2019)

Zahara Wanti (2013) Pengertian Komunikasi Verbal dan Non Verbal Beserta Contoh dan Slogan Produk

Dikutip dari <https://wantysastro.wordpress.com/2013/06/01/pengertian-komunikasi-verbal-dan-nonverbal-beserta-contoh-dan-slogan-produk/>

(diakses pada tanggal 30 desember 2019)