

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PERJUANGAN PAHLAWAN DEPATI AMIR	5
II.1. Tinjauan Teori	5
II.1.1. Pengertian Pahlawan	5
II.1.2. Pengertian Pahlawan Nasional	5
II.1.3. Jenis Jenis Pahlawan.....	6
II.1.4. Fungsi dan Sifat Pahlawan	8
II.1.5. Nilai Dasar Kepahlawanan	8
II.2. Pahlawan Depati Amir	8
II.2.1. Sejarah Pahlawan Depati Amir	9
II.2.1.1. Depati Amir.....	9
II.2.1.2. Penyebab Perlawanan Depati Amir.....	10
II.2.1.3. Strategi Perlawanan Depati Amir.....	11
II.2.1.4. Proses Perlawanan Depati Amir	12

II.2.1.4.1. Ilustrasi Pertempuran.....	13
II.2.1.5. Proses Penangkapan Depati Amir oleh Belanda	16
II.2.1.6. Kekalahan Depati Amir.....	17
II.2.1.7. Kehidupan Setelah Perjuangan Depati Amir.....	19
II. 3. Analisa Pahlawan Depati Amir	20
II.3.1. Studi Literatur.....	20
II.3.2. Hasil Dari Studi Literatur	20
II.3.3. Analisis Kuisioner	21
II.3.4. Hasil Wawancara.....	34
II.4. ResUME	36
II.5. Solusi Perancangan.....	37
 BAB III PERJUANGAN PAHLAWAN DEPATI AMIR	38
III.1. Khalayak Sasaran.....	38
III.1.1. Demografis.....	38
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	39
III.1.3. Geografis	40
III.1.4. Psikografis.....	41
III.2. Strategi Perancangan.....	41
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	42
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	42
III.2.2.1. Pendekatan Visual.....	42
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	42
III.2.3. Mandatory	43
III.2.4. Materi Pesan.....	43
III.2.5. Gaya Bahasa.....	44
III.2.6. Strategi Kreatif	44
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	45
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	45
III.2.6.3. <i>Story Board</i>	49
III.2.6.4. Visualisasi	57
III.2.7. Strategi Media.....	57

III.2.7.1. Media Utama.....	57
III.2.7.2. Media Pendukung.....	57
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	60
III.3. Konsep Visual	61
III.3.1. Konsep Desain	61
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	62
III.3.3. Tipografi.....	63
III.3.4. Ilustrasi	64
III.3.5. Warna	70
 BAB IV MEDIA TEKNIS DAN PRODUKSI	72
IV.1. Teknis Produksi Media Utama.....	72
IV.1.1 Pra Produksi	72
IV.1.2 Produksi	76
IV.2. Teknis Produksi Media Pendukung	82
 DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	95
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	100