

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	1
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH	
PRODUK CAT ROLLIE MONKIE	
II.1. Cat	5
II.1.1. Pengertian Cat	5
II.1.2. Jenis-jenis Cat	5
II.1.3. Cat Enamel	8
II.2. Cat Rollie Monkie	8
II.2.1. Sejarah Singkat Rollie Monkie	9
II.2.2. Profil Rollie Monkie	10
II.2.3. Media Sosial Rollie Monkie	10
II.2.4. Produk Rollie Monkie	11
II.2.5. Visi & Misi	15

II.3. Marketing Background	16
II.3.1. Situasi Pasar Produk Cat Rollie Monkie	16
II.3.2. Peta Persaingan	19
II.3.3. Analisa S.W.O.T Produk Cat Rollie Monkie	21
II.3.4. U.S.P Produk Rollie Monkie	23
II.3.4. Persepsi Pengguna	23
II.4. Resume	24
II.5. Solusi Perancangan	24
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	
III.1. Khalayak Sasaran	26
III.1.1. Segmentasi	26
III.1.2. Cosumer Insight	27
III.1.3. Consumer Journey	27
III.1.4. Positioning	29
III.2. Strategi Perancangan	30
III.2.1. Tujuan Komunikasi	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	30
III.2.3. Mandatory	32
III.2.4. Materi Pesan	33
III.2.5. Gaya Bahasa	33
III.2.6. Strategi Kreatif	33
III.2.7. Strategi Media	38
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	41
III.3. Konsep Visual	41
III.3.1. Format Desain	42
III.3.2. Tata Letak (Layout)	45
III.3.3. Tipografi	47
III.3.4. Ilustrasi	48
III.3.5. Warna	49
III.3.6. Audio	50

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1. Media Utama	51
IV.1.1. Konsep Media	51
IV.1.2. Teknis Produksi	52
IV.1.3. Aplikasi Media Utama	56
IV.1.4. Aplikasi Media Pendukung	57
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR LAMPIRAN	60
SURAT PERNYATAAN KETERANGAN PUBLIKASI	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63