

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah .....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	6
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	6
<b>BAB II SENI PERTUNJUKAN <i>TEREBANG GEBÉS</i></b> .....	8
II.1. Budaya Tradisional.....	8
II.1.1. Kesenian Tradisional .....	10
II.1.2. Definisi Seni Pertunjukan .....	11
II.1.3. Seni dan Kebudayaan .....	13
II.2. <i>Terebang Gébés</i> .....	14
II.2.1. <i>Terebang</i> .....	16
II.2.1.1. Bentuk Seni <i>Terebang</i> .....	16
II.2.1.2. Anatomi <i>Terebang</i> .....	18
II.2.2 <i>Beluk</i> .....	19
II.2.2.1. Sejarah Seni Pertunjukan <i>Beluk</i> .....	19
II.2.2.2. Bentuk Seni Pertunjukan .....	20

II.2.2.3. Perkembangan Seni <i>Beluk</i> .....	21
II.2.3 Makna dan Nilai Budaya Seni Pertunjukan <i>Terebang Gébés</i> .....	21
II.3 Analisis <i>Terebang Gébés</i> Cirangkong.....	23
II.3.1 Observasi .....	24
II.3.2 Wawancara .....	28
II.3.3 Diskusi Kelompok Terarah .....	33
II.3.4 Diskusi Eksperimentatif .....	36
II.4 <i>Resume</i> .....	38
II.5 Solusi Perancangan.....	39
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN</b> .....	40
III.1. Khalayak Sasaran.....	40
III.1.1 Demografis.....	40
III.1.2 Geografis .....	41
III.1.3 Psikografis.....	41
III.1.3.1 <i>Consumer Insight</i> .....	41
III.1.3.2 <i>Consumer Journey</i> .....	42
III.2. Strategi Perancangan .....	44
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	45
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	45
III.2.3 Mandatory .....	49
III.2.4 Materi Pesan .....	50
III.2.5 Gaya Bahasa .....	50
III.2.6 Strategi Kreatif .....	51
III.2.7 Strategi Media .....	55
III.2.7.1 Media Utama .....	55
III.2.7.2 Media Pendukung .....	56
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	60
III.3 Konsep Visual .....	63
III.3.1 Format Desain .....	64
III.3.2 Tata Letak .....	64
III.3.3 Tipografi.....	67

III.3.4 Ilustrasi .....	69
III.3.5 Studi Karakter .....	69
III.3.6 Studi Properti .....	71
III.3.7 Studi Latar .....	73
III.3.8 Warna .....	75
<b>BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>78</b>
IV.1 Media Utama.....	78
IV.2 Media Pendukung .....	107
IV.2.1 <i>Flyer</i> .....	107
IV.2.2 Poster .....	108
IV.2.3 <i>Booklet</i> .....	109
IV.2.4 <i>X- Banner</i> .....	110
IV.2.5 <i>Feed Instagram</i> .....	111
IV.2.6 Instrumen Musik .....	112
IV.2.7 Bantal Sofa ( <i>Cushion</i> ) .....	114
IV.2.8 <i>T-Shirt</i> .....	114
IV.2.9 <i>Totebag</i> .....	115
IV.2.10 <i>Notebook</i> .....	116
IV.2.11 Pembatas Buku .....	117
IV.2.12 <i>Sticker Pack</i> .....	118
IV.2.13 <i>Wobbler</i> .....	119
IV.2.14 Gantungan Kunci .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT PENELITIAN .....</b>	<b>127</b>