

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	5
I.4 Batasan Masalah .....	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	6
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERANCANGAN INFORMASI LAYANAN DARURAT MELALUI MEDIA POSTER	
II.1 Landasan Teori .....	7
II.1.1 Pengertian Informasi .....	7
II.1.2 Kebutuhan Informasi .....	8
II.1.3 Telepon Pintar ( <i>Smartphone</i> ) .....	8
II.1.4 Pelayanan Publik .....	9
II.1.5 Aplikasi .....	9
II.1.6 Kejahatan .....	10
II.1.6.1 Unsur Kejahatan .....	11

II.1.6.2 Kejahatan di Kota Bandung .....	11
II.1.7 Keadaan Darurat .....	12
II.1.7.1 Jenis Keadaan Darurat .....	13
II.1.7.2 Prosedur Keadaan Darurat .....	14
II.1.8 Nomor Tunggal Panggilan Darurat .....	15
II.1.8.1 Sejarah Nomor Tunggal Panggilan Darurat 112 .....	15
II.1.8.2 Tujuan Layanan NTPD 112 .....	16
II.1.8.3 Jenis Layanan NTPD 112 .....	18
II.1.6.1 Perkembangan NTPD 112 di Kota Bandung .....	19
II.2 Objek Penelitian .....	20
II.2.1 Profil DISKOMINFO Kota Bandung .....	20
II.2.2 Visi dan Misi DISKOMINFO Kota Bandung .....	21
II.2.3 Struktur Organisasi DISKOMINFO Kota Bandung .....	22
II.3 Analisis .....	23
II.3.1 Analisis Wawancara .....	23
II.3.2 Analisis Kuisioner .....	25
II.3.3 Analisis SWOT .....	28
II.4 Resume .....	29
II.5 Solusi Perancangan .....	30
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN &amp; KONSEP DESAIN</b>	
III.1 Khalayak Sasaran .....	31
III.1.1 <i>Consumer Insight</i> .....	32
III.1.2 <i>Consumer Journey</i> .....	33
III.2 Strategi Perancangan .....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	35
III.2.2.1 Komunikasi Verbal .....	35
III.2.2.2 Komunikasi Visual .....	35
III.2.2.3 <i>Layout Media</i> .....	37
III.2.3 Mandatory .....	38
III.2.4 Materi Pesan .....	40

III.2.5 Gaya Bahasa .....	40
III.2.6 Strategi Kreatif .....	40
III.2.7 Strategi Media .....	42
III.2.8 Strategi Distribusi .....	45
III.3 Konsep Visual .....	48
III.3.1 Format Desain .....	48
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	48
III.3.3 Tipografi .....	49
III.3.4 Ilustrasi Foto .....	52
III.3.5 Warna .....	52
<b>BAB IV. MEDIA &amp; TEKNIS PRODUKSI</b>	
IV.1 Media Utama .....	54
IV.1.1 Teknis Produksi Media .....	54
IV.1.2 Pra Produksi .....	55
IV.1.3 Produksi .....	55
IV.1.4 <i>Bakcground</i> .....	64
IV.1.5 Proses Gambar <i>Editing</i> .....	65
IV.1.6 Elemen Grafis dan Tipografi .....	66
IV.1.7 Peletakan Logo <i>Mandatory</i> .....	67
IV.1.8 Hasil Akhir Poster .....	68
IV.2 Media Pendukung .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	97