

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	3
BAB II PERANCANGAN PEMASARAN SIMPING H. EDI.....	4
II.1. Landasan Teori .....	4
II.1.1. Makanan Tradisional .....	4
II.1.2. Definisi <i>Sales Promotion</i> .....	4
II.1.3. Gaya Mengonsumsi Makanan Di Era Moderen .....	4
II.2. Simping.....	5
II.3. Profil UKM Simping H. Edi.....	5
II.3.1. Sejarah Simping H. Edi .....	6
II.4. Alat Dan Bahan Dasar Pembuatan Simping H. Edi .....	6
II.5. Data Produksi Simping H. Edi .....	10
II.5.1. Pemasaran.....	10
II.5.2. Kemasan .....	11

II.6. Kompetitor.....	11
II.7. Analisis Data Samping H.Edi .....	12
II.7.1. Hasil Wawancara.....	12
II.7.2. Analisis SWOT.....	14
II.7.3. Hasil Kuisisioner.....	16
II.8. <i>Resume</i> .....	19
II.9. Solusi Perancangan.....	19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	20
III.1. Khalayak Sasaran .....	20
III.1.1. Demografis.....	20
III.1.2. Geografis.....	20
III.1.3. Psikografis.....	20
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	21
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	22
III.1.6. <i>Resume</i> .....	22
III.2. Strategi Perancangan.....	22
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	23
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	23
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	23
III.2.4. Materi Pesan.....	24
III.2.5. Gaya Bahasa.....	24
III.2.6. Strategi Kreatif.....	24
III.2.6.1. <i>Copywriting</i> .....	24
III.2.6.2. Sketsa Manual .....	25
III.2.6.3. Visualisasi .....	25
III.2.7. Strategi Media .....	26
III.2.7.1. Media Utama.....	26
III.2.7.2. Media Pendukung.....	26
III.2.8. Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media .....	28
III.3. Konsep Visual .....	28
III.3.1. Format Desain .....	28
III.3.2. <i>Layout</i> .....	29

III.3.3. Studi Referensi .....	29
III.3.4. Tipografi.....	31
III.3.5. Ilustrasi .....	33
III.3.6. Warna .....	35
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	37
IV.1. Media Utama.....	37
IV.2. Teknis Produksi .....	37
IV.2.1. Pra Produksi .....	37
IV.2.2. Produksi .....	39
IV.2.3. Paska Produksi .....	40
IV.3. Media Pendukung .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN .....	49