

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Kusrianto & Arifin. (2009). *Sukses Menulis Buku Ajar Dan Referensi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suriyanto. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

### Sumber Jurnal

- Adiasih, P., & Brahmana, R. (2015). Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur: Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Surabaya. *Kinerja*, 19, 112-125. doi: 10.24002/kinerja.v19i2.538.
- Carella, I., Haswanto, N., & Sihombing, R. (2017). Pemetaan Karakteristik Visual Tipografi Vernakular Pedagang Kaki Lima Di Kota Bandung. *Wimba*, vol. 8(1), 36-58.
- Kumolontang, N. (2015). Pengaruh Penggunaan Santan Kelapa Dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas “*Cookies Santang*”. *Jurnal Penelitian Teknologi Industri*, 7, 69-79. doi: 10.33749/jpti.v7i2.4803.
- Kurniawan, I. (2009). Desain Dan Perubahan Budaya Masyarakat. *Visualita*, 1, 25-29. doi: 10.33375/vslt.v1i1.1090.
- Luzar, C, L, M. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *Humaniora*, vol. 2(2), 1084-1096.
- Mufreni, A. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, vol. 2(2), 48-54.
- Mustafa, A. (2015). Analisis Proses Pembuatan Pati Ubi Kayu (Tapioka) Berbasis Neraca Massa. *Agrointek*, 9, 127-133. doi: 10.21107/agrointek.v9i2.2143.

- Pade, W. S., & Akuba, H. (2018). Pemanfaatan Tepung Ubi Kayu (*Manihot Utilisima*) Sebagai Substitusi Tepung Terigu Dalam Pembuatan Biskuit. *Journal Of Agritech Science*, 2, 1-9. doi: 10.30869/jasc.v2i1.172.
- Rini, C. B., & Hasbi, I. (2015). Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Direct Marketing Rakuten.Co.Id Di Instant Messaging Line Terhadap Brand Awareness. *E-Proceeding Of Management*, vol. 2(2), 1335-1342.
- Wahyuningsih, S. (2009). Peranan Ukm Dalam Perekonomian Indonesia. *Mediagro*, vol. 5(1), 1-14.