

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii

### **BAB I. PENDAHULUAN**

I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	3

### **BAB II. PEMBAHASAN MASALAH**

II.1 Landasan Teori .....	4
II.1.1 <i>Mobile Device</i> .....	4
II.1.2 Spesifikasi <i>Mobile Device</i> .....	4
II.1.3 Kelebihan <i>Mobile Device</i> .....	5
II.1.4 Aplikasi .....	6
II.1.5 Android .....	6
II.1.6 Perkembangan Jenis Android .....	7
II.1.7 Kelebihan Android .....	7
II.1.8 Purwarupa .....	8
II.1.9 Finansial Teknologi .....	9

II.1.10 Manfaat Finansial Teknologi .....	9
II.1.11 <i>User Interface</i> .....	9
II.2.1 Dana Pensiun Pos Indonesia .....	9
II.2.2 Pensiunan .....	10
II.2.3 Persyaratan Pensiunan .....	10
II.3 Analisa .....	11
II.3.1 Observasi .....	11
II.3.2 Wawancara .....	12
II.4 Resume .....	13
II.5 Solusi Perancangan .....	13

### BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran .....	14
III.1.2 Geografis .....	14
III.1.3 Demografis .....	14
III.1.4 Psikografis .....	15
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	15
III.2 Strategi Perancangan .....	16
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	16
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	17
III.2.2.1 Pendekatan Verbal .....	17
III.2.2.2 Pendekatan Visual .....	17
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	18
III.2.4 Materi Pesan .....	18
III.2.5 Gaya Bahasa .....	19
III.2.6 Strategi Kreatif .....	19
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	19
III.2.6.2 <i>Storyline</i> .....	20
III.2.6.3 <i>Storyboard</i> .....	21
III.2.6.4 Visualisasi .....	22
III.2.7 Strategi Media .....	23
III.2.7.1 Media Utama .....	23

III.2.7.2 Media Pendukung .....	24
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	25
III.3 Konsep Visual .....	26
III.3.1 Format Desain .....	27
III.3.2 <i>Layout</i> .....	27
III.3.3 Tipografi .....	28
III.3.4 Ilustrasi .....	29
III.3.5 <i>Icon</i> .....	31
III.3.6 Warna .....	32
III.3.7 Sistem Navigasi .....	33
III.3.8 <i>Interface</i> .....	34
 <b>BAB IV. MEDIA &amp; TEKNIS PRODUKSI</b>	
IV.1 Teknis Produksi .....	35
IV.1.1 Pra Produksi .....	36
IV.1.2 Tahap Produksi .....	40
IV.1.3 Paska Produksi .....	42
IV.2.1 Konsep Media Utama .....	47
IV.2.2 Konsep Media Pendukung .....	48
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	55
<b>LAMPIRAN</b> .....	57