

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN ORISINILITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB	I
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	4

BAB II PENCAK SILAT BIMA SUCI ASAL KABUPATEN KUNINGAN.....	5
II.1. Pencak silat.....	5
II.1.1. Pengertian Pencak Silat.....	5
II.1.2. Sejarah Pencak Silat.....	6
II.1.3. Istilah Dalam Pencak Silat.....	7
II.1.4. Aturan Dalam Pencak Silat.....	12
II.2. Perguruan BIMA SUCI.....	14
II.2.1. Sejarah BIMA SUCI.....	14
II.2.2. Profil BIMA SUCI.....	15
II.2.2.1. Struktur Organisasi BIMA SUCI.....	17
II.2.2.2. Logo BIMA SUCI.....	18
II.2.3. Shalat, Shalawat, Silat.....	20
II.2.4. Perguruan Lain di Kuningan .....	20
II.2.5. Kegiatan BIMA SUCI.....	22
II.3. Analisis Pencak Silat BIMA SUCI.....	24
II.3.1. Observasi BIMA SUCI .....	24
II.3.2. Wawancara BIMA SUCI.....	27
II.3.3. <i>Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats</i> .....	29
II.3.4. Kuisisioner dan diagram hasil Tentang Pencak Silat BIMA SUCI .....	31
II.4. Resume.....	38
II.5. Solusi Perancangan.....	39

## BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1. Khalayak Sasaran.....	38
III.1.1. Segmentasi.....	39
III.1.2. <i>Consumer Insight</i> .....	40
III.1.3. <i>Consumer Journey</i> .....	40
III.2. Strategi Perancangan.....	42
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	43
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	44
III.2.4. Materi Pesan.....	44
III.2.5. Gaya Bahasa.....	45
III.2.6. Kreatif.....	46
	Strategi
III.2.7. Strategi Media.....	48
III.2.8. Strategi Distribusi.....	50
III.3. Konsep Visual.....	50
III.3.1. Format Vidio.....	67
III.3.2. Format Audio.....	67
III.3.3. Tipografi.....	68
III.3.4. Warna.....	71

## BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama.....	72
IV.1.1 Teknis Produksi.....	72
IV.1.2	Pra
Produksi.....	76
IV.1.3 Produksi.....	77
IV.2 Media Pendukung.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	87