

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Simbol.....	xv
Daftar Lampiran	xvii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1 Tinjauan Tempat Penelitian	9
2.1.1 Profil Perusahaan	9
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.1.3 Logo Perusahaan	10
2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.1.5 Deskripsi Tugas.....	10

2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.2.2 CRM (<i>Customer Relationship Management</i>).....	13
2.2.3 <i>Value Chain CRM</i>	15
2.2.4 Faktor Pelayanan Prima	18
2.2.5 Skala Likert	20
2.2.6 Metode <i>Service Quality (Servqual)</i>	21
2.2.7 Dimensi Kualitas Layanan	23
2.2.8 Penyelarasan Faktor Pelayanan Prima dengan Dimensi Servqual	23
2.2.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	24
2.2.10 Pengukuran Kualitas Layanan.....	24
2.2.11 BPMN (<i>Business Process Modeling Notation</i>).....	27
2.2.12 PhpMyAdmin	28
2.2.13 MySQL.....	28
2.2.14 Blackbox	28
BAB 3 Analisis dan Perancangan Sistem	29
3.1 Analisis Sistem.....	29
3.1.1 Analisis Masalah	29
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	29
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis Yang Sedang Berjalan.....	38
3.1.4 Analisis Aturan Bisnis yang Diusulkan	39
3.1.5 Analisis <i>Value Chain CRM</i>	40
3.1.6 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	77
3.1.7 Analisis Kebutuhan Fungsional	80
3.2 Perancangan Sistem	98

3.2.1 Perancangan Basis Data	98
3.2.2 Perancangan Struktur Tabel	100
3.2.3 Perancangan Struktur Menu.....	103
3.2.4 Perancangan Antarmuka	106
3.2.5 Perancangan Pesan	112
3.2.6 Jaringan Semantik	113
BAB 4 Implementasi dan Pengujian Sistem	115
4.1 Implementasi Sistem	115
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras.....	115
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak	115
4.1.3 Implementasi Basis Data.....	116
4.1.4 Implementasi Antar Muka.....	121
4.2 Pengujian Sistem.....	123
4.2.1 Skenario Pengujian <i>Black Box</i>	124
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	125
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	136
4.2.4 Skenario Pengujian <i>User Acceptace Test</i> (UAT).....	136
4.2.5 Kesimpulan Pengujian Hasil UAT	142
4.2.6 Pengujian Beta	142
BAB 5 Kesimpulan dan Saran	149
5.1 Kesimpulan	149
5.2 Saran.....	149
Daftar Pustaka	151