

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SIMBOL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Tinjauan Perusahaan	11
2.1.1. Profil PT. Tiban Inten	11
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.1.3 Logo Perusahaan.....	13
2.1.4 Struktur Organisasi PT. Tiban Inten.....	13
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Sistem	15
2.2.5 Sistem Pendukung Keputusan	17
2.2.6 <i>Simple Additive Weighting</i>	17
2.2.7 Data.....	18
2.2. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	18
2.2.10 Diagram konteks.....	18
2.2.11 Data flow diagram (DFD).....	19
2.2.12 Kamus data	19
2.2.13 Pengertian Web.....	19

2.2.14 Web.....	19
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	22
3.1 Analisis Sistem.....	22
3.1.1 Analisis Masalah.....	22
3.1.2 Analisis Aturan Bisnis	29
3.1.4 Analisis Sistem informasi management penggunaan kendaraan PT Tiban Inten	30
3.1.5 Analisis kebutuhan Non Fungsional.....	43
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	45
3.2 Perancangan Sistem	62
3.2.1 Skema Relasi	62
3.2.2 Perancangan Antarmuka.....	66
3.2.3 Struktur Tabel.....	64
3.2.4 Perancangan Struktur Menu	76
3.2.5 Perancangan Pesan.....	79
3.2.6 Perancangan Prosedural.....	79
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	84
4.1. Implementasi Sistem	84
4.1.1. Implementasi Perangkat Lunak	84
4.1.2. Implementasi Perangkat Keras	84
4.1.3 Implementasi Basis Data	84
4.1.3. Implementasi Antarmuka	89
4.2. Pengujian Sistem.....	90
4.2.1. Skenario Pengujian Black Box	91
4.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian	91
4.2.3. Kesimpulan Pengujian Black Box.....	101
4.2.4. Skenario Pengujian User Acceptance Test (UAT).....	102
4.2.5. Kesimpulan Pengujian Hasil UAT	106
4.2.6 Pengujian Beta.....	107
4.2.7 Skenario pengujian beta.....	107
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1. Kesimpulan	110

5.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111