

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Profil Instansi	11
2.1.1 Sejarah PT. M Class Industry	11
2.1.2 Logo Instansi	11
2.1.3 Struktur Organisasi	12
2.1.4 Deskripsi Tugas	12
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Sistem Informasi	13
2.2.2 Manajemen	14
2.2.3 Sistem Informasi Manajemen	15

2.2.4	Peramalan (<i>Forecasting</i>)	15
2.2.5	Distribusi Persediaan.....	19
2.2.6	<i>Distribution Requirement Planning</i>	19
2.2.7	<i>Data Flow Diagram</i>	21
2.2.8	<i>Entity Relationship Diagram</i>	21
2.2.9	PHP.....	23
2.2.10	MySQL.....	23
	BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	27
3.1	Analisis Sistem.....	27
3.1.1	Analisis Masalah	27
3.1.2	Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan	27
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis	32
3.1.4	Analisis Manajemen Distribusi	34
3.1.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	43
3.1.6	Analisis Basis Data.....	45
3.1.7	Analisis Kebutuhan Fungsional	47
3.2	Perancangan Sistem.....	63
3.2.1	Skema Relasi	64
3.2.2	Struktur Tabel.....	64
3.2.3	Perancangan Struktur Menu	68
3.2.4	Perancangan Antarmuka	70
3.2.5	Perancangan Pesan	94
3.2.6	Perancangan Jaringan Semantik.....	95
3.2.7	Perancangan Prosedural	96
	BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	117
4.1	Implemenatsi Sistem	117
4.1.1	Implementasi Perangkat Keras.....	117
4.1.2	Implementasi Perangkat Lunak.....	117
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	118
4.1.4	Implementasi Antarmuka	122

4.2 Pengujian	124
4.2.1 Pengujian <i>Black Box</i>	124
4.2.2 Pengujian Beta.....	143
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN A IMPLEMENTASI ANTARMUKA.....	1
LAMPIRAN B LISTING PROGRAM	1
LAMPIRAN C HASIL WAWANCARA.....	1
LAMPIRAN D SURAT BALASAN DARI TEMPAT PENELITIAN	1
LAMPIRAN E DATA PENDUKUNG PENELITIAN	1