

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3

BAB II HEGAR SANTANA MAKE UP

II.1 Definisi Tata Rias	4
II.2 Jenis -Jenis Tata Rias.....	5
II.3 Tata Rias Pengantin.....	5
II.4 Definisi Jasa	6
II.5 Jenis- Jenis Jasa	6
II.8 Hegar Santana Make Up	7
II.9 Wawancara	14

II.10 Observasi	16
II.11 Kusioner	23
II.12 Resume	27
II.13 Solusi Perancangan	28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Strategi Perancangan	29
III.1.1 Khalayak Sasaran	29
III.1.2 Pendekatan Komunikasi	30
III.1.3 Mandatory	31
III.1.4 Materi Pesan	31
III.1.5 Gaya Bahasa	32
III.1.6 Strategi Kreatif	32
III.1.7 Strategi Media	36
III.1.8 Strategi Distribusi	39
III.2 Konsep Visual	41
III.2.1 Format Desain	41
III.2.2 Tata Letak	42
III.2.3 Ilustrasi	43
III.2.4 Warna	44

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama	46
IV.1.1 Teknis Produksi	46
IV.1.2 Pra-Produksi	46
IV.1.3 Produksi	46
IV.1.4 Post-Produksi	48
IV.2 Media Pendukung	54

IV.2.1 Video <i>Teaser</i>	54
IV.2.2 Instagram	55
IV.2.3 <i>Pouce</i>	56
IV.2.4 Stiker	56
IV.2.5 XBanner	57
IV.2.6 <i>T-shirt</i>	58
IV.2.7 Gantungan Kunci Bulat	58
IV.2.8 Pin	59
IV.2.9 <i>Slouch Bag</i>	59
IV.2.10 Poster	60
IV.2.11 Brosur.....	61
IV.2.12 <i>Flyer</i>	63
IV.2.13 <i>Cover & Label CD</i>	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo Hegar Santana Make Up 1	7
Gambar II.2 Kantor Hegar Santana Make Up 1	9
Gambar II.3 Kantor Hegar Santana Make Up 2.....	9
Gambar II.4 Kantor Hegar Santana Make Up pada Google Maps	10
Gambar II.5 Logo dan Foto Hegar Santana Make Up	11
Gambar II.6 Foto Saat Pernikahan Srie.....	11
Gambar II.7 Foto Model Busana Muslim Ratie Purbawati	12
Gambar II.8 Foto Model Busana Muslim	13
Gambar II.9 Foto Wawancara dengan Hegar 1	15
Gambar II.10 Foto Wawancara dengan Hegar 2	15
Gambar II.11 Instagram Hegar Santana Make Up	17
Gambar II.12 Sebagian <i>Secreenshots Followers</i> Di Bidang yang sama	18
Gambar II.13 Beberapa Tertimonial pada postingan	19
Gambar II.14 Beberapa Unggahan Hegar Santana Make Up selama 2018	20
Gambar II.15 Unggahan Hegar Santana Make Up	21
Gambar II.16 Unggahan Hegar Santana Make Up Tentang <i>Make Up</i>	22
Gambar II.17 Kusioner Tentang Media Sosial Hegar Santana Make Up	24
Gambar II.18 Kusioner Tentang Promosi di Media Sosial	25
Gambar II.19 Kusioner Tentang Video Promosi di Media Sosial	26
Gambar III.1 Tata Letak Objek Pengantin	42
Gambar III.2 Tata Letak Objek Penata Rias	43
Gambar III.3 Ilustrasi Kegiatan Merias	43

Gambar III.4 <i>Color Gold Dip</i>	44
Gambar III.5 <i>Color Saturation</i>	45
Gambar IV.1 <i>Talent</i> Saat Proses Produksi	48
Gambar IV.2 <i>Software</i> Premier Pro CS6	49
Gambar IV.3 <i>Setting Sequence</i> pada Adobe Premier	49
Gambar IV.4 Tahap Memasukan Bahan Video Pada Adobe Premier	50
Gambar IV.5 Tahap Mengedit <i>Tone Color</i> Pada Adobe Premier	50
Gambar IV.6 Tahap <i>Rendering</i>	51
Gambar IV.7 <i>Footage</i> atau potongan gambar pada video profil	53
Gambar IV.8 Gambar <i>Footage</i> Video <i>Teaser</i>	54
Gambar IV.9 Instagram Hegar Sanatana Make Up	55
Gambar IV.10 Desain <i>Pouce</i>	56
Gambar IV.11 Desain <i>Stiker</i>	56
Gambar IV.12 Desain <i>XBanner</i>	57
Gambar IV.13 Desain <i>T-shirt</i>	58
Gambar IV.14 Desain Gantungan Kunci	59
Gambar IV.15 Desain Pin	59
Gambar IV.16 Desain <i>Slouch Bag</i>	60
Gambar IV.17 Desain Poster.....	61
Gambar IV.18 Desain Brosur.....	62
Gambar IV.19 Desain <i>Flyer</i>	63
Gambar IV.20 Desain <i>Cover CD</i>	64
Gambar IV.21 Desain <i>Label CD</i>	65

DAFTAR TABEL

Tabel II. I Daftar Harga Jasa Tata Rias Hegar Santana Make Up	13
Tabel III.1 Pecahan <i>Scene</i>	33
Tabel III.1 <i>Storyboard</i>	34
Tabel III.2 Pendistribusian Media	40