

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SIMBOL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Perusahaan	9
2.1.1 Profil PT. Caladi Lima Sembilan	9
2.1.2 Logo PT.Caladi Lima Sembilan.....	9
2.1.3 Struktur Organisasi PT. Caladi Lima Sembilan	10

2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Pengertian Sistem	14
2.2.2 Pengertian Informasi	15
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi	15
2.2.4 <i>Customer Relationship Management</i>	16
2.2.4.1 Tujuan CRM.....	16
2.2.4.1 Tahapan Dalam CRM.....	16
2.2.4.3 Jenis CRM	17
2.2.4.4 Kerangka Kerja CRM	17
2.2.5 Pengertian Promosi	19
2.2.6 Pengertian Bauran Promosi.....	21
2.2.7 metode <i>WASPAS</i>	22
2.2.8 OOP (Object Oriented Programming).....	23
2.2.9 UML (Unified Modeling Language).....	24
2.2.10 MySQL.....	27
2.2.11 PHP	27
2.2.12 Framework <i>Code Igniter</i>	28
2.2.13 Pengujian <i>Black Box</i>	28
2.2.14 State Of The Art	29
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	33
3.1 Analisis Sistem.....	33
3.1.1 Analisis Masalah	33
3.1.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan	33

3.1.2.1 Prosedur Pendataan Pengunjung	34
3.1.2.2 Prosedur Pelaksanaan Promosi	36
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis.....	38
3.1.3.1 Analisis Aturan Yang Sedang Berjalan	38
3.1.3.2 Analisis Aturan Bisnis Yang Diusulkan.....	38
3.1.4 Analisis <i>Framework CRM</i> Di PT. Caladi Lima Sembilan	39
3.1.5 Analisis Kebutuhan	59
3.1.5.1 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	59
3.1.5.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	61
3.1.5.2.1 Use Case Diagram.....	62
3.1.5.2.2 Definisi Aktor	62
3.1.5.2.3 Use Case Scenario.....	63
3.1.5.2.4 Activity Diagram.....	74
3.1.5.2.5 Class Diagram	91
3.1.5.2.6 Sequence Diagram	94
3.2 Perancangan Sistem	101
3.2.1 Perancangan Struktur Menu	101
3.2.2 Perancangan Antarmuka	103
3.2.3 Perancangan Pesan	117
3.2.4 Perancangan Jaringan Semantik.....	118
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	121
4.1 Implementasi Sistem	121
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras	121

4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak.....	122
4.1.3 Implementasi Basis Data.....	122
4.1.3.1 Implementasi Database wisata	122
4.1.3.2 Implementasi Tabel User	123
4.1.3.3 Implementasi Tabel Benefit	123
4.1.3.4 Implementasi Tabel Cost	124
4.1.3.5 Implementasi Tabel dpengunjung	124
4.1.3.6 Implementasi Tabel dpromosi.....	125
4.1.3.7 Implementasi Tabel jenis	125
4.1.3.8 Implementasi Tabel pengunjung	126
4.1.3.9 Implementasi Tabel promosi.....	126
4.1.4 Implementasi Antarmuka	127
4.2 Pengujian Sistem.....	131
4.2.1 Pengujian <i>Black-box</i>	131
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian <i>Black-box</i>	132
4.2.2 Kesimpulan Pengujian <i>Black-box</i>	149
4.2.3 Pengujian <i>Beta</i>	149
4.2.4 Skenario Pengujian <i>Beta</i>	150
4.2.5 Kesimpulan pengujian <i>beta</i>	152
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA	154