

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Kadir, Pengenalan Sistem Informasi, Yogyakarta: ANDI, 2003.
- [2] A. Kristianto, Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya, Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- [3] T. Sutabri, Sistem Informasi Manajemen, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- [4] A. Setyaningrum, U. Jusuf and E. , Prinsip - Prinsip PEMASARAN, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [5] S. Sugiarti, Nahulae, D. K, S. Syafrizal, P. E. T and M. Sianturi, "Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kebijakan Strategi Promosi Kampus Dengan Metode Weighted Sum Product (WASPAS)," in *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, Medan, STMIK Budi Darma, 2018, pp. 103-108.
- [6] S. P, I. I, K. N, M. M and S. J, "Implementasi Metode Weighted Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS) Dalam Penentuan Kayu Terbaik Untuk Bahan Gitar," *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, vol. 5(1), pp. 35-42, 2018.
- [7] A. Nugroho, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek, Bandung: INFORMATIKA, 2005.
- [8] S. S, Pemrograman Berorientasi Objek., BALI, 2004.
- [9] B. Hariyanto, Rekayasa Sistem Berorientasi Objek, Bandung: INFORMATIKA, 2004.
- [10] A. Solichin, Pemograman Web dengan PHP dan MySQL, Jakarta: Budi Luhur, 2016.
- [11] Budiyanto and Y. Murya, Project PHP Membangun Sistem Informasi Akademik Dengan Framework Code Igniter., Yogyakarta: CV. Langit Inspirasi., 2018.
- [12] J. Simarmata, Rekayasa Perangkat Lunak, Yogyakarta: ANDI, 2010.

- [13] M. R, SISTEM INFORMASI MANAJEMEN, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [14] Budiardjo, K. Eko, Prasetyo and Ari, "Kesamaan Antara Front-CRM dengan Dynamic-CRM Sebagai Customer Relationship Management (CRM) Framework," *SESINDO2008-ITS*, pp. 17-12, 2008.
- [15] A. D. Andriana, "PENENTUAN JENIS PROMOSI MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)," *JURNAL MAJALAH UNIKOM*, vol. Volume 15 no 2, pp. 239-246, 2018.