

**SISTEM INFORMASI STRATEGI PROMOSI
MENGUNAKAN PENDEKATAN
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
DI PT. CALADI LIMA SEMBILAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

**FARDHIANSYAH FADILLA
10115086**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2020**