

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| I.3 Rumusan Masalah | 2 |
| I.4 Batasan Masalah | 2 |
| I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan | 2 |
| | |
| BAB II HEWAN LANGKA TARSIVS..... | 4 |
| II.1 Landasan Teori | 4 |
| II.1.1 Definisi Hewan | 4 |
| II.1.2 Hewan Langka | 4 |
| II.2 Objek Penelitian | 5 |
| II.2.1 TarsivS | 5 |
| II.2.2 Spesies TarsivS | 5 |
| II.3 Analisa | 29 |
| II.3.1 5W1H | 29 |
| II.3.2 Kuesioner | 30 |
| II.3.3 Wawancara | 35 |
| II.4 Resume | 41 |

| | |
|--|----|
| II.5 Solusi Perancangan | 41 |
| | |
| BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN | 42 |
| III.1 Khalayak Sasaran | 42 |
| III.1.1 Demografis | 42 |
| III.1.2 Psikografis | 42 |
| III.1.3 Geografis | 42 |
| III.2 Strategi Perancangan | 43 |
| III.2.1 Tujuan Komunikasi | 43 |
| III.2.2 Pendekatan Komunikasi | 43 |
| III.2.3 <i>Mandatory</i> | 44 |
| III.2.4 Materi Pesan | 46 |
| III.2.5 Gaya Bahasa | 46 |
| III.2.6 Strategi Kreatif | 46 |
| III.2.7 Strategi Media | 46 |
| III.2.7.1 Media Utama | 46 |
| III.2.7.2 Media Pendukung | 47 |
| III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media | 49 |
| III.3 Konsep Visual | 50 |
| III.3.1 Format Desain | 50 |
| III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>) | 51 |
| III.3.3 Tipografi | 53 |
| III.3.4 Ilustrasi | 54 |
| III.3.5 Warna | 55 |
| | |
| BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI | 57 |
| IV.1 Konsep Media Dan Desain | 57 |
| IV.1.1 Teknis Produksi | 57 |
| IV.1.2 Pra Produksi | 57 |
| IV.1.3 Produksi | 58 |

| | |
|--|----|
| IV.1.4 Paska Produksi | 61 |
| IV.2 Media Pendukung | 64 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN | 72 |
| SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | 81 |
| RIWAYAT HIDUP | 82 |