

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Profil Perusahaan	9
2.1.1 Logo Perusahaan	9
2.1.2 Visi dan Misi.....	10
2.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Sistem Informasi Manajemen	13
2.2.2 Manajemen Penjualan	14

2.2.3 Pengujian Perangkat Lunak	23
2.2.4 Internet.....	24
2.2.5 Aplikasi Web	24
2.2.6 Web Browser	25
2.2.7 MySQL.....	25
2.2.8 Perancangan Basis Data (<i>Database</i>)	26
2.2.9 Perancangan Sistem.....	26
2.2.10 HTML.....	27
2.2.11 CSS.....	27
2.2.12 PHP.....	28
2.3 <i>State of Art</i>	28
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	31
3.1 Analisis Sistem	31
3.1.1 Analisis Masalah	31
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	32
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis.....	34
3.1.4 Analisis Sistem Informasi Manajemen Penjualan	37
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	49
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional	55
3.2 Perancangan Sistem	92
3.2.1 Perancangan Data.....	92
3.2.2 Perancangan Struktur Menu	98
3.2.3 Perancangan Antar Muka	100
3.2.4 Perancangan Pesan	116
3.2.5 Jaringan Semantik	116

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	119
4.1 Implementasi.....	119
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras	119
4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	119
4.1.3 Implementasi Basis Data	120
4.1.4 Implementasi Antar Muka	124
4.2 Pengujian Sistem.....	126
4.2.1 Skenario Pengujian Blackbox.....	126
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian	127
4.2.3 Kesimpulan Pengujian <i>Blackbox</i>	139
4.3 Pengujian Beta	139
4.3.1 Wawancara Pengujian Beta	139
4.3.2 Kesimpulan Pengujian Beta.....	142
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	145