

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil pengujian yang telah dilakukan terhadap Sistem Informasi Manajemen Penjualan di PT. Simpati Intan Permata, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Sistem yang dibangun dapat membantu direktur untuk menentukan target penjualan produk selanjutnya dari rekomendasi yang diberikan menggunakan metode *Weight Moving Average*.
2. Sistem ini dapat membantu manajer marketing untuk menentukan harga produk dari rekomendasi harga menggunakan metode *Mark Up* dan penerapan multi harga menggunakan metode Adaptasi Harga
3. Sistem ini dapat membantu manajer marketing untuk mempromosikan produk kepada konsumen dengan membentuk saluran promosi baru yaitu penjualan online.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada sistem informasi penjualan di PT. Simpati Intan Permata, terdapat saran yang dapat dilakukan untuk kedepannya dengan menambahkan atau melengkapi sistem informasi manajemen penjualan.

1. Sistem informasi manajemen penjualan dapat dikembangkan pada aplikasi mobile untuk kebutuhan operasional perusahaan kepada konsumen maupun marketing.
2. Sistem informasi manajemen penjualan dapat menambahkan fungsi pembayaran dan verifikasi otomatis untuk pembayaran perbankan.

