

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Kharisma Indah Group berdiri pada tahun 2014. Awal mulanya kharisma indah group hanya memiliki 1 mebeul yaitu kharisma indah mebeul saja yang beralamat di jalan kadungora. Kemudian akhir tahun 2015 pemilik memiliki ide untuk membuka rumah makan padang yg berada di leles. Pada tahun 2018 pemilik toko berencana untuk memindahkan mebeul ke leles dan yang di jalan kadungora menjadi rumah makan padang. Tahun 2016 pemilik juga mempunyai toko di tasik tetapi ditutup tahun 2018. Pada tahun 2014 kharisma indah group hanya memiliki 2 pegawai dan rumah masakan padang mempunyai 2 pegawai. Setelah yg di tasik ditutup Toko di leles punya 4 pegawai.

Adapun permasalahan yang saat ini dihadapi oleh Toko Kharisma Indah Group diantaranya adalah masalah dalam pelayanan seperti sistem penjualan yang masih menggunakan pencatatan manual, penggunaan kalkulator dan masih belum tersusunnya dokumen transaksi penjualan. Selain itu Toko Kharisma Indah Group memerlukan sistem penjualan online untuk memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian ke toko tanpa harus datang langsung dan belum adanya website yang dapat menampilkan informasi detail barang dan harganya dari Toko Kharisma. Pembuatan laporan periode penjualan yang memerlukan pencatatan ulang dari setiap

berkas atau dari data fisik penjualan serta tidak secara otomatis sehingga menyebabkan terjadinya kesalahan pencatatan data dan penggandaan data. Dengan banyaknya transaksi penjualan sedikitnya 25 transaksi dalam sehari, Toko Kharisma Indah Group ingin berusaha untuk memberikan yang terbaik dan mengefisiensikan waktu dalam pelayanan konsumen.

Sehubungan dengan itu dibutuhkan sistem penjualan dan pembelian barang pada Toko Kharisma Indah Group yang menggabungkan komponen sub-sub sistem ke dalam satu sistem dan menjamin fungsi-fungsi dari sub sistem tersebut sebagai satu kesatuan sistem yang diharapkan dapat dipakai untuk meningkatkan pelayanan penjualan barang. Dengan demikian, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dan menuangkannya kedalam bentuk laporan tugas akhir dengan mengambil judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO KHARISMA INDAH GROUP”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dengan adanya masalah yang dijelaskan pada latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan adalah sebagai berikut.

1. Sistem pelayanan penjualan yang masih menggunakan pencatatan manual, penggunaan kalkulator dan masih belum tersusunnya dokumen transaksi penjualan.
2. Toko Kharisma Indah Group memerlukan sistem penjualan online untuk memudahkan konsumen dalam melihat informasi detail barang yang dijual dan melakukan pembelian ke toko tanpa harus datang langsung.
3. Pembuatan laporan yang memerlukan pencatatan ulang dari setiap berkas atau dari data fisik penjualan serta tidak secara otomatis sehingga menyebabkan terjadinya kesalahan pencatatan data dan penggandaan data.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan bermaksud untuk membuat sebuah perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian barang pada Toko Kharisma Indah Group yang diharapkan dapat berguna untuk membantu memudahkan dan memperlancar

proses pengolahan data transaksi penjualan dan pembelian sehingga lebih efektif dalam segi waktu pengerjaan dan efisien dalam segi penyimpanan data.

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sistem penjualan barang yang terkomputerisasi dan terhubung dengan database untuk membantu memudahkan tugas bagian penjualan.
2. Membangun sistem online berbasis web untuk konsumen mencari informasi detail barang dan memudahkan dalam proses pembelian barang tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Membuat sistem yang memudahkan bagian penjualan dan pemilik dalam proses pembuatan laporan penjualan tanpa harus merekap dari arsip data yang ada.

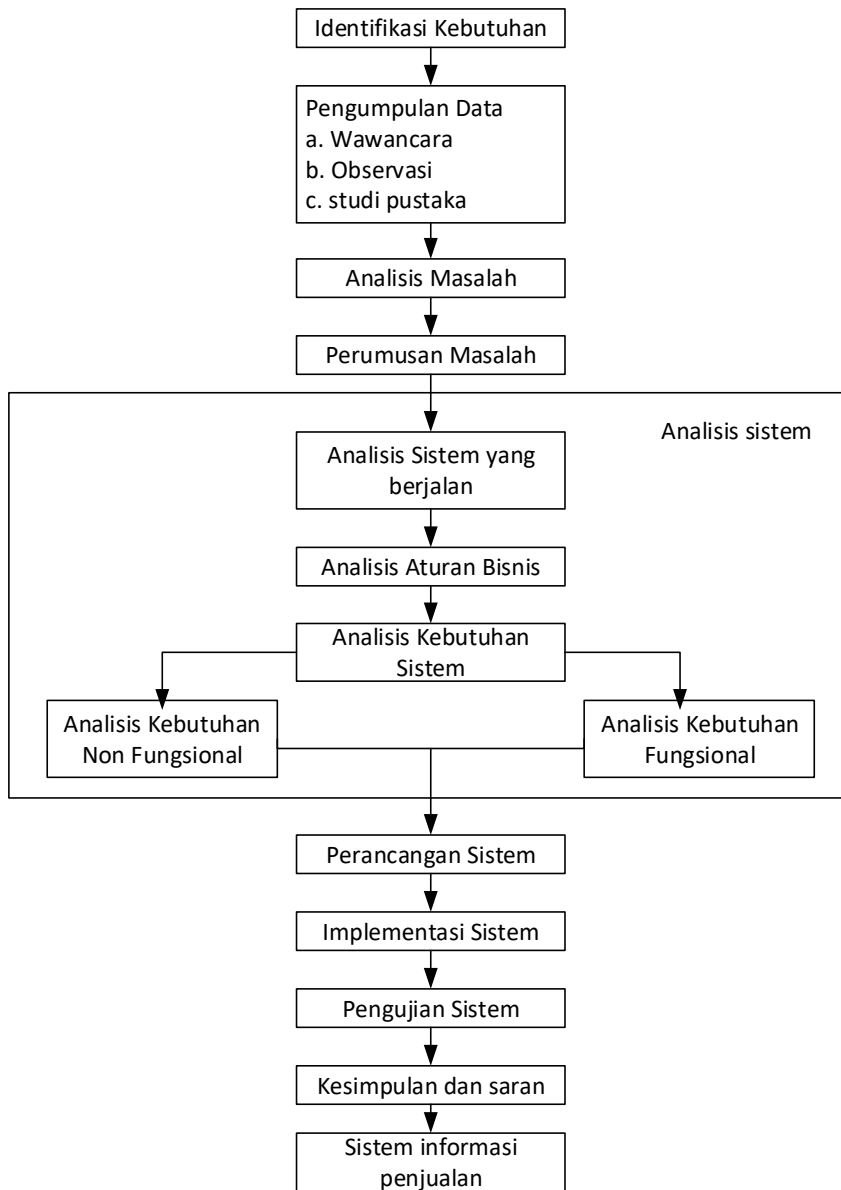
1.4 Batasan Masalah

Untuk mengkaji suatu permasalahan yang dihadapi oleh Toko Kharisma Indah Group, penulis membatasi masalah yang akan dibahas dan penyusunan dapat dilakukan secara terarah dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Adapun batasan masalah yang diambil oleh penulis yaitu :

1. Sistem Informasi yang penulis bangun meliputi penjualan barang kepada konsumen dari mulai transaksi hingga proses pembayaran secara tunai dan transfer, pengelolaan data master barang dan lainnya.
2. Jangka waktu pembayaran untuk transaksi penjualan online 1x24 jam. Jika tidak dilakukan maka pembayaran otomatis dibatalkan
3. Bank penerima pembayaran transfer transaksi online diantaranya : BNI, BCA, BRI.
4. Ruang lingkup pengiriman barang hanya untuk daerah garut.
5. Tidak membahas retur penjualan pada sistem, karena pengecekan barang yang dibeli dilakukan langsung pada saat proses transaksi penjualan barang kepada konsumen sebelum dikirim.
6. Penulis membahas sistem pembuatan laporan penjualan dan laporan pembelian bahan yang dipilih sesuai periode yang diinginkan.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini, penyusun menggunakan metode deskriptif, yaitu mengumpulkan data kemudian menganalisisnya serta memaparkan hasil pengamatan di lapangan Metode Pengumpulan Data. Berikut merupakan alur metode penelitian yang penulis lakukan :



Gambar 1.1 Metodologi Penelitian

1. Identifikasi Kebutuhan

Identifikasi kebutuhan merupakan proses mengidentifikasi keperluan apa saja untuk melakukan penelitian, tahap ini merupakan tahapan untuk mendefinisikan kebutuhan dari sistem yang akan dicapai.

2. Pengumpulan Data

Pada tahap ini peneliti melakukan studi pendahuluan di Toko Kharisma Indah Group sebagai berikut :

a. Wawancara

Wawancara adalah tahap pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan Pemilik dan Pegawai Toko Kharisma Indah Group.

b. Observasi

Peneliti melakukan teknik pengumpulan data yang dilakukan pada Toko Kharisma Indah Group untuk mengetahui lingkungan dan proses serta prosedur apa saja yang sedang berjalan pada perusahaan tersebut.

c. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah referensi yang diperoleh dari sumber bacaan berupa dokumen tertulis maupun elektronik seperti : jurnal, buku, dan tugas akhir.

3. Analisis Masalah

Analisis masalah adalah pengkajian masalah-masalah yang ada di Toko Kharisma Indah Group berdasarkan hasil dari pengumpulan data.

4. Perumusan Masalah

Pada tahap ini peneliti melakukan identifikasi permasalahan dan meneliti permasalahan yang terjadi di Toko Kharisma Indah Group.

5. Analisis Sistem yang berjalan

Analisis sistem yang berjalan merupakan tahapan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi berbagai permasalahan yang dapat dijadikan landasan dalam pembangunan sistem. Tahapan dari analisis sistem sebagai berikut:

a. Analisis Masalah

Analisis masalah merupakan sebuah asumsi dari masalah yang akan dipaparkan dari hasil sebuah penelitian.

b. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Analisis sistem yang sedang berjalan merupakan analisis dari proses bisnis yang berkaitan dengan pembangunan sistem berdasarkan latar belakang masalah.

6. Analisis Aturan Bisnis

Analisis aturan bisnis yang dimaksud merupakan aturan bisnis yang sedang berjalan di Toko Kharisma Indah Group pada proses penjualan barang.

7. Analisis Kebutuhan Sistem

Pada tahap ini menganalisis kebutuhan apa saja yang mendukung pembangunan sistem.

a. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Pada tahap ini peneliti menganalisis kebutuhan non fungsional yang dibutuhkan untuk pembangunan sistem penjualan meliputi : Analisis kebutuhan perangkat keras, Analisis kebutuhan perangkat lunak, Analisis pengguna, Analisis Pengkodean dan Analisis Basis Data.

b. Analisis Kebutuhan Fungsional

Pada tahap ini peneliti akan menganalisa rancangan sistem yang akan dibangun meliputi: Diagram Konteks, *Data Flow Diagram* (DFD), Spesifikasi Proses, dan Kamus Data.

8. Perancangan Sistem

Pada tahap ini peneliti akan melakukan perancangan sistem yang akan dibangun, meliputi:

a. Skema Relasi

Peneliti akan membuat rancangan *database* di mana pada setiap tabelnya akan di relasikan.

b. Struktur Tabel

Peneliti akan membuat rancangan tabel *database* yang akan dijelaskan struktur tabelnya.

c. Perancangan Struktur Menu

Perancangan struktur menu merupakan perancangan menu apa saja yang akan ditampilkan pada sistem.

d. Perancangan Antar Muka

Peneliti akan membuat antarmuka yang akan ada pada Sistem Informasi lengkap dengan instruksi perintahnya.

e. Perancangan Pesan

Perancangan pesan merupakan tampilan pesan yang akan muncul pada halaman ketika pengguna melakukan sebuah aksi pada sistem.

f. Perancangan Jaringan Semantik

Peneliti akan membuat jaringan semantik di mana merupakan proses hubungan antarmuka yang ada pada Sistem Informasi.

g. Perancangan Prosedural

Perancangan Prosedural merupakan perancangan tahapan tentang penggunaan sistem yang dibangun.

9. Implementasi Sistem

Tahap implementasi sistem adalah tahapan implementasi dari perancangan yang telah dibuat. Tahap ini merupakan tahap mengubah rancangan yang dibuat ke dalam bahasa pemrograman untuk menghasilkan sebuah sistem.

10. Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan setelah pembangunan sistem selesai, tahap ini dilakukan untuk mengetahui keberhasilan sistem yang telah dibangun dan mengetahui kesalahan yang terdapat pada sistem. Metode pengujian sistem yang digunakan yaitu Pengujian *Black Box*

11. Kesimpulan dan saran

Tahap ini merupakan tahap akhir dari penelitian yang menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan beserta saran yang diberikan jika akan ada dilakukan pengembangan sistem lebih lanjut.

12. Sistem informasi penjualan

Tahap akhir dari penelitian ini adalah sistem informasi penjualan yang sudah jadi dan penerapan sistem di dalam perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum mengenai penelitian yang dikerjakan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas uraian yang berkaitan dengan latar belakang permasalahan dimana dalam hal ini menjelaskan inti dari permasalahan yang ada di Toko Kharisma Indah Group. Setelah menemukan permasalahan, maka dilakukan perumusan masalah guna menetapkan maksud dan tujuan dari penelitian, menentukan batasan masalah agar tidak menyimpang dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan, menentukan metodologi yang digunakan dalam penelitian guna memecahkan masalah dan menentukan sistematika penulisan sebagai gambaran umum terkait penelitian yang dilakukan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tinjauan umum perusahaan tempat dilakukannya penelitian yakni Toko Kharisma Indah Group dan berbagai konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah dilakukan sebelumnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang analisis sistem, analisis pengguna, analisis pemecahan masalah, analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional, serta perancangan sistem informasi penjualan di Toko Kharisma Indah Group.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini membahas implementasi serta penjelasan tentang teknik dan strategi pengujian sistem yang digunakan terhadap sistem informasi penjualan di Toko Kharisma Indah Group.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian tugas akhir yang telah dilakukan. Penarikan kesimpulan diperoleh dengan cara membandingkan kinerja sistem sebelum dan sesudah diterapkannya sistem, serta saran yang dapat diberikan guna pengembangan sistem informasi penjualan Toko Kharisma Indah Group di masa yang akan datang.

