

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yakub, Pengantar sistem informasi, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2012
- [2] Bin Ladjamudin, Al Bahra, Analisa Perancangan Sistem Pengolahan Data, Tangerang, Graha Ilmu, 2005
- [3] Jogiyanto HM., Analisis dan Desain Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Yogyakarta, Andi Offset, 2012
- [4] Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- [5] KBBI, <https://kbbi.web.id/barang> diakses 22 september 2019
- [6] Yakub, Pengantar sistem informasi, Yogyakarta, Graha Ilmu. 2012
- [7] Ari Sutyaningrum, 2015 “Prinsip Prinsip Pemasaran”, 1st ed, Yogyakarta
- [8] S. R. Soemarso, “Akuntansi Suatu Pengantar”, 1st ed, Jakarta : Salemba Empat, 2007
- [9] Tati Harihayati, MODEL SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEPEGAWAIAN DI PT. XYZ diakses 09 november 2019
- [10] Utami Dewi Widianti, SISTEM PERAMALAN UNTUK PENGADAAN *MATERIAL UNIT INJECTION* DI PT. XYZ diakses 09 november 2019