

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, ilmu, petunjuk, pertolongan, serta kemudahan yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “STRATEGI PROMOSI PADA SISTEM INFORMASI CRM DI PT . SENTRAD NALURI KREASI” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi serta memperoleh gelar Sarjana Komputer Strata Satu Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang dimiliki dan masih jauh dari kata sempurna. Namun penulis berharap tugas akhir ini dapat berguna bagi penulis maupun bagi pembaca.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala pertolongan, petunjuk, ilmu, dan kekuatan yang diberikan selama pengerjaan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua beserta adik dan Fitriani Nurhidayah yang telah memberikan dukungan berupa moril dan materil yang tiada habisnya, dan kasih sayang yang membuat penulis dapat menyelesaikan studi S1.
3. Ibu Anna Dara Andriana, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing yang telah mengarahkan penulis dan memberi semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini semoga sehat selalu.
4. Ibu Utami Dewi W. S.Kom., M.Kom selaku dosen reviewer yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Lina Sariningsih selaku Manager Pemasaran di PT. Sentrad Naluri Kreasi yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan dan membantu penelitian tugas akhir ini.
6. Bapak Alif Finandhita, S.KOM, M.T selaku dosen wali IF-12 angkatan 2014.
7. Dosen-dosen Teknik Informatika UNIKOM.
8. Anak-anak Black Team 2014.

Bandung, Februari 2020

Penulis