

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Rustan, *Mendesain Logo*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009
- [2] Robbins, S dan Coulter, M. 2007, *Manajemen*. Edisi Kedelapan, Jakarta : PT Indeks.
- [3] Jogiyanto HM. 2005. *Analisis & Desain, Ed ke-III*. Yogyakarta. Andi Offset.
- [4] Sutabri Tata. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- [5] P. R. Kurnia, A. Permas dan M. S. Rusli, *NEW CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT untuk Memenangkan Persaingan*, Jakarta: PPM, 2012.
- [6] I. Gautama, T. Thendean, W. Sanjaya and J. Holim, "PEMBANGUNAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB PADA PT. APP TOUR AND TRAVEL - JAKARTA," *KOMMIT2004*, Vols. ISSN:1411-6286, 2004.
- [7] Buttle Francis. 2004. *Customer Relationship Management (Management Hubungan Pelanggan) Concept and Tools*. Bayu Media Publishing
- [8] Budiardjo, Eko K., Wira Perdana, *FrontCRM: A Framework based On Theory CRM: Penerapannya Pada Toko Buku Berskala UKM*, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2008 (SNATI 2008), Yogyakarta, 21 Juni 2008
- [9] A. D. ANDRIANA, " PENENTUAN JENIS PROMOSI MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) ," *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, vol. 15, no. 2, pp. 57-62, 2018.
- [10] Ebert. J. Ronald, Ricky W. Giffin. 2000. *Business Essentials*. New Jersey: Prentice Hill
- [11] Gaffar, Vanessa, 2007. *Costumer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.

- [12] Adisaputro, Gunawan. Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2010.
- [13] Sistaningrum. (2002). Manajemen Penjualan Produk. (Penerbit Kanisius, Yogyakarta).
- [14] Kotler, Philip, 2000, Marketing Management. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- [15] Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2012.
- [16] Hikmat, Mahi. M. Metode Penelitian Dalam Persepektif Ilmu Komunikasi dan Sastra. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- [17] Asri, Marwan. 2003. Marketing. Jakarta: Erlangga.
- [18] Swastha, Basu dan Irawan. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- [19] Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2008.
- [20] Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2012.
- [21] Setiadi, J. Nugroho. Prilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana. 2010.
- [22] Wahjono, Imam Sentot. Manajemen Pemasaran Bank. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.