

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan Pembimbing .....	i
Lembar Pengesahan Penguji .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Pembatasan Masalah.....	3
1.5. Sistematika Penulisan .....	3
Bab II Tinjauan Pustaka.....	6
2.1. Konsep Dasar <i>Six Sigma</i> .....	6
2.2. Metrik <i>Six Sigma</i> .....	8
2.3. Metodologi <i>Six Sigma</i> .....	9
2.3.1. <i>Define</i> .....	9
2.3.1.1. Diagram Histogram .....	10
2.3.2. <i>Measure</i> .....	11
2.3.3. <i>Analyze</i> .....	12
2.3.3.1. Diagram <i>Fishbone</i> .....	12
2.3.4. <i>Improve</i> .....	12
2.3.5. <i>Control</i> .....	13
Bab III Metodologi Penelitian .....	14
3.1. <i>Flowchat</i> Pemecahan Masalah .....	14
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah.....	15

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	17
4.1. Pengumpulan Data.....	17
4.1.1. Data Umum Perusahaan .....	17
4.1.1.1. Sejarah Perusahaan .....	17
4.1.1.2. Visi dan Misi.....	18
4.1.1.3. Jenis Produksi .....	19
4.1.2. Deskripsi Sistem Produksi .....	20
4.1.2.1. Jenis Mutu Produk Teh Hitam Orthodox .....	20
4.1.2.2. Kemungkinan Terjadinya <i>Offgrade</i> .....	21
4.1.3. Data Jumlah Produksi Produk Teh Hitam Orthodox .....	22
4.1.4. Data Jumlah Jenis <i>Offgrade</i> Perusahaan.....	23
4.2. Pengolahan Data .....	23
4.2.1. <i>Define</i> .....	23
4.2.1.1. Diagram Histogram .....	25
4.2.2. <i>Measure</i> .....	26
4.2.2.1. Identifikasi <i>Variable Critical to Quality</i> .....	26
4.2.2.2. Menentukan <i>Offgrade</i> Dominan .....	26
4.2.2.3. Menghitung Level <i>Sigma</i> .....	27
4.2.3. <i>Analyze</i> .....	28
4.2.3.1. Deskripsi Presentase Kualitas <i>Offgrade</i> .....	28
4.2.3.2. Diagram <i>Fishbone</i> .....	28
4.2.4. <i>Improve</i> .....	30
Bab V Analisis .....	31
5.1. Analisis <i>Define</i> .....	31
5.2. Analisis <i>Measure</i> .....	31
5.3. <i>Analyze</i> .....	32
5.4. Analisis <i>Improve</i> .....	33
Bab VI Kesimpulan dan Saran.....	34
6.1. Kesimpulan .....	34
6.2. Saran .....	34
Daftar Pustaka .....	36
Lampiran	

## Daftar Gambar

Gambar 3.1. <i>Flowchat</i> pemecahan masalah.....	14
Gambar 4.1. BM.....	24
Gambar 4.2. PLUFF.....	24
Gambar 4.3. Diagram histogram jenis BM .....	25
Gambar 4.4. Diagram histogram jenis PLUFF .....	25
Gambar 4.5. Histogram presentase kualitas produk <i>offgrade</i> Sep 2018 – Agt 2019 .....	27
Gambar 4.6. Diagram sebab akibat BM.....	29
Gambar 4.7. Diagram sebab akibat PLUFF.....	29

## Daftar Tabel

Tabel 2.1. Manfaat dari pencapaian beberapa tingkat sigma .....	7
Tabel 2.2. Identifikasi 5W+1H .....	13
Tabel 4.1. Jenis mutu produk teh hitam orthodox .....	21
Tabel 4.2. Kemungkinan terjadinya <i>offgrade</i> .....	22
Tabel 4.3. Data jumlah produksi teh hitam orthodox .....	22
Tabel 4.4. Data jumlah jenis kualitas <i>offgrade</i> teh hitam orthodox .....	23
Tabel 4.5. Identifikasi variabel CTQ .....	26
Tabel 4.6. Kumulatif jenis kualitas <i>offgrade</i> .....	26
Tabel 4.7. DPMO dan level <i>sigma</i> teh kualitas <i>offgrade</i> .....	27
Tabel 4.8. Identifikasi 5W + 1H jenis BM dan PLUFF kualitas <i>offgrade</i> .....	30

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Data jumlah produksi teh hitam orthodox Sep 2018 – Agt 2019

Lampiran 2 Data jumlah jenis kualitas *offgrade* teh hitam orthodox

Lampiran 3 *Progress Report*

Lampiran 4 Surat keterangan persetujuan publikasi