

BAB I

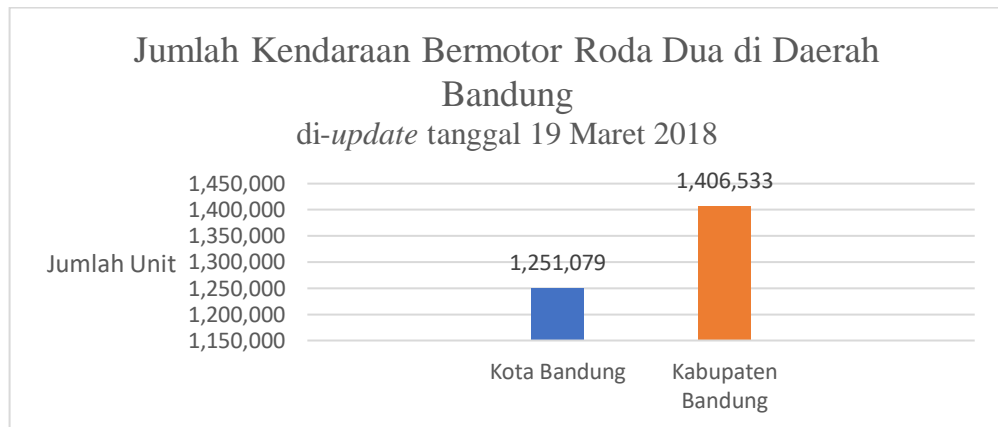
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi saat ini sudah menjadi bagian dari berbagai kebutuhan, baik itu kebutuhan individu, perusahaan, maupun instansi. Pentingnya teknologi informasi terbukti dapat meningkatkan produktivitas, efektivitas, serta efisiensi dalam melakukan suatu pekerjaan. Salah satu dari penggunaan teknologi informasi adalah penerapan sistem informasi. Penggunaan sistem informasi saat ini dipercaya mampu meningkatkan kinerja perusahaan, baik dari segi proses bisnis, maupun pengolahan data mampu menghasilkan sebuah informasi yang akurat dalam waktu yang singkat. Dengan penggunaan sistem informasi, perusahaan mampu mengatur semua proses bisnisnya secara efektif dan efisien karena pengaturan data yang lebih mudah dan tidak menggunakan banyak sumber daya apabila menggunakan cara konvensional. Penggunaan sistem informasi dapat diimplementasikan pada perusahaan yang membutuhkan peningkatan pada usahanya, salah satunya terdapat pada perusahaan yang beroperasi di bidang yang berkaitan dengan kendaraan bermotor.

Motor sendiri merupakan kendaraan yang telah menjadi alat transportasi utama di Indonesia. Karena fungsinya sebagai kendaraan yang fleksibel, motor dapat digunakan untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan, baik kebutuhan individu, organisasi, perusahaan, maupun instansi. Di Indonesia, khususnya di Bandung, motor merupakan pilihan sarana transportasi utama bagi masyarakat karena dipengaruhi beberapa faktor seperti daya beli masyarakat, mudah untuk

digunakan, serta praktis untuk bepergian ke mana saja. Diperkirakan pada tahun 2018, jumlah kendaraan bermotor roda dua di daerah Bandung mencapai angka total 2.657.612 unit, dengan lebih dari 1,25 juta unit berada di daerah kota, dan lebih dari 1,4 juta unit berada di daerah kabupaten.



**Gambar 1. 1 Jumlah Kendaraan Roda Dua di Daerah Bandung [2]
Sumber: Dinas Pendapatan Daerah Jawa Barat**

Melihat dari banyaknya jumlah pengguna sepeda motor di daerah Bandung, perlu disadari bahwa banyaknya pengguna sepeda motor akan mempengaruhi ketersediaan barang seperti *spare part* dan aksesoris. Semakin banyak pengguna sepeda motor maka permintaan terhadap barang-barang tersebut akan semakin bertambah. Bertambahnya permintaan barang khususnya aksesoris motor dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti minat pembeli, kebutuhan pembeli, serta hobi dalam hal ini adalah *touring*. *Touring* menggunakan motor merupakan salah satu kegiatan menjelajahi tempat baru dan menikmati pemandangan selama perjalanan, serta dapat mempererat tali persaudaraan antar sesama penikmat kegiatan ini. Kegiatan *touring* pun tentunya tidak lepas dari berbagai perlengkapan beserta aksesoris yang digunakan untuk menunjang perjalanan. Beragam barang seperti box, jaket, sarung tangan, *helmet spray*, dan lain-lain menjadi bagian dari

kebutuhan para pengendara motor. Tentunya kesempatan ini pun dapat menjadi peluang bagi para pelaku bisnis penyedia perlengkapan penunjang kegiatan berkendara motor khususnya di daerah Bandung. Banyaknya jumlah pengguna motor di Bandung juga merupakan salah satu faktor peluang bisnis ini menjanjikan.

Salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang tersebut adalah MABES Touring & Adventure yang merupakan sebuah perusahaan di bidang aksesoris otomotif kendaraan roda dua yang menjual berbagai barang berkualitas seperti helm, jaket, rompi, *box*, *bracket*, tas, dll yang bermanfaat untuk menunjang aktifitas dalam kegiatan touring ataupun berkendara motor biasa. Berlokasi di Jl. Cidurian Utara No. 99A, Kec. Kiaracondong, Kota Bandung, MABES Touring & Adventure didirikan oleh salah satu *founder*-nya yaitu Naufal Arifqi yang sekarang merupakan pengelola toko tersebut.

MABES Touring & Adventure berusaha meningkatkan kualitas penjualannya baik itu dari pelayanan penjualan maupun dari kualitas barang yang dijual yang tentunya harus disesuaikan dengan proses bisnis yang baik, efektif, dan efisien agar mampu bersaing dengan para kompetitor. Untuk proses bisnis yang berjalan sekarang, peneliti berpendapat bahwa proses bisnis yang berjalan bisa ditingkatkan dan diperbaharui untuk menunjang kebutuhan proses bisnis berbasis teknologi informasi.

Saat ini terdapat masalah yang dialami oleh MABES Touring & Adventure di mana pelaksanaan transaksi masih menggunakan nota kertas karena setiap transaksi yang dilakukan menghasilkan 2 buah nota, satu untuk diberikan kepada konsumen, sedangkan satu lagi untuk direkap sebagai acuan pembuatan laporan penjualan sehingga terjadi penumpukan berkas nota penjualan yang dapat

menghabiskan biaya dan tempat serta rentan terjadinya kehilangan atau kerusakan berkas nota.

Masalah lainnya yang terdapat di MABES Touring & Adventure adalah pencatatan barang dan pengelolaan data barang yang masih dikerjakan secara manual menggunakan MS Excel sehingga rentan terjadinya kesalahan dalam pendataan stok barang yang tersedia yang dapat menimbulkan kekeliruan dalam perhitungan jumlah stok barang. Selain pengelolaan barang, dalam pembuatan laporan, pihak administrasi masih menggunakan cara manual untuk pengerjaan laporan dan merekap data penjualan dan pembelian, hal ini dikhawatirkan dapat menimbulkan kesalahan perhitungan total pendapatan dan pengeluaran.

Solusi dari masalah yang telah disebutkan di atas adalah dengan sistem informasi di mana proses penjualan dan pembelian dapat dilakukan secara *online* lewat sebuah *website* yang mampu mengerjakan semua proses bisnis yang berada di MABES Touring & Adventure. Masalah untuk pengerjaan laporan dan pengelolaan data barang yang masih dikerjakan secara manual dapat diatasi dengan sistem informasi yang diusulkan dengan prosedur pengelolaan data barang yang tersimpan ke dalam *database*. Pihak administrasi nantinya dapat melakukan *input* data penjualan, data pembelian, stok barang, dan pembuatan laporan melalui sistem.

Tujuan dari dibuatnya sistem yang diusulkan ini adalah untuk membantu prosedur penjualan dan pembelian, dan pemasangan barang dengan merancang, membangun dan mengimplementasikan sistem yang diusulkan menjadi media informasi riwayat penjualan, riwayat pembelian, menyediakan informasi stok barang, menyediakan informasi pegawai toko, menyediakan informasi daftar

konsumen, dan menyediakan informasi laporan keuangan secara komputerisasi di MABES Touring & Adventure.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti melakukan penelitian dan menerapkan sistem informasi di MABES Touring & Adventure dengan judul penelitian “**Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Motor Berbasis Web di MABES Touring & Adventure**”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka indentifikasi dan rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah berdasarkan latar belakang di atas yaitu meliputi:

1. Adanya penumpukan berkas nota pembayaran yang dapat mengakibatkan data bisa hilang, rusak, atau susah dicari.
2. Pencatatan data stok barang masih manual menggunakan MS Excel sehingga rentan terjadi kesalahan penulisan data barang yang mengakibatkan kekeliruan pada jumlah stok barang yang tersedia serta informasi stok barang yang tidak valid.
3. Proses pembuatan laporan penjualan dan pembelian masih dilakukan secara manual sehingga beresiko terjadinya inkonsistensi pada laporan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sebuah sistem yang mampu mempermudah proses penjualan dan pembelian di MABES Touring & Adventure.
2. Bagaimana membuat sebuah sistem untuk mengelola data barang di MABES Touring & Adventure.
3. Bagaimana merancang sebuah media penyimpanan yang efektif dan efisien untuk mempermudah proses pembuatan laporan penjualan dan pembelian.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diuraikan maksud dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat sebuah sistem informasi penjualan untuk mempermudah proses penjualan, pendataan barang, dan pembuatan laporan yang terdapat di MABES Touring & Adventure.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun sistem informasi penjualan aksesoris motor di MABES Touring & Adventure,
2. Membangun sebuah aplikasi untuk mempermudah pengolahan dan penyimpanan media yang dikelola dari *website*.

3. Membangun sistem penjualan dan pembelian barang yang dikelola melalui *database* untuk mempermudah pengolahan data baik itu dalam proses transaksi, pengelolaan barang, maupun pembuatan laporan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembang Ilmu

Kegunaan bagi pengembang ilmu adalah dapat mengaplikasikan dan mengimplementasikan teknologi informasi yang bermanfaat dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan transaksi di MABES Touring & Adventure.

b. Bagi Penulis

Dengan dilaksanakannya penelitian ini diharapkan dapat menambah kemampuan dan pengetahuan penulis dalam melakukan penelitian dan analisa yang berkaitan dengan tema penelitan maupun penelitian yang berbeda agar kedepannya bisa lebih ditingkatkan.

c. Bagi Peneliti Lain

Adapun kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah diharapkan dapat menjadi bahan acuan atau referensi bagi peneliti lain yang berkaitan dengan tema penelitian yang penulis bahas.

1.4.2 Kegunaan Praktis

a. Bagi MABES Touring & Adventure

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan proses bisnis yang terjadi di MABES Touring & Adventure dapat berjalan lebih baik, efektif, dan efisien serta mempermudah pihak admin dalam melakukan pembuatan laporan.

b. Bagi Konsumen MABES Touring & Adventure

Memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembelian aksesoris kendaraan karena bisa dilakukan secara *online*.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari sistem yang diusulkan adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang diusulkan meliputi proses penjualan, pembelian, pendataan barang, dan pembuatan laporan.
2. Penjualan barang meliputi aksesoris motor, *riding gear, bracket, box, parts*, dan lain-lain.
3. Pemasangan termasuk ke dalam bagian proses penjualan *offline*.
4. Pemasangan hanya dapat dilakukan di toko.
5. Sistem yang diusulkan berbasis *website* dan bersifat online.
6. Hak akses sistem yang diusulkan meliputi beberapa pihak:
 - a. *Owner*
 - b. Admin
 - c. Konsumen

5	Mengembangkan <i>Prototype</i>															
---	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini, disusun sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi teori berdasarkan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini, baik dari buku, jurnal, tugas akhir, dan referensi laporan lainnya tentang Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Kendaraan Bermotor di MABES Touring & Adventure.

BAB III Objek Dan Metode Penelitian

Bab ini berisi objek dan metode penelitian yang digunakan untuk pengumpulan data dan pengembangan data.

BAB IV Hasil Dan Pembahasan

Bab ini berisi implementasi dan pengujian sistem yang diusulkan serta cara pengoperasian program.

BAB V Kesimpulan Dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dapat bermanfaat untuk pengembangan sistem informasi lebih lanjut.