

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sistem informasi merupakan faktor penting dalam suatu perusahaan, terutama perusahaan yang memiliki tingkat rutinitas yang tinggi dan pengelolaan data yang terorganisir. Sistem informasi digunakan untuk mengumpulkan, mengolah, dan menyediakan informasi. Data dan informasi yang diperoleh suatu perusahaan terus-menerus bertambah banyak, sehingga tidak mudah untuk diolah dengan cara manual. Oleh karenanya sangat diperlukan sistem informasi berbasis komputer bagi setiap perusahaan agar dapat memudahkan proses manajemen data dengan baik. CV. Tanda Creative adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pembelian dan penjualan Coffe , yang beralamat di Jl.Pamoyanan no.1 RT003 RW002 Rangamekar Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor, Jawa Barat. Proses bisnis yang dilakukan oleh CV. Tanda Creative diantaranya proses pembelian, penjualan coffe, dan pengolahan data stok barang, masih menggunakan sistem pencatatan manual yang dicatat dalam form lembar kerja.

Dalam proses tersebut terdapat beberapa masalah yang ada di CV. Tanda Creative yaitu Dalam pembelian, transaksi pencatatan data barang dan penjualan masih dilakukan dengan cara mencari dan menghitung satu persatu data yang akan disajikan sehingga agar dapat menyajikan data transaksi pembelian bahan produksi dan penjualan perlu dilakukan dengan sangat teliti dan membutuhkan waktu relatif

lama serta proses stok barang yang tersedia masih dilakukan dengan cara mencatat satu persatu bahan yang masuk ke Gudang dan stok barang yang tersedia akibatnya admin kesulitan dalam melakukan pendataan bahan baku yang masuk dan bahan yang tersedia di gudang dan Terjadinya kesalahan dalam membuat laporan kepada sang pemilik baik dalam hal penulisan maupun penyajian data.

CV. Tanda Creative adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang Coffee Shop yang sekarang mengalami kemajuan dalam bisnisnya, yang sudah memiliki banyak pegawai. Ada juga pengelolaan dari data pembelian bahan produksi, penjualan dan stok barang pada CV. Tanda Creative, yang masih menggunakan cara biasa yaitu pengolahan data penjualan coffee dan stok barang harus dihitung satu persatu untuk dapat menyajikan data tersebut, serta sering terjadinya kesalahan saat pembuatam laporan keuangan pada CV. Tanda Creative

Tabel 1. 1 Tabel Laporan Keuangan

Tanggal	Pemasukan	Pengeluaran	Actual	Total Uang	Keterangan
06-09-2019	Rp. 170.000	Rp. 11.000	Rp. 159.000	Rp. 159.000	
07-09-2019	Rp. 198.000	Rp. 94.000	Rp. 104.000	Rp. 263.000	
08-09-2019	Rp. 229.500	Rp. 145.000	Rp. 83.000	Rp. 346.000	
09-09-2019	Rp. 29.000	Rp. 337.000	Rp. - 309.000	Rp. 38.000	Belanja/Alat Produksi
10-09-2019	Rp. 207.000	Rp. 39.000	Rp. 168.000	Rp. 206.000	
11-09-2019	Rp. 87.000	-	Rp. 87.000	Rp. 293.000	
12-09-2019	Rp. 124.000	Rp. 25.000	Rp. 119.000	Rp. 412.000	

13-09-2019	Rp. 125.000	Rp. 63.000	Rp. 62.000	Rp. 74.000	
14-09-2019	Rp. 414.000	Rp. 63.500	Rp. 351.000	Rp. 425.000	
15-09-2019	Rp. 61.500	Rp. 269.000	Rp. 208.000	Rp. 217.000	
16-09-2019	Rp. 74.000	Rp. 53.000	Rp. 21.000	Rp. 238.000	
17-09-2019	Rp. 60.000	-	Rp. 60.000	Rp. 298.000	
18-09-2019	Rp. 102.000	-	Rp. 102.000	Rp. 400.000	
19-09-2019	Rp. 72.000	Rp. 481.000	Rp. - 409.000	Rp. 9.000	Total Uang Rp. 93.000
20-09-2019	Rp. 157.000	-	Rp. 157.000	Rp. 166.000	Total Uang Rp. 359.000 , Gojek Rp. 150.000
21-09-2019	Rp. 31.000	Rp. 137.000	Rp. - 106.000	Rp. 253.000	
22-09-2019	Rp. 139.000	Rp. 30.000	Rp. 109.000	Rp. 368.000	

Dari tabel 1.1 di atas maka semakin banyaknya pengeluaran perusahaan tersebut maka dibutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu dalam melakukan pengelolaan informasi tentang data pengeluaran pembelian bahan baku, pemasukan penjualan oleh CV. Tanda Creative masih belum efektif dan efisien, dikarenakan pengelolaan data yang mereka lakukan masih menggunakan cara pencatatan dalam sebuah buku besar sebagai media penyimpan data yang kemudian akan diarsipkan, dengan jumlah yang banyak maka tempat penyimpanan yang dibutuhkan juga membutuhkan ruangan khusus yang cukup besar.

Maka untuk mengatasi hal tersebut dalam membantu proses pengolahan data diperlukan sistem informasi yang bisa digunakan untuk mengatasi permasalahan yang ada. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, diperlukan

sebuah sistem informasi yang terkomputerisasi. Sehingga lebih mudah digunakan dan efektif. Dalam hal tersebut peneliti mengambil judul: **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA CV. TANDA CREATIVE”**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalah adalah sebuah proses awal dari sebuah pemecahan masalah yang menentukan hal apa saja yang perlu diidentifikasi dan dirumuskan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dengan meninjau permasalahan diatas maka penulis akan mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Dalam penyajian data penjualan masih dilakukan dengan cara mencari dan menghitung satu persatu data yang akan disajikan sehingga agar dapat menyajikan data transaksi dan penjualan perlu dilakukan dengan sangat teliti dan membutuhkan waktu relatif lama
2. Proses pencatatan dan stok barang yang tersedia masih dilakukan dengan cara mencatat satu persatu bahan yang masuk ke Gudang dan stok barang yang tersedia akibatnya admin kesulitan dalam melakukan pendataan yang masuk dan bahan yang tersedia di gudang
3. Terjadinya kesalahan dalam membuat laporan kepada sang pemilik baik dalam hal penulisan maupun penyajian data.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan diatas maka dapat diambil suatu perumusan masalah yakni sebagai berikut:

1. Bagaimana prosedur yang sedang berjalan pada CV. Tanda Creative mengenai proses pembelian, pemasukan penjualan, dan proses data stok barang.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada CV. Tanda Creative agar mempermudah proses pencarian data pemasukan penjualan dan data stok barang .
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang akan dijalankan pada CV. Tanda Creative
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada CV. Tanda Creative.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dan tujuan dilakukannya penelitian adalah sebagai berikut: untuk membuat sistem informasi penjualan pada perusahaan CV. Tanda Creative meliputi fungsi, data penjualan , dan data stok barang, laporan pengeluaran pembelian bahan produksi, pemasukan penjualan, data stok barang dapat membantu karyawan dalam bekerja agar lebih efektif dan efisien.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui prosedur penjualan yang ada pada CV.Tanda Creative
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan yang ada pada CV. Tanda Creative dari proses pengelolaan, data penjualan, dan data stok barang
3. Untuk mengimplementasi sistem informasi yang akan dijalankan pada CV. Tanda Creative
4. Untuk menguji sistem informasi penjualan dan pada CV. Tanda Creative dari proses pengolahan data penjualan, dan data stok barang

1.4 Kegunaan Penelitian

Sebuah penelitian harus memiliki kegunaan bagi banyak kalangan didalam penggunaannya baik secara praktis maupun teoritis

1.4.1 Kegunaan Praktis

Berguna bagi pihak yang terkait dengan penelitian ini. Karena sistem informasi akuntansi Aplikasi Payroll bisa meringankan para karyawan di CV. Tanda Creative. Hasil penelitian ini semoga bisa bermanfaat dan membantu serta

meminimalisir kesalahan-kesalahan yang terjadi dan dapat mempermudah kinerja karyawan agar efektif dan efisien.

1.5 Batasan Masalah

Hal-hal yang menjadi batasan dalam penelitian yang akan dikemukakan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibangun hanya membahas masalah yang berhubungan dengan pembelian, penjualan dan laporan data stok barang.
2. Sistem informasi penjualan yang di buat hanya meliputi pengolahan data : pengolahan data barang, data penjualan, dan data laporan stok barang.
3. Program yang dibuat berkisar pada data pengolahan data pencatatan data barang, data penjualan, dan data laporan stok barang.
4. Sistem hanya menghasilkan laporan pencatatan, pembelian, penjualan, dan laporan stok barang
5. Sistem hanya akan membahas tentang penjualan pada CV. Tanda Creative dan menampilkan dua user yaitu admin dan pemilik perusahaan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu di CV. Tanda Creative yang terletak di Jl.Pamoyanan no.1 RT003 RW002 Rangamekar Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor, Jawa Barat.

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan peneliti untuk penelitian ini dilaksanakan sejak tanggal dikeluarkannya ijin penelitian dalam kurun waktu kurang lebih 2 (dua) bulan, 1bulan pengumpulan data dan 1 bulan pengolahan data yang meliputi penyajian dalam bentuk skripsidan proses bimbingan berlangsung.

Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian

No	Nama Kegiatan	2019/2020															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
2	Analisis dan perancangan																
	a. Analisis prosedur																
	b. Analisis dokumen																
	c. Desain proses																
	d. Perancangan databse																
	e. Perancangan input dan output																
3	Pengkodean																
4	Uji coba program																
5	Implementasi																
6	Pembuatan laporan																

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang referensi penelitian terdahulu, serta teori-teori atau definisi-definisi apa saja yang digunakan dalam penelitian.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan Objek penelitian yaitu pihak tempat penelitian, metode penelitian yang digunakan, metode pendekatan, dan pengembangan sistem, serta analysis system yang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil perancangan sistem yang diusulkan, perancangan basis data, perancangan altar muka, pengujian, serta implementasi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang mengemukakan kesimpulan atau hasil analisa dan masukan kepada pihak penelitian