

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi di era *modern* ini berkembang semakin pesat yang menimbulkan efek meningkatnya kebutuhan terhadap penggunaan teknologi informasi pada seluruh bidang, tak terkecuali di bidang bisnis penjualan dan pembelian produk. Penggunaan internet juga dapat diterapkan untuk perusahaan khususnya bisnis perdagangan, dengan adanya internet ini, jual beli barang yang biasanya dilakukan dengan cara bertatap muka, dapat dilakukan dengan cara lewat internet, sehingga cara ini setiap orang akan hemat waktu dan tenaga dalam mencari barang yang dibutuhkan. Hal ini juga dapat berlaku dalam bidang usaha yang bergerak pada bidang penjualan pakaian.

Distro Melville adalah sebuah toko yang berada di kawasan plaza parahyangan yang menjual macam – macam pakaian seperti T-shirt, jeans, sweater dan jaket. Distro Melville ini menjual hasil produksi sendiri dan juga menerima pesanan dalam bentuk eceran maupun grosir. Dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat maka masyarakat sering belanja lewat online untuk mempermudah proses transaksi. Dalam proses bisnisnya, proses penjualan produk pakaian dan proses transaksi jual beli dilakukan secara langsung, artinya pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi pembelian produk barang tersebut. Masalah lainnya, Kesulitan

untuk konsumen yaitu untuk mengetahui produk apa saja yang ada pada Distro Melville sehingga harus datang langsung ke tokonya dan belum efektif nya media promosi untuk memasarkan produk yang dijual oleh Distro Melville, belum efektif nya media pemasaran untuk memasarkan produk yang dijual oleh distro melville, untuk saat ini proses pemasaran produk hanya mencakup wilayah kota Bandung saja. Dalam penyajian data penjualan produk, pembelian bahan baku dan retur pembelian produk masih dilakukan dengan cara menghitung satu persatu dan mencari data yang akan disajikan, akibatnya agar dapat menyajikan data tersebut memerlukan ketelitian sehingga membutuhkan waktu yang relatif lama, belum adanya sistem inventori baku untuk mengelola semua data produk yang ada dibagian gudang akibatnya bagian gudang kesulitan untuk mengolah data produk yang ada pada Distro Melville dan dalam pembuatan laporan penjualan sering terjadi masalah yaitu tidak sesuai nya barang yang di produksi dengan barang yang terjual, akibatnya pegawai harus melakukan rekap ulang data barang yang di produksi dengan barang yang terjual.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan merancang sebuah sistem informasi yang diharapkan agar dapat membantu dari permasalahan yang ada pada Distro Melville. Oleh karena itu penulis akan membuat judul skripsi tentang “SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PAKAIAN BERBASIS WEBSITE PADA DISTRO MELVILLE”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan informasi yang telah diuraikan di latar belakang penelitian, maka terdapat identifikasi masalah dan rumusan masalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan di atas, maka dapat di identifikasikan permasalahan pada Distro Melville diantaranya sebagai berikut :

1. Proses penjualan produk pakaian dan proses transaksi jual beli dilakukan secara langsung, akibatnya saat konsumen tidak dapat datang langsung ke distro maka tidak dapat terjadinya proses transaksi penjualan.
2. Konsumen kesulitan untuk mengetahui produk apa saja yang ada pada Distro Melville karena promosi yang dilakukan pada saat ini belum bisa menyampaikan informasi yang lengkap.
3. Belum efektif nya media pemasaran untuk memasarkan produk yang dijual oleh Distro Melville, untuk saat ini proses pemasaran produk hanya mencakup wilayah kota Bandung saja.
4. Dalam penyajian data penjualan produk, pembelian bahan baku, retur pembelian produk masih dilakukan dengan cara menghitung satu persatu dan mencari data yang akan disajikan, akibatnya agar dapat menyajikan data tersebut memerlukan ketelitian sehingga membutuhkan waktu yang relatif lama.

5. Belum adanya sistem yang mampu mengelola persediaan semua data produk yang ada dibagian gudang, akibatnya bagian gudang kesulitan untuk mencatat semua produk yang ada pada Distro Melville.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan yang diuraikan pada latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Distro Melville
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian di Distro Melville
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian di Distro Melville
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian di Distro Melville

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang sudah diteliti, maka dari itu Maksud dari penelitian ini adalah membuat suatu sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian berbasis *website* pada Distro Melville yang efektif dan lebih mudah untuk di operasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* yang sudah terintegrasi dengan database *MySQL* agar bisa di pakai dan lebih mudah untuk diterapkan pada Distro Melville.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan yang telah di uraikan di latar belakang masalah dan identifikasi yang telah dijelaskan oleh penulis, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi yang sedang berjalan pada Distro Melville.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan dan pembelian pada Distro Melville.
3. Untuk mengetahui pengujian sistem informasi penjualan pembelian yang ada pada Distro Mellvile.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pembelian pada Distro Melville.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini terbagi menjadi dua jenis kegunaan penelitian, diantaranya adalah sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan agar dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam mengatasi masalah yang ada pada Distro Melville.

2. Bagi Penulis

Dengan cara melakukan penelitian ini serta merancang sebuah sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis *website*, penulis mendapatkan banyak ilmu dan pengalaman dalam merancang sebuah sistem informasi.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Dapat dijadikan suatu karya penelitian yang dapat mendukung dan berguna dalam pengembangan ilmu sistem informasi, terutama mengenai sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian.

2. Bagi Peneliti Lain

Dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa untuk pengembangan yang meneliti terutama tentang masalah yang sama.

1.5 Batasan Masalah

Sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis *website*, maka dari itu cocok untuk sasaran dan tujuan yang diharapkan, secara umum sistem ini mencakup penjualan, pembelian, pengolahan data pakaian dan pembuatan laporan transaksi penjualan serta mencakup retur pembelian dan retur pembayaran adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dibangun berbasis *website* untuk Distro Melville yang akan menyediakan produk yang dijual seperti : kaos, jaket, celana jeans, sweater, cocok untuk kalangan anak muda.
2. Transaksi pembayaran hanya menyediakan dengan cara media transfer.
3. *Website* ini mendata semua persediaan barang agar konsumen bisa mengetahui produk mana saja yang masih ada dan produk yang telah terjual.
4. Harga yang tertera di *website* ini belum termasuk ongkos kirim.
5. *User* yang meliputi terdiri dari pemilik toko, bagian penjualan, bagian produksi barang dan konsumen.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Distro Melville yang beralamat di Jalan Dalem Kaum No.54, Balonggede, Kec.Regol, Kota Bandung, Jawa Barat 40251.

Tabel 1. 1. Waktu/Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2019															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	<i>Listen to customer</i> / identifikasi kebutuhan (Observasi, wawancara)		■	■													
2	<i>Build mock-up</i> / pembuatan prototype a. Perancangan prosedur				■	■	■										
	b. Perancangan diagram							■	■								
	c. Perancangan program									■	■	■	■	■			

BAB IV HASIL DAN PENGEMBANGAN

Bab ini membahas mengenai setiap tahapan dan proses dari perancangan perangkat lunak, perancangan sistem yang diusulkan, basis data, antar muka, arsitektur jaringan, dan implementasi pada sistem yang dibuat serta pengujian terhadap sistem yang dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang tahapan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibangun dan saran – saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.