

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Metodologi Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Interaksi Manusia dan Komputer.....	7
2.2 <i>User Interface (UI)</i> .....	7
2.3 <i>User Experience (UX)</i> .....	10
2.3.1 Model Jesse James Garrett.....	10
2.4 <i>Usability Testing</i> .....	12
2.5 Metode <i>User Centered Design (UCD)</i> .....	14
2.5.1 Prinsip-prinsip dalam metode UCD.....	14
2.5.2 Proses dalam metode UCD.....	15
2.6 HTML.....	16
2.7 CSS.....	16
2.8 Javascript .....	17
2.9 XAMPP .....	17
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	19

3.1	Analisis .....	19
3.1.1	Evaluasi <i>Website</i> Cosmic Clothes.....	19
3.1.2	Pelajari Tentang Pengguna Cosmic Clothes.....	25
3.1.3	Analisis Tugas Cosmic Clothes .....	28
3.1.3.1	HTA Halaman Produk Terlaris.....	29
3.1.3.2	HTA Halaman Produk.....	29
3.1.3.3	HTA Membeli Produk.....	30
3.1.3.4	HTA Menggunakan Fitur Pencarian .....	30
3.1.4	Persona .....	31
3.1.5	Skenario .....	32
3.2	Desain .....	34
3.2.1	Menentukan Persyaratan <i>Website</i> Cosmic Clothes.....	34
3.2.2	Membuat Daftar Konten.....	35
3.2.3	Melakukan <i>Card Sorting</i> .....	37
3.2.4	Arsitektur Informasi <i>Website</i> .....	37
3.2.5	Membuat <i>Prototype</i> .....	38
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....		49
4.1	Implementasi Antarmuka Pengguna ( <i>User Interface</i> ) .....	49
4.2	<i>Usability Testing</i> .....	54
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		61
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....		63