

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan implementasi dan pengujian yang hasilnya telah diuraikan pada BAB 4, maka pada BAB 5 akan diuraikan kesimpulan dan saran – saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan untuk hal yang lebih baik ke depannya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi metode *participatory design* pada website *e-commerce* zallatra didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan dilakukannya pengujian *usability testing*, penulis mendapatkan banyak *insight* yang didapat dari pengguna selama pengujian. Hasil *insight* tersebut kemudian diolah menjadi *empathy map* dan *journey map*. Maka dari kedua *tools* tersebut, *developer* mendapatkan model mental yang sesuai dengan pengguna zallatra.
2. Hasil penelitian ini dapat memberikan pengguna pengalaman desain interaksi yang lebih baik dari sebelumnya. Selain itu, pada penelitian ini dapat membantu dan memudahkan aktivitas pengguna saat berinteraksi dengan *e-commerce* zallatra.

5.2 Saran

Website *e-commerce* zallatra selain digunakan sebagai wadah untuk melakukan proses penjualan, website ini juga berfungsi sebagai profil perusahaan dan wadah untuk artikel edukasi tentang batik. Maka untuk kepentingan penelitian kedepannya akan lebih baik jika diadakan analisis *user experience* dan *user interface* lebih lanjut terhadap fungsionalitas lain yang ada pada *e-commerce* zallatra. Selain itu, *prototype* yang dibangun pada penelitian ini hanya berfokus pada tampilan untuk konsumen saja, untuk kedepannya dapat dilakukan perancangan ulang desain interaksi untuk admin.

