

**SISTEM INFORMASI STRATEGI PROMOSI
MENGUNAKAN PENDEKATAN
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
DI CV. RATU AZLOE AUDIRA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

FAUZI AKBAR RAMDANI

10115016



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2020