

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dalam membangun sebuah aplikasi berbasis android berupa *augmented reality* sebagai media informasi produk di Tupperware AGM Cianjur yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Aplikasi TupperwareAR sebagai media informasi produk-produk dari Tupperware yang dapat digunakan pada saat kegiatan *home party* secara efektif. Hal ini dibuktikan pada hasil pengujian statistik yang menunjukkan 80% responden setuju bahwa aplikasi TupperwareAR memudahkan calon consultant dalam mendapatkan informasi mengenai produk Tupperware.
2. Berdasarkan hasil kuisisioner, 74% responden setuju bahwa para calon *consultant* mendapatkan gambaran yang jelas mengenai produk Tupperware melalui objek virtual 3D yang ditampilkan. Para calon *consultant* merasa tertarik untuk membeli produk yang tidak tersedia setelah melihat objek virtual pengganti.

#### **1.2 Saran**

Adapun beberapa hal yang menjadi bahan pertimbangan pada tahap selanjutnya guna menunjukkan pentingnya sebuah media informasi produk di Tupperware adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan desain dan penambahan model 3D produk Tupperware, karena masih banyak produk yang tidak tersedia pada katalog resmi.
2. Pengembangan dengan menggunakan teknologi hologram pada *Augmented Reality*.
3. Penggunaan penyedia jasa *Augmented Reality* selain Vuforia, dikarenakan objek 3D yang ditampilkan saat render tidak stabil.
4. Pengembangan metode User Defined Target menjadi dinamis, agar bisa menambah data model 3D produk.