

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR SIMBOL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Profil Skymo Apparel.....	7
2.1.1 Sejarah Skymo Apparel	7
2.1.2 Logo Skymo Apparel.....	7
2.1.3 Visi & Misi Skymo Apparel	8
2.2 Tunjauan Pustaka	8
2.2.1 Desain Interaksi	8
2.2.2 <i>User Interface (UI)</i>	8
2.2.3 <i>User Experience (UX)</i>	11
2.2.4 <i>Website Design</i>	11
2.2.5 <i>Usability Testing</i>	12
2.2.6 <i>Goal Directed Design</i>	13
2.2.7 <i>User Flows</i>	21
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	23

3.1	Analisis Sistem.....	23
3.1.1	Analisis Masalah.....	23
3.1.2	Analisis UI/UX	23
3.2	Analisis Pembangunan Antarmuka	31
3.2.1	<i>Modeling</i>	32
3.2.2	<i>Requirement</i>	39
3.2.3	<i>Framework Defenition</i>	44
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	55
4.1	Implementasi Antarmuka Pengguna	55
4.2	Pengujian <i>Prototype</i>	59
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
	DAFTAR PUSTAKA	66