

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SIMBOL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Profil Instansi	7
2.1.1 Struktur Organisasi.....	7
2.1.2 Deskripsi Tugas.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Sistem Informasi	9
2.2.2 Manajemen	9
2.2.3 Sistem Informasi Manajemen	10
2.2.4 Distribusi	11
2.2.5 Saving Matrix.....	14
2.2.6 Matriks Jarak	14
2.2.7 Matriks Penghematan	14
2.2.8 Penentuan Urutan Konsumen.....	15

2.2.9	Aplikasi Web.....	16
2.2.10	Web Browser.....	16
2.2.11	<i>Database Management System (DBMS)</i>	17
2.2.12	Entity Relationship Diagram (ERD)	18
2.2.13	Diagram Konteks	19
2.2.14	Data Flow Diagram (DFD)	20
2.2.15	Kamus Data.....	20
2.2.16	Sublime Text	21
2.2.17	HTML	22
2.2.18	CSS.....	22
2.2.19	PHP	22
	BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	25
3.1	Analisis Sistem.....	25
3.1.1	Analisis Masalah	25
3.1.2	Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan	25
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis.....	27
3.1.4	Model Sistem Informasi Manajemen Distribusi	29
3.1.5	Analisis Manajemen Distribusi	29
3.1.6	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	37
3.1.7	Analisis Kebutuhan Fungsional	40
3.2	Perancangan Sistem	62
3.2.1	Perancangan Data.....	62
3.2.2	Perancangan Data.....	66
3.2.3	Perancangan Antarmuka	68
3.2.4	Perancangan Pesan	98
3.2.5	Perancangan Semantik	99
3.2.6	Perancangan Prosedural	101
	BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	107
4.1	Implementasi Sistem	107
4.1.1	Implementasi Perangkat Keras	107
4.1.2	Implementasi Perangkat Lunak.....	107

4.1.3	Implementasi Basis Data.....	108
4.1.4	Implementasi Antarmuka	117
4.2	Pengujian.....	119
4.2.1	Pengujian <i>Black Box</i>	119
4.2.2	Skenario Pengujian <i>Beta</i>	129
	BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran.....	133
	DAFTAR PUSTAKA	134