

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	5
I.4 Batasan Penelitian .....	5
I.5 Tujuan Penelitian .....	5
I.6 Manfaat Penelitian .....	5
I.7 Penelitian terdahulu & Posisi Penelitian .....	6
I.8 Metode Penelitian .....	7
I.9 Kerangka Penelitian .....	8
I.10 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II. KOMUNIKASI KAMPANYE POLITIK DAN MEDIA KAMPANYE POLITIK.....	
II.1 Komunikasi.....	11
II.2 Iklan dan Promosi.....	12
II.2.1 Anatomi Iklan.....	12
II.3. Kampanye politik.....	13
II.4 Media Kampanye.....	17
II.4.1 Media ATL ( <i>Above the Line</i> ).....	18

II.4.2 Media BTL ( <i>Below the Line</i> ) .....	19
II.4.3 Media TTL ( <i>Trough the Line</i> ) .....	20
II.5 Desain dan Elemen Visual.....	22
II.6 Elemen Visual.....	24
II.7 Prinsip Desain.....	28
II.8 Semiotika.....	29

**BAB III. MEDIA KAMPANYE POLITIK ACHMAD FAHMI DAN ANDRI HAMAMI PADA PILKADA 2018. ....**

III.1 Achmad Fahmi dan Andri Hamami (FAHAM).....	31
III.1.1 Profile Achmad Fahmi.....	32
III.1.2 Profile Andri Hamami.....	33
III.2. Visi dan misi .....	34
III.3.1 <i>Tagline</i> dan nomer urut.....	35
III.4 Media Aplikasi Kampanye.....	36
III.4.1 Brosur .....	36
III.4.2 Pamflet.....	41
III.4.3 <i>Billboard</i> .....	43

**BAB IV. ANALISIS SEMIOTIK MEDIA KAPANYE POLITIK ACHMAD FAHMI ANDRI HAMAMI PADA PILKADA 2018.....**

IV.1 Media yang Digunakan.....	53
IV.2 Elemen Visual dalam Media Kampanye Politik Achmad Fahmi dan Andri Hamami.....	53
IV.2.1 Teknik Fotografi Studio.....	55
IV.2.2 Teknik <i>Digital Imaging</i> .....	56
IV.2.3 Bentuk-bentuk Geometris.....	57
IV.2.4 Ilustrasi.....	58
IV.3 Tipografi .....	61
IV.4 Warna .....	62
IV.5 Cahaya .....	62
IV.6 Prinsip Desain .....	63

IV.6.1 Media Kampanye <i>Billboard</i> .....	64
IV.6.2 Media Kampanye Pamflet.....	65
IV.6.2 Media Kampanye Brosur.....	66
IV.7 Analisis Elemen Media Kampanye Politik .....	67
IV.7.1 Analisis Visual <i>Billboard</i> .....	67
IV.7.1.1 Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure .....	69
IV.7.1.2 Analisis Unsur Komposisional Pada Media Kampanye <i>Billboard</i> .....	75
IV.8.1 Analisis Visual Pamflet .....	75
IV.8.1.1 Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure .....	77
IV.8.1.2 Analisis Unsur Komposisional Pada Media Kampanye Pamflet....	80
IV.9.1 Analisis Visual Brosur .....	80
IV.9.1.1 Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure .....	82
IV.9.1.2 Analisis Unsur Komposisional Pada Media Kampanye Brosur.....	84
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	85
IV.1 Kesimpulan .....	87
IV.2 Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN .....	91
RIWAYAT HIDUP .....	108