

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Braha, Yael, Byrne, Bill. 2010. *Creative Motion Graphic Titling for Film, Video, and the Web Dynamic Motion Graphic Title Design*. Penerbit Focal Press
- Cresswel, John. (ed) 2014. *Research Design, Qualitative, Quantitative and Mix Method Approach*. Penerbit Sage Publications.
- Coodman, Robert & McGrath. 2003. *Editing Digital Video, The Complete Creative and Technical Guide*. Penerbit DVA.
- Effendy, Onong. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Penerbit Erlangga.
- Gallagher, Rebecca & Paldy, Andrea. 2007. *Exploring Motion Graphics, The Art and Techniques of Creating Imagery for Film and New Media*. Penerbit Thomson.
- Goux, Melanie. 2003. *On Screen – In Time: Transitions in Motion Graphic Design for Film, Television dan New Media*. Penerbit Rotovision.
- Ismurdijahwati, Ika. 2004. *Bahasa Rupa sebagai Media Komunikasi, Panggung Jurnal Seni STSI Bandung*. Penerbit STSI PRESS.
- Krasner, Jon. 2008. *Motion Graphic Design Applied History and Aesthetics*. Penerbit Focal Press.
- Latief, Rusman & Utud, Yusiatic. 2017. *Siaran Televisi Non-Drama, Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan*.

- Millerson, Gerald. 2009. *Television Production*. Penerbit Focal Press.
- Mutiaz, Intan. 2004. *Cara Wimba dan Tata Ungkap Bumper MTV, Sebuah Kajian Bahasa Rupa Media Rupa Rungu Dinamis*. Tesis ITB.
- Piliang, Yasraf .1998. *Sebuah Dunia Yang Dilipat. Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Postmodernisme*. Penerbit Mizan.
- Rustan, Suriyanto. 2013. *Mendesain Logo*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa: Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya*. Penerbit Erlangga.
- Sachari, Agus. 2002. *Estetika Makna, Simbol dan Daya*. Penerbit ITB.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi, Logo Tipografi Ilustrasi Stationery Brosur Iklan Poster*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tabrani, Primadi. 1991. *Meninjau Bahasa Rupa Wayang Beber Jaka Kembang Kuning dari Telaah Cara Wimba dan Tata Ungkapan Bahasa Rupa Media Rupa Rungu Statis Moderen dengan Bahasa Rupa Gambar Prasejarah, Primitif, Anak dan Relief Cerita Lalitavistara Borobudur*. Disertasi: ITB.
- Tabrani, Primadi. 2000. *Proses kreasi-Gambar-Anak Proses Belajar*. Bandung: Penerbit ITB
- Tabrani, Primadi 2012. *BAHASA RUPA*. Bandung : Penerbit Kelir.
- Tabrani, Primadi. 2018. *Belajar Dari Sejarah & Lingkungan*. Bandung: ITB.

- Tabrani, Primadi (Jurnal). *Bahasa Rupa dan Kemungkinan Munculnya Seni Rupa Indonesia Kontemporer yang Baru*, Institut Teknologi Bandung.
- Tebba, Sudirman. 2005. *Etika Media Massa Indonesia*. Penerbit Pustaka Irvan.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Penerbit Jalasutra.
- TVRI. 1994. *Empat Windu Televisi Republik Indonesia*. Diterbitkan Oleh Kementerian Penerangan.
- Tobing, Deddy Stevano. 2016. *Teknik Pengambilan Gambar*. Penerbit.
- Widagdo, (ed) 2011. *Desain dan Kebudayaan*. Penerbit ITB.
- Halim, Syaiful & Wijaya, Aji. (2018). *Politisasi Motion Graphic Dalam Program Berita Terrestrial*. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi dan Desain Universitas Pembangunan Jaya
- Mutiaz, Intan (2004). *Cara Wimba dan Tata Ungkap Bumper MTV, Sebuah Kajian Bahasa Rupa Media Rupa Rungu Dinamis*
- Prajana, Adya (2018). *Visual Analysis of the Morning News Bumper Program*. Icobest UNIKOM, Magister Desain Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia, Bandung

Sumber Materi Perkuliahan:

- Primadi Tabrani, 2017. Mata Kuliah Bahasa Rupa. Magister Desain Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Primadi Tabrani, 2018. Mata Kuliah Seni Tradisi. Magister Desain Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Sumber Artikel Internet:

- www.netmedia.co.id – Website NET.TV
- Wikipedia - Indonesia Morning Show
- Wikipedia - NET.TV
- Asia Audio Visual exc09agusnugraha.wordpress.com – Istilah Dalam Broadcast Design.

GLOSARIUM

B

- Beeper* : Laporan telepon dari lokasi karena ketiadaan gambar yang bisa didapat dari lokasi. Biasanya berisi ilustrasi foto serta nama narasumber atau *reporter*.
- Bumper in/out* : Animasi grafis identitas suatu program untuk masuk ke iklan ataupun sebaliknya, pada saat program acara berlangsung.
- Bug ID* : Identitas stasiun TV yang muncul di pojok kiri atau kanan atas dari layar televisi. Ketika program berjalan, *bug* akan muncul dengan warna aslinya. Dan pada saat iklan, *bug* berwarna transparan.
- Bounce* : Teknik pergerakan objek dalam animasi seakan-akan objek dipantulkan.

C

- Classification* : *Bug* yang bertujuan untuk menjelaskan klasifikasi program. Biasanya yang muncul di bagian sudut layar televisi. Di Indonesia ditulis dengan singkatan SU adalah Semua Umur, D adalah Dewasa, dan BO adalah Bimbingan Orangtua.
- Collage* : Teknik produksi seni, yang digunakan dalam seni visual, dimana karya seni dibuat dari berbagai bentuk, sehingga menciptakan sesuatu yang baru.

D

Direct-on-film : Animasi yang dibuat dengan menggunakan teknik film *stock*, dimana latar atau objek adalah foto yang dibuat *frame by frame*.

E

Endpage : Bumper bagian akhir promo program yang berisi informasi tentang judul program tersebut.

F

Frame : Satuan terkecil dari video, bisa diumpakan seperti per lembar kertas.

Frame by frame : Membuat ilusi gerak dari sebuah gambar atau objek yang diam dengan teknik gambar demi gambar.

Framing : Komposisi dalam pengambilan gambar.

G

Graphic Insert : Penjelasan grafis dalam sebuah program, berupa informasi peta, ilustrasi maupun grafis tulisan.

H

Highlight/ Teaser : Guplikan yang berisi materi di dalam program yang akan disajikan pada episode tersebut.

J

Jingle : Sebuah penggambaran identitas yang direalisasikan dalam bentuk musik.

L

Lower Third : Grafis yang muncul di bagian sepertiga paling bawah dari layar televisi, dengan informasi nama *news anchor*, *reporter* ataupun nara sumber. /CG (*Character Genetic*)
Maupun judul dari materi acara/berita yang ditayangkan.

Layering : Urutan dimana elemen-elemen tersebut digabungkan menjadi satu kesatuan yang dimunculkan ke dalam layar.

Line Up : *template* berisi informasi jadwal tayang dalam satu hari atau satu minggu, bisa berupa *full frame template* maupun *strap*.

M

Masking : Sebuah teknik dimana objek atau sebagian dari objek ada yang disembunyikan.

Motion Graphic : Penggabungan dari ilustrasi, tipografi, fotografi dan videografi dengan menggunakan teknik animasi.

N

Next On : Informasi tentang acara atau segmen selanjutnya yang muncul di program yang sedang berlangsung. Bisa berupa *full frame template* ataupun *bug*.

O

- Overlay* : Video yang tampil diatas video lainnya dalam satu tampilan layar.
- OBB/CBB* : Singkatan dari *Opening Bumper Break/Closing Bumper Break*, yaitu identitas judul suatu program berupa video animasi dan grafis dengan durasi 15-30 detik.
- Over The Shoulder / Picture Box* : Gambar/ilustrasi tentang materi berita yang dibawakan *presenter* terletak di pojok kanan atau kiri *presenter* kira-kira diatas bahu presenter dengan tipe *shooting medium close up*.

P

- Program Title* : Bumper tentang judul program yang sedang berlangsung. Dipakai pada saat masuk ke iklan ataupun masuk ke program.
- Pixel* : Unsur gambar yang direpresentasikan dalam sebuah titik terkecil dalam sebuah gambar yang dihitung per inci
- Prime time* : Blok pemrograman siaran yang berlangsung selama petang untuk program televisi.

R

- Running text* : *Template* di posisi bagian bawah layar televisi, berisi informasi ataupun iklan suatu produk.

S

- Shadow* : Efek bayangan yang tedapat pada objek gambar

- Slide* : Grafis statis berupa pemberitahuan *emergency* promo ataupun *slide* untuk iklan layanan masyarakat.
- Slidestore* : Grafis statis berupa informasi komersil tentang suatu produk, biasanya berupa logo produk.
- Station ID* : Bumper yang berisi identitas/identifikasi dari stasiun televisi.
- Streamline* : Aliran yang mengikuti suatu garis lurus atau lengkung yang jelas ujung pangkalnya.
- Superimpose / Bug* : Grafis berupa identitas ataupun logo produk yang muncul di pojok atas dari layar televisi.
- Squeeze Frame* : *Template* yang muncul dengan mengecilkan ukuran program yang sedang berlangsung, berbentuk siku (L). Berisi informasi tentang suatu produk.

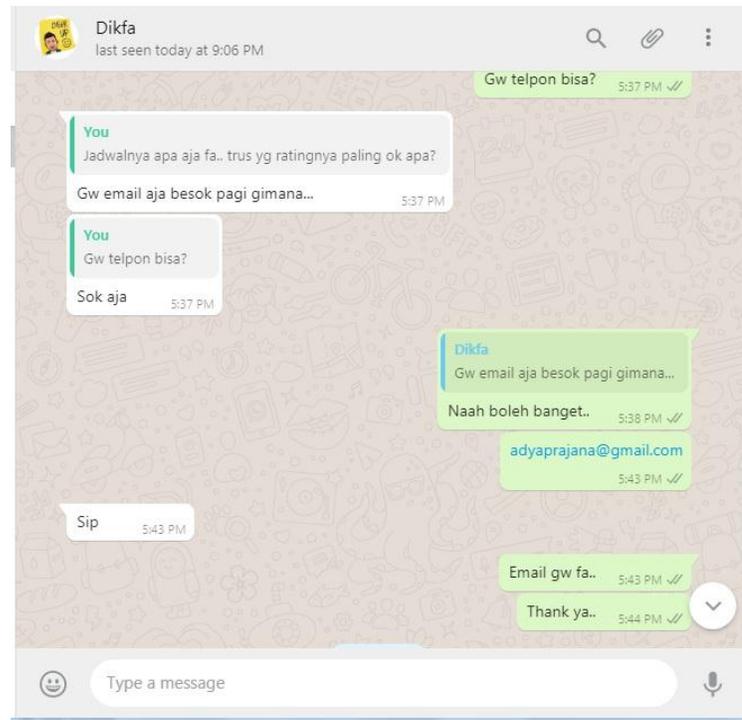
T

- Talent Promo* : Bumper yang berisi informasi waktu dan tanggal sebuah program, dengan menggunakan *talent* dari pengisi program yang bersangkutan.
- Title sequence* : Tampilan judul dan tim produksi dalam sebuah film atau acara televisi.
- Trim path* : Pergerakan awal dari objek yang diikuti akhir dari objek.

V

- Video live action* : Bentuk videografi yang menggunakan fotografi alih animasi.
- Virtual Set* : Setting presenter berita yang dibuat dengan grafis computer dan sudah dikomposisikan dengan presenter untuk keperluan *on air* berita.

LAMPIRAN



Indonesia Morning Show Modul x

mail.google.com/mail/u/0/#search/dikfa/FMfcgw8VMiXlW6ZhrssSgCJzqb1vd

dikfa

Indonesia Morning Show Modul

1 of 1

Jan 25, 2019, 10:55 AM

Turn off for: Indonesian x

Compose

Inbox 660

Starred

Snoozed

Sent

Drafts 16

More

Aditya

Indonesian > English > Translate message

dikfa puradisastra <dpuradisastra@gmail.com> to me

Dear Iday,
Maaf banget gw baru sempat kirim sekarang. Kemarin-kemarin lagi sibuk siapin pindah jam layang, jadi malah kelupaan gw buat dan kirim keterangan modul-modul IMSnya.

INDONESIA MORNING SHOW

INDONESIA MORNI...

Aditya Prajana <adyparajana@gmail.com> to dikfa

Nuhun fa...

Jan 25, 2019, 9:10 PM

No recent chats
Start a new one

9:12 PM 8/15/2019