

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

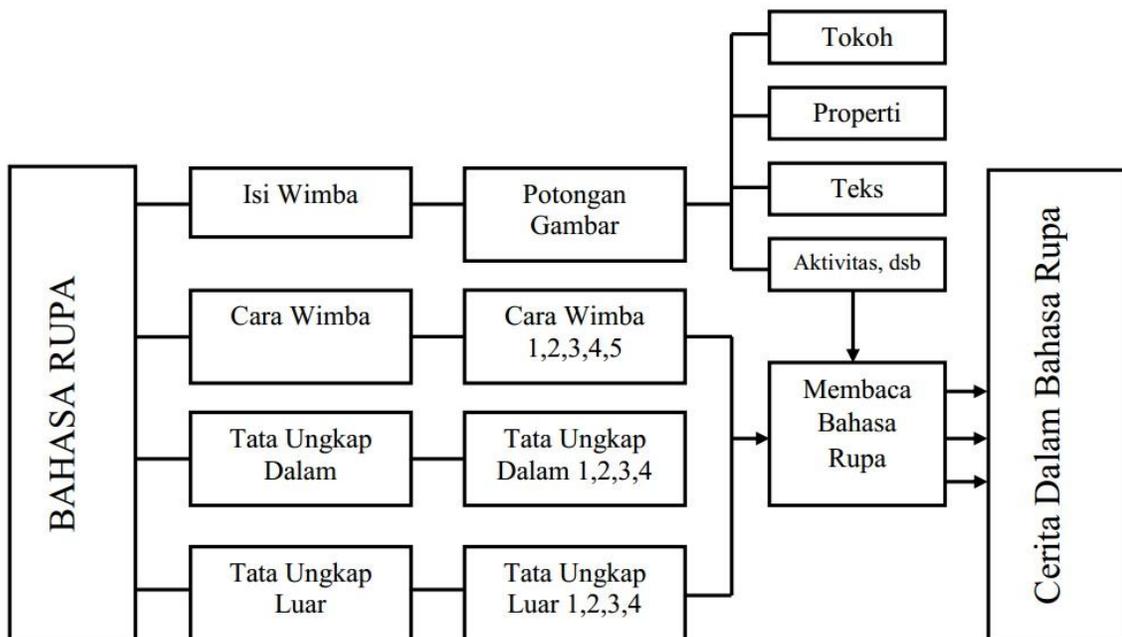
3.1 Metode dan Alur Pembahasan

Metode penelitian yang digunakan untuk membahas masalah yang dianalisa adalah kualitatif, yaitu pendekatan untuk mengeksplorasi dan memahami makna individu atau kelompok dalam menanggapi masalah sosial atau manusia. Proses penelitian melibatkan pertanyaan yang muncul, data biasanya dikumpulkan dalam sebuah pengaturan, analisis data secara induktif membangun mulai dari yang khusus sampai tema umum, dan peneliti membuat interpretasi tentang makna data (Creswell, 2014 : 5). Dalam membaca desain, umumnya dilakukan telaah terhadap data, gambar/foto, analisis karya, dan wawancara dengan beberapa pelaku informan. Selain itu dikaji pula berbagai fenomena perkembangan intelektualitas yang membelakangi kehadiran sebuah objek visual dalam masyarakat (Sachari, 2005 : 3). Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Bahasa Rupa Primadi Tabrani. Teori Bahasa Rupa digunakan untuk menelaah dan mengungkap apa saja unsur-unsur visual yang ada dan mengetahui bagaimana pesan visual yang tergambar dalam Bumper IMS.

Sebelum menganalisis objek penelitian dengan teori bahasa rupa, maka hal pertama yang harus dilakukan adalah menentukan terlebih dahulu wimba-wimba dari objek yang diteliti yaitu Isi Wimba dan Cara Wimba. Isi Wimba merupakan objek yang digambarkan bisa langsung terbaca, sedangkan Cara Wimba adalah dengan cara apa objek digambarkan. Kemudian menentukan Tata Ungkapan yang digunakan dalam objek penelitian, antara gambar yang satu dengan gambar yang lain pada satu rangkaian gambar.

Penelitian dimulai dengan mengumpulkan data objek penelitian berupa bumper program berita Indonesia Morning Show (IMS). Objek penelitian didapat dari Youtube pada channel Official Liga Media Network Channel. Data yang akan diteliti adalah Bumper program berita IMS tahun 2013 dan 2017.

Dalam penelitian ini, peneliti membagi tahapan analisa kedalam dua bagian, yaitu bedah visual *storyboard* dengan metode dasar *motion graphic* dan bedah visual dengan teori Bahasa Rupa. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui elemen dan bagian-bagian apa saja yang ada pada masing-masing bumper termasuk pesan yang disampaikan secara umum. Untuk memperjelas bagaimana pembahasan analisa serta penggunaan teori dalam penelitian, berikut peneliti tampilkan dalam bentuk bagan dan alur pembahasan.

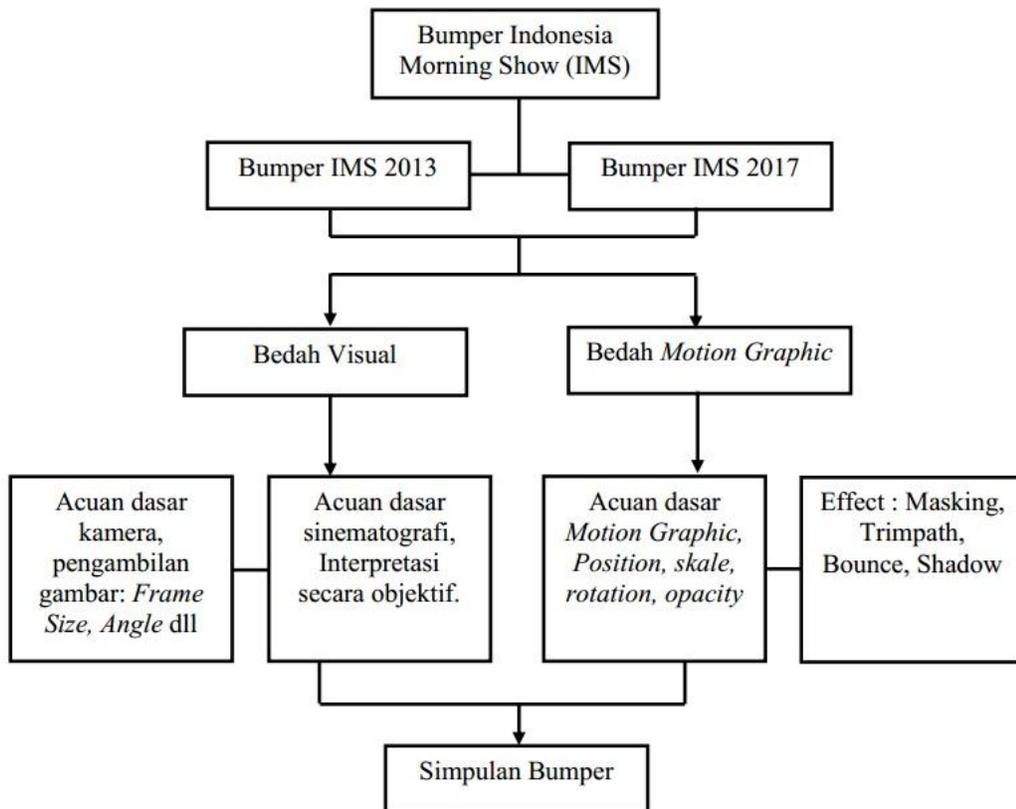


Bagan 3.1 Alur Pembahasan Teori

Dibawah ini merupakan alur pembahasan yang dibagi menjadi tiga tahapan analisa pada penelitian ini.

- Tahapan pertama (1) adalah membedah visual dan *motion graphic* dengan memotongnya berdasarkan potongan gambar video dari bumper IMS.
- Tahapan kedua (2) analisis bahasa rupa yang mencakup Isi Wimba, Cara Wimba, Tata Ungkapan Dalam dan Tata Ungkapan Luar untuk dapat membaca wimba
- Tahapan ketiga (3) adalah melanjutkan analisis dengan mencari Cerita dalam Bahasa Rupa dalam Bumper IMS. Selengkapnya dapat dilihat pada bagan berikut.

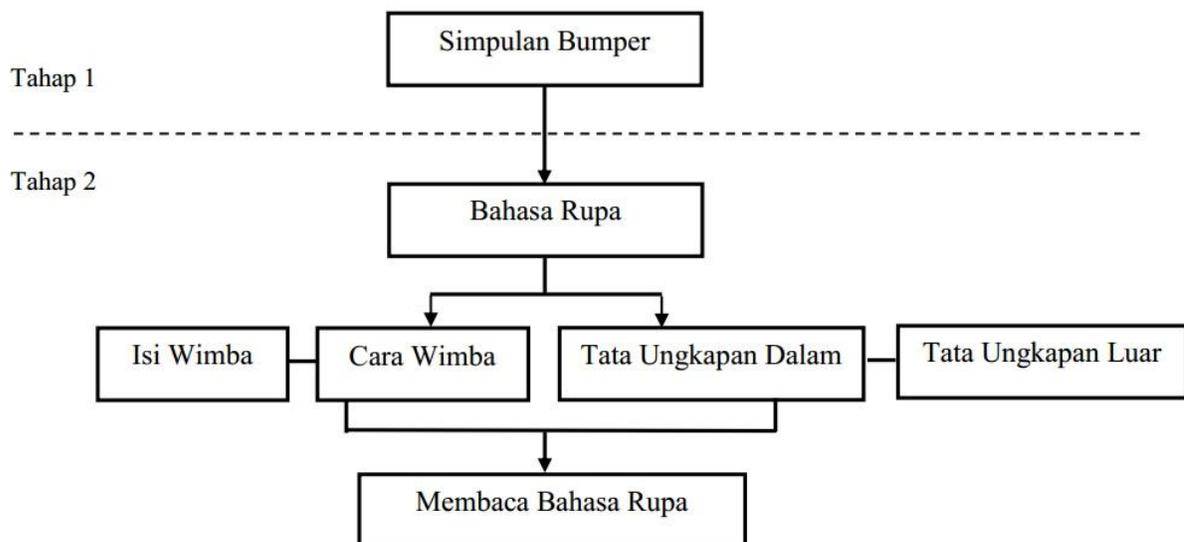
1. Bedah Visual dan Motion Graphic



Bagan 3.2 Alur Pembahasan Objek Tahap Satu

2. Analisis Membaca Bahasa Rupa: Cara Wimba dan Tata Ungkapan

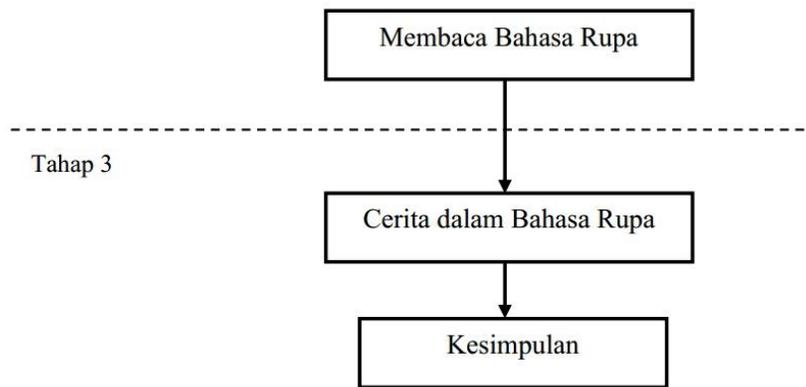
Selanjutnya adalah analisa/pembahasan tahapan kedua, dimana pada tahapan ini peneliti mengambil kembali objek analisa tahapan pertama beserta kesimpulannya. Dalam tahapan ini mencakup pembahasan terhadap Isi Wimba, Cara Wimba, Tata Ungkapan Dalam dan Tata Ungkapan Luar untuk dapat Membaca Bahasa Rupa dari Bumper IMS. Selengkapnya peneliti menampilkan bagannya sebagai berikut.



Bagan 3.3 Alur Pembahasan Objek Tahap Dua

3. Analisis Bahasa Rupa: Cerita dalam Bahasa Rupa

Tahapan selanjutnya dalam pembahasan analisa penelitian adalah mengungkapkan setiap potongan gambar Bumper IMS untuk mengungkap lebih dalam Cerita dalam Bahasa Rupa. Selengkapnya peneliti tampilkan kedalam bagan berikut.



Bagan 3.4 Alur Pembahasan Objek Tahap Tiga

3.2 Sumber Data dan Cara Penentuan Data/Informasi

Peneliti akan menjelaskan bagaimana ada apa saja sumber data yang dijadikan bahan dalam penelitian begitupun dengan cara penentuan data yang sesuai dengan topic maupun tujuan penelitian.

3.2.1 Sumber Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian adalah:

Penelitian Lapangan

Penelitian memiliki tujuan untuk memperoleh data primer secara langsung dari objek penelitian. Adapun cara yang digunakan adalah:

- Studi Pustaka

Menggunakan sumber-sumber dari buku, yaitu yang berkaitan dengan bahasa rupa, *motion graphic*, desain, program berita, serta buku lain yang mendukung kelengkapan data penelitian.

- Wawancara

Wawancara dilakukan langsung lewat telepon, *chatting* dan *email* kepada senior produser program berita IMS yaitu Dikfa Puradisastra sebagai inisiator konten-konten program berita IMS. Pada wawancara tersebut peneliti menggali data mengenai modul-modul, segmen favorit dengan rating tertinggi dan segmentasi penonton program berita IMS.

- Pencarian *Online*

Penelitian dalam jaringan internet dilakukan pada situs resmi NET.TV yaitu www.netmedia.co.id, Indonesia Morning Show NET-Youtube, IMS_NET Digital dan sebagainya untuk mengetahui bagaimana perkembangan yang terjadi dalam program berita tersebut. Selain itu pencarian online dilakukan untuk mendapatkan publikasi/jurnal ilmiah khususnya yang berasal dari luar negeri.

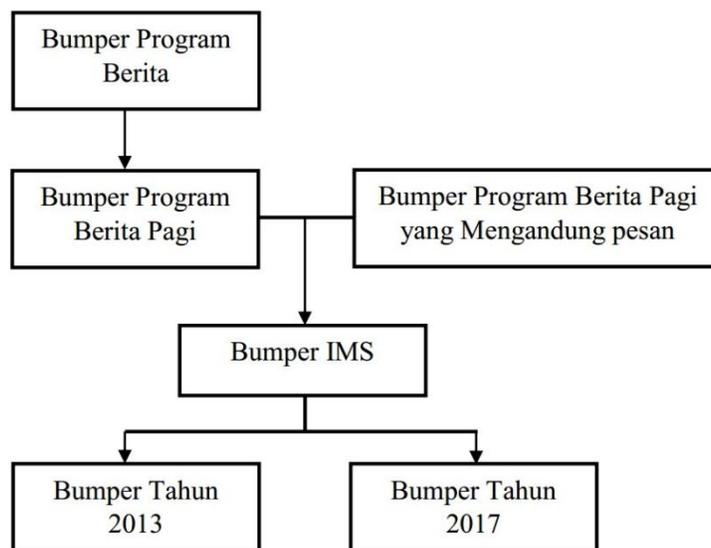
3.2.2 Cara Penentuan Data/ Informasi

Bumper berita sebagai representasi dari sebuah stasiun TV, mempunyai banyak gaya dan unsur visual yang dapat ditampilkan. Pada tesis ini peneliti menentukan untuk memilih Bumper program berita IMS dengan pertimbangan

bahwa bumper berita IMS mempunyai kekhasan dan keunikan sebagai sebuah representasi visual dari stasiun TV yang dapat digali cerita dan pesannya.

Terdapat dua buah bumper IMS dengan durasi yang berbeda, bumper pertama tahun 2013 memiliki durasi 20 detik dan bumper kedua tahun 2017 memiliki durasi 34 detik. Peneliti menganggap bahwa panjang bumper tersebut mewakili rata-rata durasi bumper yaitu antara 5 – 30 detik.

Selain untuk menunjang analisis dan kelengkapan penelitian, data pun diperoleh dari literatur terkait dan relevan dengan topik pembahasan. Cara penentuan data/informasi dapat dilihat dalam bagan berikut.



Bagan 3.5 Cara Penentuan Data/Informasi

3.3 Perancangan dan Analisis Data

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sebenarnya pesan yang terkandung dalam bumper program berita IMS, serta pengaruh identitas stasiun TV

dalam membentuk pesan pada bumper. Maka sebelum masuk ke dalam tahap analisis yang lebih rinci, peneliti membedah terlebih dahulu elemen-elemen visual yang terkandung dalam objek penelitian sesuai landasan teori bab dua. Pendekatan yang digunakan untuk membedah objek adalah sinematografi untuk membedah visual dan *motion graphic* yang terdapat pada bumper berdasarkan sejumlah potongan gambar.

3.4 Gambaran Umum NET.TV

3.4.1 Sejarah NET.TV

NET.TV merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan stasiun TV pada saat ini. NET.TV hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET.TV didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung dengan akses digital sehingga, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Karena itulah, sejak awal, NET.TV muncul dengan konsep *multiplatform*, sehingga pemirsanya bias mengakses tayangan NET.TV secara tidak terbatas, kapan pun, dan dimana pun.

Konten tayangan NET.TV berbed dengan tayangan televisi yang sudah ada. Sesuai semangatnya, tayangan berita NET.TV wajib menghibur, dan sebaliknya, tayangan hiburan NET.TV harus mengandung fakta, bukan rumor atau gosip. Secara tampilan, NET.TV muncul dengan gambar yang lebih tajam dan warna yang lebih cerah. NET.TV telah menggunakan sistem *full high definition (Full-HD)* dari hulu hingga ke hilirnya.

NET.TV adalah bagian dari kelompok usaha INDIKA GROUP. Meskipun bergerak dibidang usaha energi dan sumberdaya di bawah bendera Indika Energy Tbk, berdirinya INDIKA dimulai dari sebuah visi untuk membangun usaha di bidang media hiburan dan teknologi informasi. Nama INDIKA sendiri merupakan singkatan dari Industri Multimedia dan Informatika. Saat ini, melalui PT. Indika Multimedia, INDIKA GROUP bergerak di bidang usaha Promotor, Broadcast Equipment, Production House dan Radio.

Kini, NET.TV dapat disaksikan di 42 kota di Indonesia melalui siaran terestrial tidak berbayar, atau *free to air*. NET.TV juga dapat disaksikan dengan berlangganan televisi berbayar, diantaranya:

Satelit

1. Palapa D
2. BIG TV
3. Orange TV
4. Aora TV
5. Next Media

Kabel

1. First Media
2. Max3
3. MNC Play

Sementara para pelanggan internet, dapat mengakses live streaming melalui www.netmedia.co.id, serta melalui aplikasi di IOS dan Android yaitu Netmediatama Indonesia dan UseeTV.

Tahun 2012 founder NET.TV Agus Lasmono Sudwikatmono dan *Co-Founder* Wishnutama Kusubandio bersepakat untuk membangun sebuah stasiun televisi baru di Indonesia, dengan konsep dan format yang berbeda dari televisi yang ada saat itu di tanah air. Visinya menyajikan konten program kreatif, inspiratif, sekaligus menghibur.

Tahun 2013 NET.TV resmi mengudara pada tanggal 26 Mei 2013, setelah sebelumnya menjalani siaran percobaan sejak tanggal 18 Mei 2013. Grand launching NET.TV diselenggarakan di Jakarta Convention Center, lewat sebuah pagelaran megah yang menghadirkan sederet nama pengisi acara terkenal dari tanah air dan mancanegara. Beberapa program NET.TV langsung mendapat respon positif dari pemirsanya, seperti “The Comment” dan “Sarah Sechan”. Bahkan di usia yang belum genap setahun saat itu. NET.TV telah dipercaya mengerjakan event sebesar APEC CEO Summit 2013. Dari lini digital, NET.TV membuat terobosan dengan melakukan ikatan langsung ke pemirsa, melalui beberapa alat pengukur yang terarah. Akun-akun social media NET.TV pun diberdayakan optimal untuk mengurangi jarak antara program dengan pemirsa.

NET.TV menghentak awal 2014 dengan membuat konser Iwan Fals :Suara Untuk Negeri” di kota Medan, Bandung, Jakarta, dan Surabaya, yang mendapat apresiasi penuh dari masyarakat. Tanggal 18 Mei 2014, NET.TV merayakan ulang tahun pertama bertajuk “NET ONE”, dengan pertunjukan music dan ajang penghargaan. Hadir di panggung sejumlah musisi dan performer berkelas, termasuk Far East Movement dan NEYO. Tak hanya dalam program hiburan, NET.TV bahkan mengolah secara khusus program Citizen Journalism, yang menjadi wadah bagi masyarakat dan perekam video amatir dari dalam dan luar negeri untuk turut berkontribusi.

3.4.2 Visi dan Misi NET.TV

Visi NET.TV

Untuk membangun sebuah perusahaan media yang menarik yang menciptakan kontribusi positif terhadap kehidupan masyarakat Indonesia.

Misi NET.TV

1. Memproduksi konten berkualitas yang kreatif, menghibur dan mengikutsertakan penonton melalui berbagai jenis bentuk (*Multi Platforms*).
2. Untuk memberikan *Stakeholder* dengan media yang inovatif untuk menjangkau khalayak yang muncul.
3. Untuk menarik minat, mengembangkan dan mempertahankan bakat-bakat terbaik dalam industri.

Nilai-Nilai Perusahaan

1. Integritas

Selalu bertindak dengan cara yang etis dan jujur.

2. Semangat

Berkomitmen dalam hati dan pikiran.

3. Respek

Memperlakukan semua orang dengan martabat dan menghargai kontribusi mereka.

4. Kerja Tim

Kerjasama tim yang efektif dan efisien melalui kepemimpinan yang kuat

Direksi

1. Ketua Utama : Agus Lasmono Sudwikatmono
2. Ketua Pelaksana : Wishnutama Kusubandio
3. Wakil Ketua Pelaksana : Deddy Sudarjanto
4. Direktur Operasional : Azuan Syahril
5. Ketua Pemasaran dan Penjualan : Kurnia
6. Ketua Keuangan : Leo Nagasaputra
7. Pemimpin Redaksi NET : Dede Apriadi

Alamat NET.TV

Kantor pusat NET.TV berlokasi di The East Tower, Jalan Lingkar Mega Kuningan Kav. E No. 1 Lantai 27 – 30, Kuningan Timur, Jakarta Selatan. Di kantor tersebut NET.TV telah membangun studio berita didesain oleh spesialis internasional industri dalam penyiaran dan menjadi salah satu studio berita terbaik di Asia Tenggara. Kantor cabang biro NET.TV, diantaranya yaitu:

1. NET.TV Biro Bandung
2. NET.TV Biro Jawa Timur
3. NET.TV Biro Bali
4. NET.TV Biro Jawa Tengah
5. NET.TV Biro Yogyakarta
6. NET.TV Biro Sulawesi Selatan. (Diakses dari Wikipedia NET.TV, tanggal 4 Januari 2019)

3.4.3 Target Penonton

Family ABC (Inspiring), Milenials perkotaan - Keluarga merupakan hal paling penting bagi orang Indonesia. Menyajikan hiburan berkualitas yang menyediakan inspirasi positif bagi keluarga sehingga status ekonomi sosialnya menjangkau berbagai jenis penonton.

3.5 Program NET.TV

NET Entertainment

Sarah Sechan

Program talkshow dipandu oleh Sarah Sechan yang akan berbincang-bincang dengan bintang tamu dan akan membahas sesuatu yang belum diketahui banyak orang. Dikemas dalam suasana santai, menarik dan humoris namun tetap memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat. Ditayangkan hari senin sampai jumat pada pukul 09.00 WIB.

The Comment

Menampilkan Dimas Danang dan Imam Darto. Dua presenter ini akan mengomentari berbagai macam hal mulai dari video, footage, gambar, foto hingga capture sosial media, dengan gaya yang lucu dan menghibur. Ditayangkan hari senin sampai jumat pada pukul 23.00 WIB.

Ini Talkshow

Program talkshow yang dikemas dengan suasana santai yang membahas berbagai isu-isu hangat yang ada di masyarakat dengan cara yang sederhana. Di program ini memperlihatkan suasana rumah dan beberapa karakter lainnya seperti Sule sebagai *host*, Andre Taulani sebagai *co-host*, Maya Septha sebagai asisten rumah tangga, Haji Bolot dan lain-lain dengan ditayangkan setiap hari.

Tonight Show

Talkshow malam yang memberikan dan hiburan, bersama Vincent, Desta dan Hesti Purwadinata serta bintang tamu dari berbagai kalangan. Menemani istirahat malam, Tonight Show sarat akan kejutan yang sayang untuk dilewatkan. Ditayangkan hari senin sampai jumat pada pukul 21.00 WIB.

The East

The East adalah sebuah program komedi yang akan menyajikan bagaimana situasi di balik layar sebuah program news yang ditayangkan di NET, yaitu Entertainment News. Para talent yang terlibat akan memerankan karyawan NET.TV yang sedang mempersiapkan program televisi, seperti Eksekutif Produser, Produser, Kreatif, Production Assistant dan host yang memandu program Entertainment News. Ditayangkan pada hari sabtu dan minggu pukul 18.00 WIB.

Entertainment News

Program yang menyuguhkan berita atau informasi menarik dari dunia entertainment, dari dalam dan luar negeri berdasarkan pada fakta dan informasi. Ditayangkan setiap hari pada pukul 11.00 WIB.

Pagi Pagi

Pagi Pagi yang dipandu oleh Andre Taulani, Hesti Purwadinata dan Ge Pamungkas. Program variety show ini berisi mengenai isu-isu yang hangat, musik, kejutan, talkshow, game show, *hot deal*, *sharing session* bersama motivator dan interaksi langsung dengan penonton melalui sosial media atau telepon. Penonton dapat berbagi informasi mengenai kondisi jalanan, mengirim salam serta memilih video klip yang terdapat dalam *playlist*. Kemasan program lebih *soft* dan *fresh* untuk menemani penonton beraktivitas di pagi hari. Ditayangkan hari senin sampai jumat pada pukul 07.30 WIB.

Breakout

Kumpulan musik-musik terbaik dari dalam negeri maupun mancanegara, yang akan menemani waktu santai anda bersama keluarga. Ditayangkan setiap hari pada pukul 15.00 WIB.

NET.Soccer

Program berita dan bincang-bincang khusus sepak bola dari luar negeri maupun dalam negeri, dibawakan secara santai dan seru oleh para sportcaster. Ditayangkan setiap hari pada pukul 00.30 WIB.

NET News

NewsRoom

Mengisahkan keseruan serta suka duka para reporter dibalik sulitnya proses pengambilan berita, hingga akhirnya ditayangkan ke layar kaca para pemirsanya. Ditayangkan hari sabtu dan minggu pada pukul 22.00 WIB.

NET5

NET5 merupakan program berita pagi yang berisi berita actual, feature singkat dan feature mendalam. Setiap feature berisi beragam cerita yang menginspirasi, menebarkan hal positif, memotivasi dan memberi semangat. NET5 akan didominasi oleh berita-berita hardnews dan feature luar negeri. Ditayangkan setiap hari pada pukul 05.00 WIB.

NET 10

NET 10 merangkum berita harian terkini yang informatif dan menambah wawasan juga menantang pemirsanya untuk berkarya, karena pada program ini video karya pemirsa dapat ditayangkan. Ditayangkan hari senin sampai jumat pada pukul 10.00 WIB.

NET 12

Program buletin yang mengedepankan prinsip aktualitas, mengangkat berita hangat dan berita menarik lainnya. Program ini akan memberikan informasi dan inspirasi, yang akan dikemas sesuai dengan sudut pandang perempuan. Ditayangkan setiap hari pada pukul 12.00 WIB.

Good Afternoon

Mengikuti kabar terbaru dan terkini di sore hari dengan beragam informasi dan hiburan menarik serta inspiratif yang disajikan dalam obrolan santai. Ditayangkan setiap hari pada pukul 16.00 WIB.

Custom Protection

Program *reality show* yang memperlihatkan pekerjaan kepebeanan dalam kehidupan sehari-hari, dari kegiatan yang ringan, seperti *screening X-Ray* di bandara/pelabuhan sampai yang berat, seperti penyitaan kontainer peti kemas dan lain-lain. Ditayangkan hari sabtu pada pukul 23.30 WIB.

3.6 Logo NET.TV



Gambar 3.1 Logo NET.TV yang digunakan sebagai logo perusahaan.

(18 Mei 2013 – Sekarang)

Logo perusahaan NET.TV terdiri dari tiga warna, yaitu warna biru tua, biru muda, dan kuning. Pemilihan warna dan bentuk huruf dimaksudkan untuk menggambarkan variasi program yang disiarkan oleh NET.TV. Sedangkan penggunaan simbol titik di akhir kata menunjukkan bahwa NET.TV ingin menjadi televisi yang terintegrasi dengan berkembangnya sosial media dan teknologi digital. Sedangkan slogan NET.TV yaitu “Televisi Masa Kini” diambil karena NET.TV ingin menjadi televisi yang mengedepankan kualitas dengan system pemanfaatan *New Media* dan *Media Social Ready* yang memberi ruang kepada penonton menjadi lebih dekat juga memungkinkan penonton dengan mudah akses tayangan NET.TV dimanapun dan kapanpun.

Identitas tersebut membawa NET.TV menjadi sebuah revolusi media televisi yang memiliki program-program yang berbeda dengan televisi lainnya baik dalam segi konten, tampilan, hingga sistemnya yang menggunakan teknologi *High Definition* dari hulu ke hilir sehingga resolusi gambar yang ditampilkan lebih tajam dan nyaman untuk dinikmati pemirsanya.



Gambar 3.2 Logo NET.TV yang digunakan sebagai On-Air bug.

Sumber : www.netmedia.co.id (diunduh 19 Januari 2019)



Gambar 3.3 Logo NET.TV versi hiburan, digunakan juga sebagai logo penutup produksi program

The First Comedy Network.



Gambar 3.4 Logo NET.TV versi Olahraga



Gambar 3.5 Logo NET.TV HD, digunakan pada saluran HD



Gambar 3.6 Logo NET.TV Movement

Sumber : www.netmedia.co.id (diunduh 19 Januari 2019)

3.7 Program Indonesia Morning Show

Program Indonesia Morning Show (IMS) adalah program berita yang menampilkan berbagai informasi terkini (*hard news, soft news, light news, entertainment news*) yang dibawakan dengan gaya yang lebih dekat dan menghibur. Tayang perdana pada hari Sabtu tanggal 18 Mei 2013 bersamaan dengan tayang perdananya NET.TV waktu melakukan siaran percobaan. Sekarang program IMS dipandu oleh seorang pembawa acara pria dan dua orang wanita. Ditayangkan setiap pagi pada hari Senin sampai dengan Minggu. Pada awalnya IMS tayang pukul 06.00 hingga pukul 07.30 dengan durasi 90 menit, namun bulan Januari 2019 bergeser menjadi 08.30 hingga pukul 09.30 WIB dengan durasi 60 menit. Dibuat oleh Adrian Maulana dan Maggie Fachrisky, dibawakan oleh enam *host* yaitu Ben Kasyafani, Shannaz Soehartono, Shafira Umm, Marissa Anita, Aubry Beer dan Taufik Effendi.

Indonesia Morning Show (IMS) adalah program acara berita pagi yang ditayangkan langsung untuk menyapa pemirsanya dengan sasaran umum, memberikan lingkup materi disetiap segmennya, seperti:

1. Nasional

- Politik
- Hukum dan Kriminal
- Bisnis dan Keuangan
- Sosial, Budaya dan Pendidikan

2. Infotainment

3. Mancanegara

4. Olahraga
5. Surat Kabar
6. Prakiraan Cuaca
7. Laporan Lalu Lintas

Tujuan Program

Menyajikan informasi yang dapat dipercaya dan memberikan hiburan yang mendidik untuk masyarakat.

Moto Program

Memberikan informasi yang mudah dicerna dengan format menghibur dan mendidik untuk masyarakat Indonesia (Diakses dari Wikipedia Indonesia Morning Show, tanggal 5 Januari 2019)

3.7.1 Modul Indonesia Morning Show

Pada program berita *Indonesia Morning Show* (IMS) tidak semata-mata menayangkan berita seperti program berita lainnya. IMS mempunyai konten yang berisi paket berita lengkap yang membahas secara dalam dengan melakukan peliputan secara khusus, konten ini biasanya bersifat *feature*. Konten-konten ini memiliki nama jadwal penayangan yang berbeda setiap harinya, konten yang ada dalam IMS, yaitu:

- *One Day In*, adalah *feature* rekomendasi liburan di suatu tempat dalam sehari. Dikemas dengan gaya ngepop/milenial menggunakan satu host terkadang ditemani dengan travel partner lokal, ditayangkan pada hari minggu.
- *Local Flavour*, adalah *feature* yang mengangkat mengenai cita rasa lokal suatu daerah. Seorang chef mengunjungi suatu daerah untuk mencari tahu bahan lokal untuk nantinya diolah menjadi makanan. Diselingi dengan mendatangi tempat wisata atau kuliner yang terkenal di lokasi, konten ini ditayangkan setiap hari jumat di segmen 2 atau 3.
- *Morning Talk, Talkshow on location* bersama tokoh, disiarkan *live* maupun *tapping*.
- *On This Day*, adalah konten yang membahas sejarah, cerita tokoh, kejadian yang terjadi di masa lalu, dan ditayangkan disesuaikan pada tanggal-tanggal tertentu dengan penayangan *live* maupun *tapping* dilengkapi dengan *feature* terkait hari tersebut..
- *You Have to Know*, adalah penelusuran mendalam terhadap suatu kasus atau *issue* yang terjadi di masyarakat yang dekat dengan kehidupan sehari-hari untuk diangkat asal usulnya, ditayangkan dalam segmen 3 di hari kamis.
- *Parentrick*, adalah *feature* yang membahas dan memberikan tips mengenai keseharian yang bertemakan keluarga, dibahas melalui *talk show* dengan kemasan yang lebih mudah dimengerti bersumber dari pengalaman seseorang, ditayangkan hari sabtu pada segmen 4.
- *Lets's Cook!*, konten yang menampilkan masak-masakan yang divariasikan bahan dan olahannya dengan menu dari dalam maupun luar negeri.

Dibawakan oleh chef di studio dengan host berita yang ikut memasak atau menyicipi makanannya.

- *Spirit of Sunrise*, konten yang menayangkan motivasi pagi hari tentang cerita seseorang yang menginspirasi.
- *Kids Zaman Now*, konten yang mengemas sebuah informasi dengan santai dibalut dengan sedikit komedi. Penyajian informasi dapat berbentuk grafis maupun VT.
- *Hot Topic*, konten yang berisi rangkuman pilihan berita terhangat di hari sebelumnya.
- *Talkshow*, mengundang narasumber datang ke studio untuk membahas berbagai permasalahan.
- *Workout*, konten olahraga sederhana yang bisa dilakukan di dalam maupun luar studio dipandu oleh seorang instruktur, diikuti oleh para *host*.

3.7.2 Bumper Indonesia Morning Show (IMS)

Indonesia Morning Show (IMS) dari tayangan perdananya sudah memiliki dua desain bumper. Bumper yang pertama tayang pada tanggal 18 Mei 2013 dan dilakukan pergantian mulai 18 Mei 2017 dengan bumper yang kedua hingga sekarang. Bumper IMS yang pertama memiliki durasi 20 detik dan bumper IMS yang kedua memiliki durasi yang sedikit lebih panjang yaitu 34 detik. Kedua bumper tersebut diproduksi *in house* oleh tim dari NET.TV.



Gambar 3.7 Logo Bumper Indonesia Morning Show 2013 - 2017



Gambar 3.8 Logo Bumper Indonesia Morning Show 2017 - Sekarang