

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	
SURAT PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
 1.1 Latar Belakang Penelitian	1
 1.2 Identifikasi Masalah.....	6
 1.3 Rumusan Masalah.....	7
 1.4 Tujuan Penelitian.....	7
 1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
 1.6 Pembatasan masalah dan Asumsi	8
1.5.1 Pembatasan Masalah.....	8
1.5.2 Asumsi	9
BAB II TIJAUAN PUSTAKA	
 2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Sumber Energi Terbarukan	10
2.1.1.1 Energi Surya	10
2.1.1.2 Sistem Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS)	10
2.1.1.3 Solar Home System	12

2.2 Modul Surya.....	14
2.2.1 Panel Surya Berdasarkan Jenis Sel Surya.....	14
2.3 Solar Charge Controller (SCC) atau Battery Charge Controller (BCC).....	19
2.4 Inverter.....	20
2.5 Baterai	20
2.5.1 <i>Depth of Discharge</i> (DoD).....	22
2.5.2 Siklus Baterai	22
2.5.3 Efisiensi ampere jam (AH effisiensi)	23
2.5.4 Discharge dan Charge Rate.....	23
2.5.5 Temperatur Baterai.....	24
2.6 Inovasi Produk	24
2.6.1 Pengertian Inovasi Produk	24
2.6.2 Indikator Inovasi Produk	27
2.6.3 Inovasi Proses.....	30
2.6.4 Inovasi Administrasi.....	30
2.7 Perancangan Dan Perencanaan Produk.....	31
2.8 Aspek Lingkungan Industri.....	35
2.9 Analisis SWOT	37
2.9.1 Matrik faktor strategi eksternal	39
2.9.2 Matriks faktor ekstrategi internal	41
2.9.3 Matriks ringkasan analisis faktor strategis.....	43
2.10. Aspek Pasar.....	44
2.11. Aspek Pemasaran	45
2.11.1 STP Marketing.....	48
2.11.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	49
2.12. Aspek Teknik.....	51
2.13. Aspek Manajemen.....	52
2.14. Aspek Hukum.....	53
2.15. Aspek Finansial	54

2.15.1 <i>Net Present Value (NPV)</i>	54
2.15.2 <i>Payback Period</i>	55
2.15.3 <i>Profitability Index</i>	56
2.16. Business plan	56
2.11.1 Definisi Business plan.....	57
2.11.2 Manfaat Perencanaan Bisnis	58
2.17. Penelitian sebelumnya	60
2.12 Kerangka Pemikiran.....	62
2.13 Hipotesis	63

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	64
3.2 Flwochart Penelitian.....	64
3.3 Teknik Analisis Data.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Ringkasan Eksekutif Perusahaan	77
4.2.Data Terkait Produk Solar Cell	78
4.2.1 Pengupulan Data.....	78
4.2.2 Keunggulan Produk	80
4.2.3 Perancangan Produk	81
4.3.Analisis Lingkungan Strategis	81
4.3.1 Analisa Lingkungan Ekternal.....	82
4.3.2 Analisa Lingkungan Internal	82
4.3.3 Analisis SWOT.....	83
4.3.4 Analisa IFAS	85
4.3.5 Analisa EFAS	86
4.3.6 Analisa SFAS	87

4.4.Aspek Pasar	89
4.4.1 Potensi Pengguna Produk Sel Surya	89
4.4.2 Peramalan Permintaan	89
4.4.3 Peramalan Penjualan.....	90
4.5.Aspek Pemasaran	91
4.5.1 STP Marketing	91
4.5.2 Bauran Pemasaran	93
4.6.Promotion	94
4.7.Aspek Teknik	95
4.8.Analisi Aspek Hukum	95
4.9.Analisis Aspek Manajemen.....	96
4.9.1 Struktur Organisasi Perusahaan	97
4.9.2 Analisis Uraian Jabatan	97
4.9.3 SDM.....	99
4.10 Analisis Aspek Finansial	100
4.10.1 Modal Awal Usaha	100
4.10.2 Depresiasi.....	101
4.10.3 Modal Kerja	101
4.10.4 Proyeksi laporan laba rugi	101
4.10.5 Proyeksi Cash Flow	102
4.10.6 Kelayakan Investasi.....	102
4.11 Bisnis Plan	103
4.11.1 Gambaran Perusahaan	103
4.11.2 Visi dan Misi	104
4.11.3 Struktur Organisasi Perusahaan	105
4.11.4 SDM.....	107
4.11.5 Strategi Pemasaran	108
4.11.6 Rencana Pengembangan Produksi.....	109
4.11.7 Analisis Dampak Usaha.....	110
4.11.8 Hambatan/Kendala yang dihadapi.....	111
4.11.9 Strategi Solusi Hambatan	112

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116

