

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, Jakarta (2014). *Manajemen Strategik komprehensif*, Erlangga
- April, P., Akuntansi, J. R., & Susanto, B. (2016). Analisis Kelayakan Finansial Wisata Air Waduk Jatigede Kabupaten Sumedang. 4(1), 867–872. (12 Mei 2019, 23.47)
- Ariana Hayyulia Rasyid, jurnal 2015, *Business Plan Website Laughonthefloor.com*, v ol.11, no.2, ISSN:02161249, <https://media.neliti.com/media/publications/72832-ID-none.pdf>
- Atmaja & Lukas Setia. (2008). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori. "Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk." *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)* 3.2 (2017): 140-153.
- Daya, M., Industri, S., & Pamekasan, B. (2017). Perancangan Bisnis Model dan Perumusan Strategi Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Pamekasan, 258-265.
- Deden A. Wahab Sya'roni & Janivita J.Sudirham. (2015) Kreativitas dan inovasi penentu kompetensi pelaku usaha kecil, *Jurnal Manajemen Teknologi* 11 (01), 1-17.
- Dewi Purnamasari & Bambang Hendrawan. (2013). Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. ISSN: 2337-7887, Vol.3, No.1. Hal. 83–87.
- Dosen, J. H., Stie, T., & Abstraksi, S. (2014). *Manajemen Konflik Dalam Sebuah Organisasi*. Edisi Februari, 6 (1), 2252–7826.
- Dr. Suryana M.Si,agustus (2003). *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses menuju Sukses*, Edisi pertama, Jil: 26 cm, hal.204, Salemba Empat.

- Endi Sarwoko, (2017). Strategi Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM), ISSN 2502-457, JEM 13 (1), 46-52
- Freddy Rangkuti, Jakarta (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, cara menghitung Bobot, *Rating* dan OCAI, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gitman, Lawrence. (2008). Principles of Managerial Finance 12h Edition. Boston : Pearson - Addison Wesley.
- Gray C, Payaman S, Lien K.S, R.F.L Maspaitella, R.C.G. Varley, Pengantar Evaluasi Proyek, (Edisi Kedua), PT.
- H. S. Soegoto & Ali, Wandi Saputra. "Studi Kelayakan dan Business Plan Ali Bakri Cake & Drinks." Bandung: Magister Managemet Universitas Komputer Indonesia (2004).
- Handoko, H. T. (2015). Manajemen Produksi. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Ibrahim, A. (2016). Analisis Implementasi Manajemen Kualitas Dari Kinerja Operasional Pada Industri Ekstraktif Di Sulawesi Utara (Studi Komparasi Pada Pertanian, Perikanan, dan Peternakan). *Optimalisasi Manajemen*, 4 (2), 859–869. (14-02-2019)
- Ika Sela Rohana & Siti Sunrowiyati. (2016). Analisis Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan Kasur “UD. Afina Rizki ISSN: 2407-2680, Vol.3,No.3 (12 Mei 2019, 21.48)
- Istighfarin, Diana, and Ni Gusti Putu Wirawati. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN)." E-Jurnal Akuntansi (2015): 564-581.
- Jay Heizer & Barry Render (2015). Manajemen Operasi. Edisi 11, Salemba Empat Jakarta.
- Kasmir & Jakfar. (2004). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Kencana
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke Lima Jakarta: Penerbit PT. RajaGrafindo Persada

- Kotler Philip, Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing -13/E*. New Jersey: Pearson. Kotler
- Martín-Collado, D., Díaz, C., Mäki-Tanila, A., Colinet, F., Duclos, D., Hiemstra, S. J., & Gandini, G. (2013). *The use of SWOT analysis to explore and prioritize conservation and development strategies for local cattle breeds*. *Animal: An International Journal of Animal Bioscience*, 7(6), 885-894.
- Mudjiarto Aliaras Wahid, (2006). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, Edisi pertama, Graha Ilmu.S
- Politeknik, D., Padang, N., & Niaga, J. A. (2012). *Strategi Pemasaran Korporat* ISSN 1858-3717. 4(1), 43–54.
- Program, D., Akuntansi, S., Sekayu, P., Kamar, H. S., Keamanan, M., Laba, P., Judul, P. (2016). *Analisis Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan Kasur “UD. Afina Rizki”* (2), 50–62. (12 Mei 2019, 22.30)
- Puguh Cahyono. (2016). *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT.Prudential Cabang Lamongan*, ISSN 2502-3780, Vol.1, No.2
- Rahma Wahdiniwaty, et al (2018). *Implementation of Recommendation Model for Determining the Marketing Area Location of Creative Industry Products*, ISSN 2352-5398 Vol.225. <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.11>
- Ramly, A. T., & Syukur, D. A. (2019). *Strategic Management of Organization Development and Civil Service Based PumpingHR Model at Ibn Khaldun University Bogor*. *Integrated Journal of Business and Economics*, 2(1), 64. (22-02-2019, 01:53). <https://doi.org/10.33019/ijbe.v2i1.59>
- Ricahard L.Daft, Jakarta (2009). *Kewirausahaan 2* Jil.506 hlm.21x26 cm edisi 6, Salemba Empat.
- Sampik Krisning Tyas & Chriswahyudi (2017). *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Matrik Ie, Swot Dan Ahp Untuk Mendapatkan Alternatif*

Strategi Prioritas, jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek, ISSN p- ISSN : 2407 – 1846 e-ISSN : 2460 – 8416.

Sari, D. P., & Erminati, P. (2017). Strategi Pencapaian Standar Mutu dan Pengaruhnya Terhadap Hasil Penjualan di Pasar Eropa. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 16(1), 47–54. <https://doi.org/10.9744/jmk.16.1.47>

Soegoto, D. S., & Indonesia, U. K. (2019). *Analysis of Product Differentiation Strategy and its Implications toward Position Advantage on Customer Retailer ' s Purchase Decision*. (January). <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.40>, (13 mei 2019 12.43

Sónia Maria da, SM, & Beatriz, AG (2009). Menentukan faktor positioning strategis lingkungan yang diadopsi oleh perusahaan besar Portugis. *Jurnal Tanggung Jawab Sosial*, 5 (4), 478-498.

Sya'roni, Deden A. Wahab, and Janivita J. Sudirham. "Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil." *Jurnal Manajemen Teknologi* 11.01 (2012): 1-17.

Trisha Wannu, et al. (2019). Pengaruh *TATO, DER dan Current Ratio* terhadap ROA pada Perusahaan Property dan *Real Estate*. *Jurnal Akutansi*, e-ISSN : 2588-9224, p-ISSN 2548-7507, Vol.3, No.2.

Utari Wijayati Rahma Wahdiniwaty. (2017). Pengaruh kelompok acuan, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian tas eksport pada pt. Eksonindo multi product industry di bandung, ISSN 2460-089X, Vol.02 No.01

Waseem, A. (2018). *Female Necessity And Opportunity Entrepreneurship: A Study Of Income Level And Social Progress*. *Pakistan Journal of Women's Studies = Alam-e-Niswan = Alam-i Nisvan*, 25(1), 127-149. Retrieved from

Xuhua, H., Elikem, o. C., Akaba, S., & Worwui-Brown, D. (2019). *Effects Of Business-To-Business E-Commerce Adoption On Competitive Advantage Of Small And Medium-Sized Manufacturing Enterprises*. *Economics & Sociology*, 12(1), 80-99,366.

Yayat M. Herujito, Jakarta 2001, Dasar-Dasar Manajemen, PT. Grasindo