

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah dan Asumsi	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pengadaan Barang dan Jasa	8
2.2. Pengadaan Barang dan Jasa Elektronik (<i>E-procurement</i>)	8
2.3. Sistem Informasi	9
2.4. Arsitektur	11
2.5. Arsitektur <i>Enterprise</i>	11
2.6. <i>The Open Group Architecture Framework (TOGAF)</i>	12
2.7. <i>TOGAF Architecture Development Method (ADM)</i>	14
2.8. Analisa Value Chain	26
2.9. Penelitian Terkait	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. metode dan Alur Penelitian.....	31
3.1.1. Pengumpulan Data.....	32
3.1.2. Analisa dan Perancangan Arsitektur <i>Enterprise</i>	33
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	44
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Preliminary Phase	46
4.1.1. Sejarah Perusahaanenentuan.....	46
4.1.2. Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 14 Tahun 2011 tentang Perusahaan Daerah Kebersihan Kota Bandung	46
4.1.3. Visi dan Misi	50
4.1.4. Struktur Organisasi dan Tata Kerja (SOTK)	51
4.1.5. Bidang Logistik	54
4.1.6. Penentuan Lingkup Perusahaan.....	56
4.1.7. Menentukan Kerangka Arsitektur.....	57
4.1.8. Dukungan Pemerintah	58
4.1.9. Menentukan Tools Arsitektur.....	59
4.1.10. Menentukan Prinsip Arsitektur Enterprise	59
4.2. Requirement Management	61
4.2.1. Identifikasi <i>core business</i> organisasi	61
4.2.2. Identifikasi Isu Organisasi	61
4.3. Architecture Vision.....	63
4.3.1. Identifikasi Isu Organisasi	64
4.3.2. Definisi Proses Bisnis saat ini	65
4.3.3. Analisis <i>Value Chain</i>	68
4.3.4. <i>Sollution Concept Diagram</i>	70
4.4. Arsitektur Bisnis.....	71
4.4.1. Definisi Arsitektur Bisnis saat ini.....	71
4.4.2. Mengembangkan Arsitektur Bisnis akan datang	75
4.4.3. Melakukan Analisa <i>Gap</i>	84
4.4.4. Menentukan Kandidat <i>Roadmap</i>	85
4.5. Arsitektur Sistem Informasi.....	85

4.5.1. Arsitektur Data	86
4.5.1.1. Definisi Arsitektur Data Saat Ini	86
4.5.1.2. Mengembangkan Arsitektur Data Yang Akan Datang.....	86
4.5.2. Arsitektur Sistem Informasi.....	90
4.5.2.1. Definisi Sistem Informasi Saat Ini	91
4.5.2.2. Mengembangkan Sistem Informasi Akan Datang.....	91
4.6. Arsitektur Teknologi.....	93
4.6.1. Definisi Arsitektur Teknologi saat ini	94
4.6.2. Melakukan <i>Gap Analysis</i>	96
4.6.3. Melakukan <i>Roadmap Candidate</i>	96
4.7. <i>Opportunities and Solution</i>	97
BAB V KESIMPULAN	101
5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 MODEL PRINSIP ARSITEKTUR <i>ENTERPRISE</i>	12
GAMBAR 2. 3 TOGAF <i>ARCHITECTURE DEVELOPMENT METHOD</i> (THE OPEN GROUP 2019)	15
GAMBAR 3. 1 METODOLOGI PENELITIAN.....	33
GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI DAN TATA KERJA PD KEBERSIHAN KOTA BANDUNG	54
GAMBAR 4. 2 <i>VALUE CHAIN</i> LINGKUP <i>ENTERPRISE</i>	68
GAMBAR 4. 3 <i>SOLUTION CONCEPT DIAGRAM</i>	69
GAMBAR 4. 4 PROSES BISNIS PENGADAAN BARANG DAN JASA SAAT INI.....	73
GAMBAR 4. 5 PROSES BISNIS <i>INVENTORY</i> BARANG MASUK.....	74
GAMBAR 4. 6 PROSES BISNIS <i>INVENTORY</i> BARANG KELUAR	75
GAMBAR 4. 7 PROSES BISNIS PENGADAAN BARANG DAN JASA YANG AKAN DATANG	76
GAMBAR 4. 8 GAMBAR PROSES BISNIS YANG AKAN DATANG <i>INVENTORY</i> MASUK BARANG	78
GAMBAR 4. 9 GAMBAR PROSES BISNIS YANG AKAN DATANG <i>INVENTORY</i> KELUAR BARANG	78
GAMBAR 4. 10 MENJABARKAN PROSES BISNIS TERHADAP FUNGSI BISNIS ORGANISASI PADA <i>FUNCTIONAL DECOMPOSITION DIAGRAM</i>	84
GAMBAR 4. 11 CLASS DIAGRAM HUBUNGAN ENTITAS DATA.....	89
GAMBAR 4. 12 DIAGRAM INFRASTRUKTUR JARINGAN.....	95

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 <i>PENELITIAN TERKAIT</i>	27
TABEL 3. 1 <i>DELIVERABLE</i> TAHAP <i>PRELIMINARY</i>	36
TABEL 3. 2 <i>DELIVERABLE</i> TAHAP VISI ARSITEKTUR.....	38
TABEL 3. 3 <i>DELIEVERABLE</i> TAHAP <i>BUSINESS ARCHITECTURE</i>	39
TABEL 3. 4 <i>DELIVERABLE</i> TAHAP ARSITEKTUR DATA	41
TABEL 3. 5 <i>DELIVERABLE</i> TAHAP ARSITEKTUR SISTEM INFORMASI	42
TABEL 3. 6 <i>DELIVERABLE</i> TAHAP ARSITEKTUR TEKNOLOGI.....	43
TABEL 3. 7 <i>DELIVERABLE</i> TAHAP PELUANG DAN SOLUSI	44
TABEL 4. 1 DEFINISI TIM ARSITEKTUR <i>ENTERPRISE</i>	57
TABEL 4. 2 PRINSIP ARSITEKTUR ENTERPRISE	60
TABEL 4. 3 IDENTIFIKASI <i>STAKEHOLDER</i> YANG TERLIBAT	64
TABEL 4. 4 IDENTIFIKASI KONDISI SAAT INI.....	66
TABEL 4. 5 DEFINISI ORGANISASI/TUJUAN/SASARAN/PENGGERAK	79
TABEL 4. 6 <i>FUNCTION CATALOG</i>	79
TABEL 4. 7 HIRARKI PROSES	80
TABEL 4. 8 MENGGAMBARAKAN INTERAKSI ANTAR ORGANISASI DAN FUNGSI BISNIS	82
TABEL 4. 9 <i>BUSINESS GAP ANALYSIS</i>	85
TABEL 4. 10 <i>ROADMAP CANDIDATE</i>	85
TABEL 4. 11 KATALOG ENTITAS DATA DAN KOMPONENNYA	86
TABEL 4. 12 HUBUNGAN FUNGSI BISNIS DENGAN ENTITAS DATA	87
TABEL 4. 13 HUBUNGAN SISTEM INFORMASI DENGAN ENTITAS DATA.....	87
TABEL 4. 14 DATA <i>DESSIMINATION</i>	88
TABEL 4. 15 ANALISA <i>GAP</i>	90
TABEL 4. 16 <i>CANDIDATE ROADMAP</i>	90
TABEL 4. 17 DESKRIPSI HUBUNGAN LAYANAN SISTEM INFORMASI DENGAN KOMPONEN APLIKASI LOGIS DAN FISIK	91

TABEL 4. 18 DEFINISI HUBUNGAN ANTAR APLIKASI DALAM KOMPONEN FISIK	92
TABEL 4. 19 PEMETAAN FUNGSI LAYANAN ANTARA PROSES BISNIS DENGAN APLIKASI SISTEM INFORMASI.....	92
TABEL 4. 20 ANALISIS GAP ANTARA ARSITEKTUR APLIKASI SAAT INI DENGAN ARSITEKTUR APLIKASI YANG DIHARAPKAN	93
TABEL 4. 21 <i>SOFTWARE</i> DAN <i>HARDWARE</i> SAAT INI.....	94
TABEL 4. 22 <i>TECHNOLOGY PORTOFOLIO CATALOG</i>	94
TABEL 4. 23 ANALISA <i>GAP</i> ARSITEKTUR TEKNOLOGI	96
TABEL 4. 24 <i>CANDIDATE ROADMAP</i> ARSITEKTUR TEKNOLOGI.....	96
TABEL 4. 25 IDENTIFIKASI KENDALA DAN SOLUSI BISNIS PADA ARSITEKTUR BISNIS	97
TABEL 4. 26 IDENTIFIKASI KENDALA DAN SOLUSI BISNIS PADA ARSITEKTUR DATA	98
TABEL 4. 27 IDENTIFIKASI KENDALA DAN SOLUSI BISNIS PADA ARSITEKTUR SISTEM INFORMASI	99
TABEL 4. 28 IDENTIFIKASI KENDALA DAN SOLUSI BISNIS PADA ARSITEKTUR TEKNOLOGI.....	99