

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Masalah	4
1.6. Sistematika Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Pengertian Perancangan	6
2.2. Pengertian Arsitektur	6
2.3. Pengertian <i>Enterprise</i>	6
2.4. Pengertian Arsitektur <i>Enterprise</i>	7
2.5. Pengertian Sistem.....	7
2.6. Pengertian Informasi	7
2.7. Pengertian Sistem Informasi	8
2.8. <i>The Open Group Architecture Framework</i> (TOGAF).....	8
2.9. TOGAF ADM	9
2.10. <i>Tools</i> Rekomendasi Pemodelan TOGAF ADM.....	12
2.11. <i>Deliverable, Artifacts</i> dan <i>Building Blocks</i>	15
2.12. Pemilihan Arsitektur <i>Enterprise Framework</i>	16

2.13. Penelitian Sebelumnya	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1. Objek Penelitian.....	19
3.1.1. Profil Perusahaan	19
3.1.2. Visi Perusahaan.....	20
3.1.3. Misi Perusahaan	20
3.1.4. Tujuan Perusahaan	21
3.1.5. Stuktur Organisasi Perusahaan.....	21
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3. Metode Perancangan Arsitektur <i>Enterprise</i>	23
3.3.1. <i>Preliminary Phase</i>	23
3.3.2. <i>Architecture Vision (Phase A)</i>	24
3.3.3. <i>Business Architecture (Phase B)</i>	24
3.3.4. <i>Information Systems Architecture (Phase C)</i>	24
3.3.5. <i>Technology Architecture (Phase D)</i>	25
3.3.6. <i>Opportunities & Solutions (Phase E)</i>	26
3.3.7. <i>Migration Planning (Phase F)</i>	26
3.4. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. <i>Preliminary Phase</i>	28
4.1.1. Rencana Strategis	28
4.1.2. Perumusan Masalah	32
4.1.3. Penentuan Ruang Lingkup	32
4.1.4. Prinsip-Prinsip Perancangan <i>Enterprise Architecture</i> (EA)	32
4.1.5. Identifikasi 5W+1H.....	37

4.1.6. Komitmen Manajemen.....	38
4.2. <i>Requirements Management</i>	39
4.2.1. Kondisi Arsitektur Saat Ini.....	39
4.3. Fase A : <i>Architecture Vision</i>	41
4.3.1. Analisis Lingkungan Bisnis Internal	41
4.3.2. Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal	42
4.3.3. Analisis <i>Value Chain</i>	43
4.3.4. <i>Stakeholder Map Matrix</i>	45
4.3.5. Struktur Organisasi Yang Diusulkan	52
4.3.6. Pelatihan Yang Diusulkan.....	56
4.4. Fase B: <i>Business Architecture</i>	56
4.4.1. Identifikasi Skenario Bisnis	57
4.4.2. Solusi Permasalahan.....	61
4.4.3. <i>Functional Decomposition Diagram</i>	64
4.4.4. Rancangan Arsitektur Bisnis.....	66
4.5. Fase C: <i>Information System Architecture</i>	69
4.5.1. Arsitektur Data	69
4.5.2. Arsitektur Aplikasi	81
4.6. Fase D: <i>Technology Architecture</i>	86
4.6.1. Perbandingan <i>Platform Teknologi</i>	87
4.6.2. Infrastruktur Jaringan Saat Ini.....	99
4.6.3. Infrastruktur Jaringan Usulan.....	101
4.7. Fase E: <i>Opportunities & Solutions</i>	103
4.7.1. Analisis <i>Gap</i>	103
4.8. Fase F: <i>Migration Planning</i>	105

4.8.1. <i>Roadmap</i> Aplikasi	105
4.8.2. Biaya Pelaksanaan.....	108
4.8.3. Meminimalisasi Resiko Migrasi	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114