

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II KAWASAN JAKABARING SPORT CITY SEBAGAI KOMPLEK OLAHRAGA DI KOTA PALEMBANG	5
II.1 Kota Palembang.....	5
II.2 Jakabaring Sport City	6
II.2.1 Pengelolaan Jakabaring Sport City.....	7
II.2.2 Aksesibilitas Kawasan Jakabaring Sport City	8
II.2.3 Fasilitas Olahraga Jakabaring Sport City.....	9
II.2.4 Pentas Olahraga Internasional yang telah Diselenggarakan di Jakabaring Sport City	17
II.3 Analisis Data.....	20
II.3.1 Observasi.....	20
II.3.2 Kuesioner	24
II.3.3 Analisis <i>Sign System</i> yang sudah ada.....	30

II.4 Resume	32
II.5 Solusi Perancangan	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1 Khalayak Sasaran.....	33
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	35
III.2.3 <i>Mandatory</i>	36
III.2.4 Materi Pesan	36
III.2.5 Gaya Bahasa	36
III.2.6 Strategi Kreatif.....	37
III.2.7 Strategi Media	39
III.2.7.1 Media Utama.....	39
III.2.7.2 Media Pendukung.....	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	44
III.3. Konsep Visual.....	46
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak	46
III.3.3 Tipografi	47
III.3. Konsep Visual.....	48
III.3.1 Format Desain	52
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	53
IV.1 Media Utama.....	53
IV.1.1 <i>Sign System</i>	59
IV.2 Media Pendukung.....	68
IV.2.1 <i>Infotainment Map</i>	68
IV.2.2 Brosur	70
IV.2.3 <i>Sticker</i>	71

IV.2.4 <i>T-Shirt</i>	72
IV.2.5 Topi.....	73
IV.2.6 Botol Minuman.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP	79