

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
GLOSARIUM	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. FENOMENA SKIZOFRENIA DI KAWASAN MASYARAKAT ..	6
II.1 Penyakit Kejiwaan	6
II.1.1 Paranoia	7
II.1.2 Depresi	7
II.1.3 <i>Anxiety</i>	8
II.1.4 Psikosis	8
II.1.5 Skizofrenia	8
II.2 Penyakit Jiwa Skizofrenia	8
II.2.1 Definisi Skizofrenia	8
II.2.2 Jenis-jenis Skizofrenia	9
II.3 Karya-karya Penderita Skizofrenia	11

II.4 Analisis Objek	13
II.4.1 Analisis Media yang Sudah Ada	13
II.4.2 Kuisisioner	18
II.4.2.1 Hasil Kuisisioner	18
II.4.2.2 Hasil Wawancara	21
II.5 Resume	25
II.6 Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.2 Strategi Perancangan	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	27
III.2.2. Pendekatakn Komunikasi.....	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	29
III.2.4 Materi Pesan.....	31
III.2.5 Gaya Bahasa.....	31
III.2.6 Strategi Kreatif	31
III.2.7 Strategi Media	31
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media.....	33
III.3 Konsep Visual	33
III.3.1 Format Desain	34
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	34
III.3.3 Tipografi.....	37
III.3.4 Ilustrasi.....	40
III.3.5 Warna	43
BAB VI. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	44
VI.1 Media Utama.....	44
VI.1.1 Teknis Produksi	44
VI.2 Media Pendukung	51
VI.2.1 Tahap Informasi.....	51
VI.2.2 Tahap Peningat	54

DAFTAR PUSTAKA	55
----------------------	----