

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

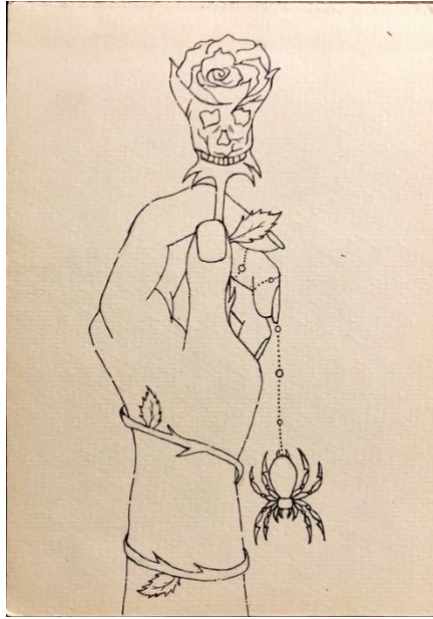
Media utama dari perancangan informasi ini berupa buku motivasi yang dimana nantinya dapat diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat kota Bandung, penderita Skizofrenia dan pengasuh penderita. Buku ini berisi kata-kata motivasi untuk para penderita dan ada catatan untuk para penderita menuliskan keluhan kesahnya, juga terdapat ilustrasi.

IV. 1.1 Teknisi Produksi

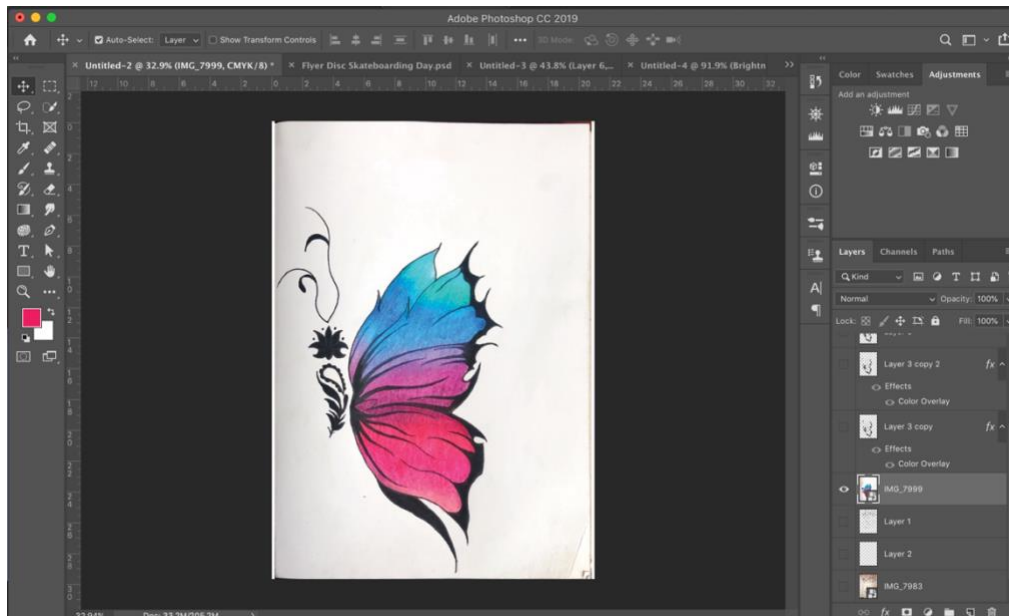
Tahapan awal yang dilakukan pada proses perancangan media utama ini, dengan melakukan sketsa, dan kata-kata motivasi dari film *A Beautiful Mind* dan kata-kata tentang Skizofrenia. Selanjutnya sketsa *discan* dan *ditracing* dengan menggunakan Adobe Photoshop CC. Setelah dilakukan *tracing* gambar dipindahkan ke Adobe Illustrator CC untuk *dilayout* dengan teks.



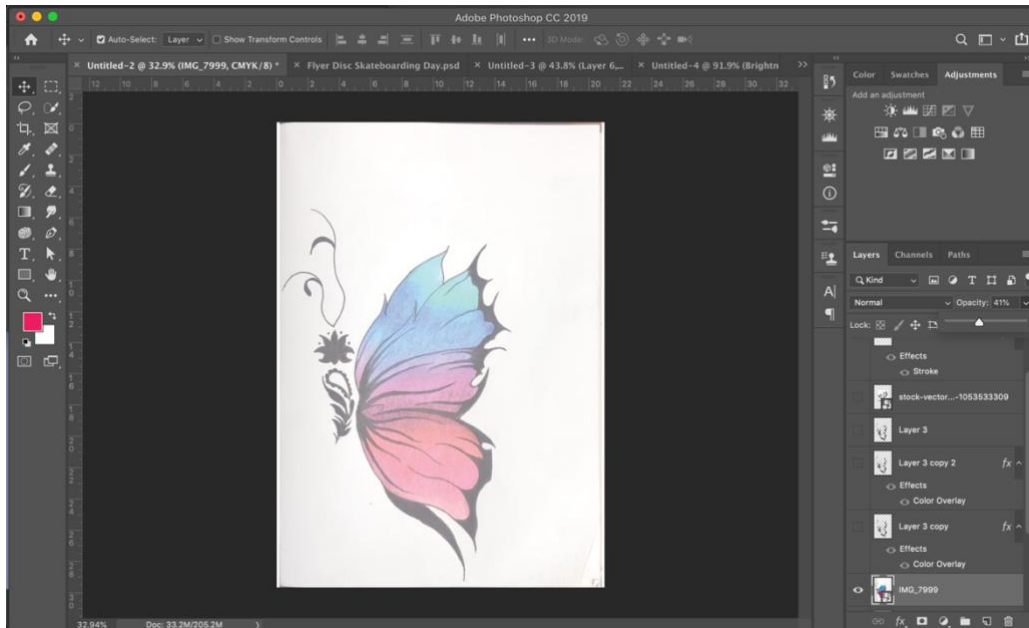
Gambar IV.1 Sketsa Ilustrasi
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



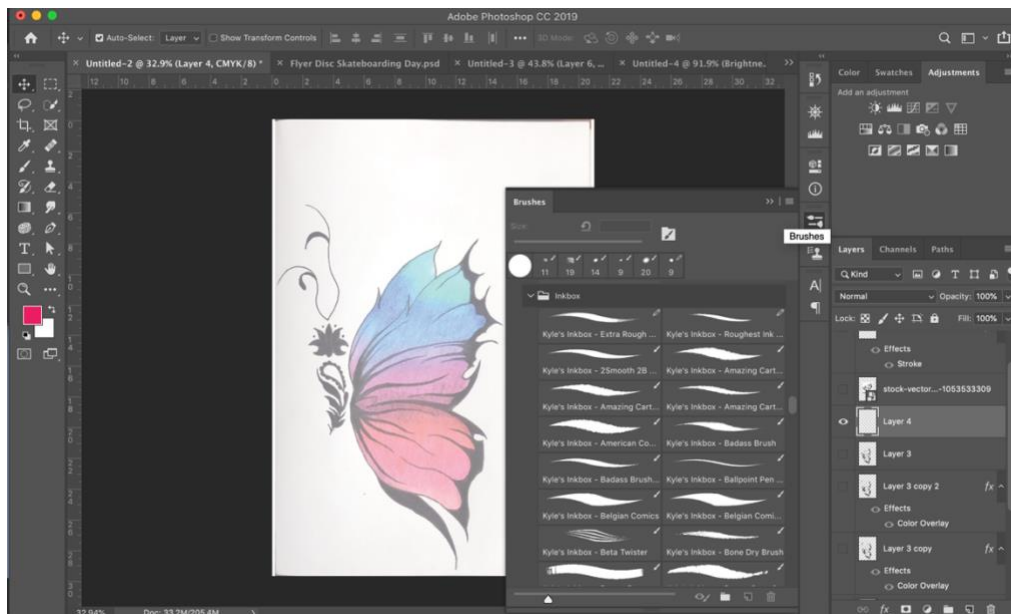
Gambar IV.2 Sketsa Ilustrasi
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



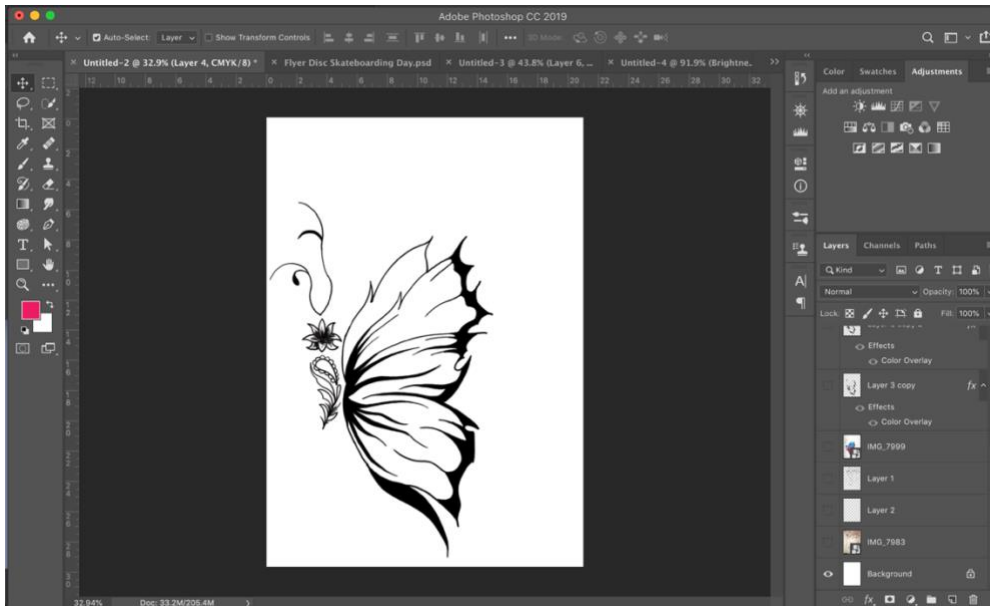
Gambar IV.3 Sketsa dimasukan ke Adobe Photoshop CC
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



Gambar IV.4 Dikurangi *opacity* pada sketsa yang akan di *trace*
 Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)

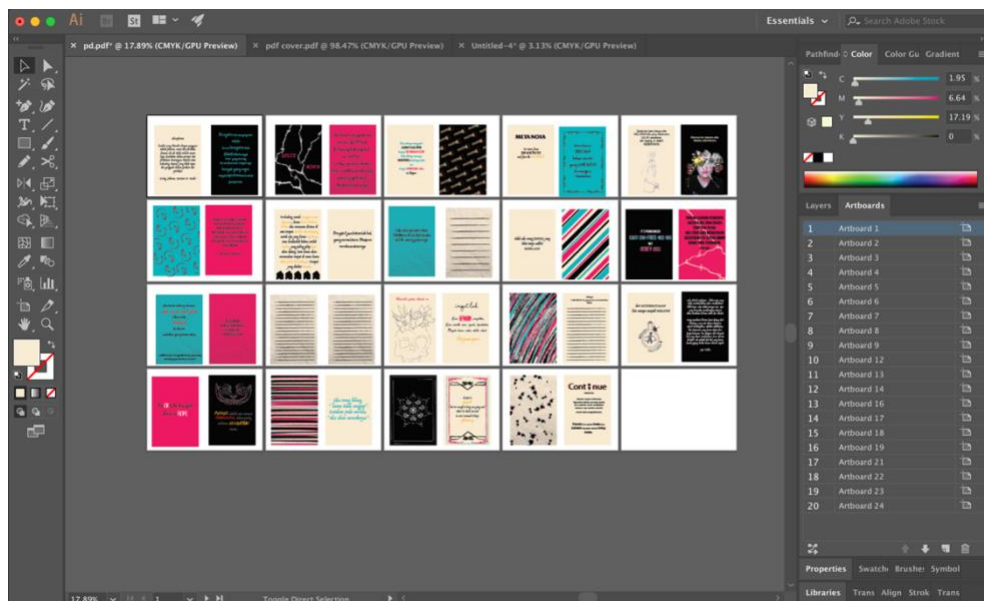


Gambar IV.4 Memilih *brush* yang pas untuk digunakan
 Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



Gambar IV.5 Hasil *Trace* pada Adobe Photoshop
 Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)

Selanjutnya memasukan hasil *trace* ke dalam Adobe Illustrator untuk di *layout*.



Gambar IV.6 Proses *layouting* menggunakan Adobe Illustrator CC 2019
 Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)

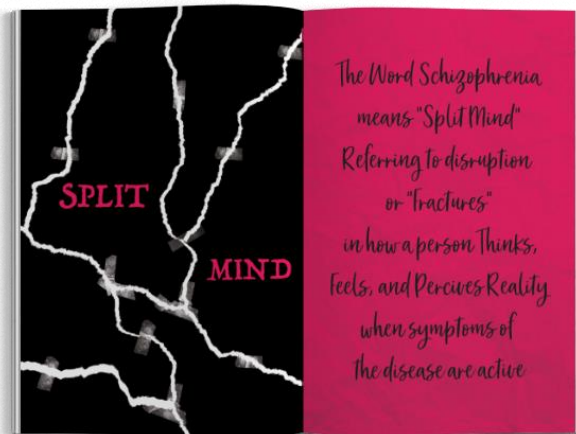
Setelah semua di *layout* dan dirancang, masuk ke tahap produksi. Tahap produksi menggunakan kertas HVS 100 gram untuk bagian isi buku dan menggunakan

hardcover dengan laminasi *doff* untuk *cover* buku. Ukuran akhir cetak buku dibuat dengan ukuran 18 cm x 12 cm agar buku mudah untuk dibawa dan dibaca dimanapun. Berikut merupakan tampilan dari beberapa halaman buku:

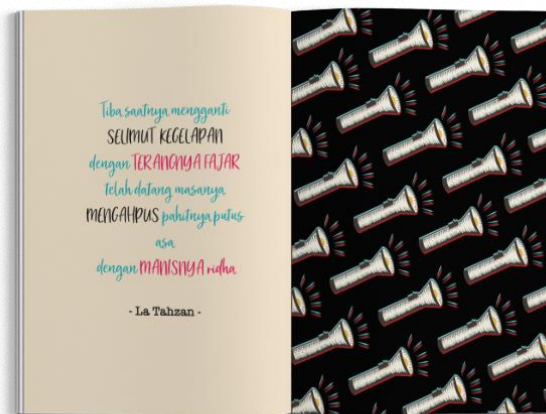


Gambar IV.7 *Cover* buku
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)

Pada *cover* dari buku *Continue* dengan huruf *i* yang diganti dengan titik koma, yang artinya hidup harus terus berlanjut. Lalu ada ilustrasi kupu-kupu, untuk menjadi kupu-kupu yang cantik harus melewati beberapa proses, seperti dari telur, menjadi ulat, lalu kepompong dan baru jadilah kupu-kupu. Sama dengan halnya penderita Skizofrenia yang harus melewati proses untuk terus berlanjut dan menjadi sesuatu.



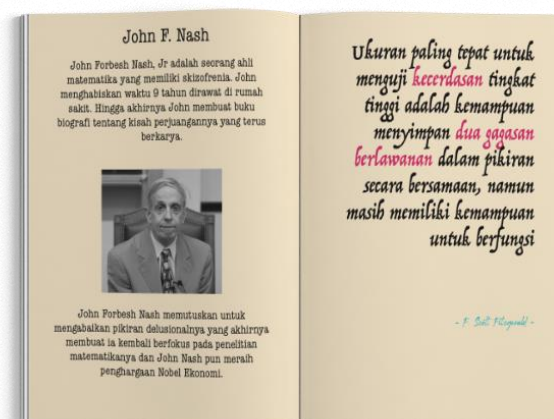
Gambar IV.8 Isi dari buku
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



Gambar IV.9 Isi dari buku
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



Gambar IV.9 Isi dari buku
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



Gambar IV.10 Isi dari buku
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



Gambar IV.11 Isi dari buku
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)

Bagian isi buku seperti diatas berupa *notes*, untuk para penderita menulis harapan, dislipkan beberapa lembar kosong seperti diatas agar para penderita bisa mencurahkan apa yang dirasa.

IV.2 Media Pendukung

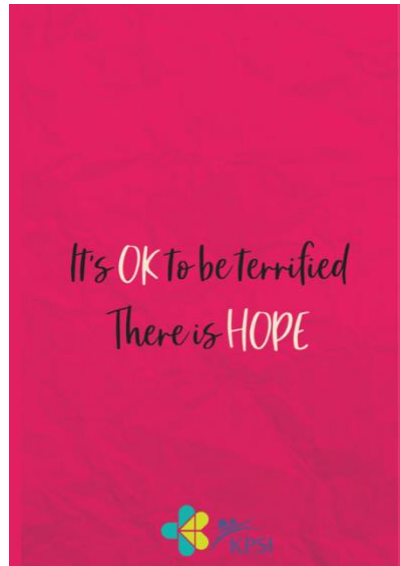
Media pendukung memiliki peran penting bagi media utama buku, untuk membantu memperkenalkannya, sebagai media pengingat atau penyampaian informasi dari media utama itu sendiri.

IV.2.1 Tahap Informasi

a. Poster

Poster merupakan salah satu media yang dapat dipakai untuk memberikan informasi dan sebagai ajakan kepada masyarakat untuk menghadiri acara dari peluncuran buku. Poster akan ditempatkan pada tempat yang biasa orang lalu sehingga orang-orang yang melewati tempat tersebut akan langsung melihat kearah poster yang sudah ditempatkan. Ada pula poster *artwork* yang akan diberi ketika peluncuran buku, dan dibagikan secara gratis bagi pembeli dihari peluncuran.

Poster menggunakan kertas *Art paper* 250gr dengan ukuran A3. Diprint menggunakan print laser.



Gambar IV.10 Poster *Artwork*
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



Gambar IV.11 Poster *Artwork*
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



Gambar IV.11 Poster Promosi
 Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)

b. X-Banner

X-Banner merupakan salah satu media yang digunakan sebagai penanda media utama di lokasi. *X-Banner* yang digunakan berisi tentang informasi acara yang diselenggarakan dan *x-banner* dapat memudahkan orang-orang untuk mencari buku tersebut.

X-banner menggunakan bahas Flexi Korea dengan ukuran 60x160 cm.



Gambar IV.12 *X-Banner*
 Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)

IV.2.2 Tahap Peningkat

a. *Tote Bag*

Tote bag merupakan tas yang dapat membawa berbagai macam barang, termasuk untuk membawa buku. *Tote bag* akan diberikan secara gratis kepada setiap pengunjung yang membeli buku agar pengunjung dapat membawanya dengan mudah.

Tote Bag menggunakan bahas kanvas berwarna putih, dan dicetak dengan digital printing dengan tinta DTG.



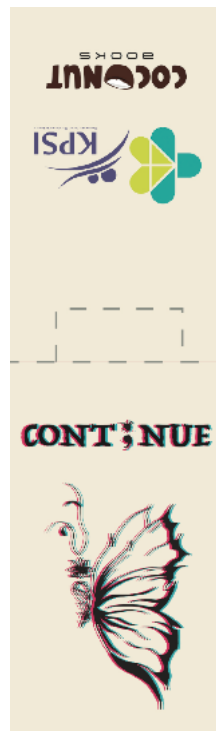
Gambar IV.13 *Tote bag* bagian depan
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)



Gambar IV.14 *Tote bag* bagian belakang
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)

b. Pembatas Buku

Pembatas buku akan diberikan secara paket dengan buku yang dijual. Pembatas buku berguna sebagai pengingat apabila ingin menyudahi membaca, sehingga tau halaman terakhir yang dibaca. Pembatas buku menggunakan kertas *Art Paper* 250gr, dicetak dengan digital printing. Pembatas buku memiliki ukuran 4,5 x 16 cm



Gambar IV.13 Pembatas Buku
Sumber: Dokumen Pribadi (15/7/2019)

c. Instagram (Feed)

Pada foto profil akun Instagram akan menggunakan forman ukuran 1:1 atau *square*. Dengan ukuran dalam pixel 1000px kali 1000px dengan fromat *file image.jpeg*. Hal ini untuk menyesuaikan dengan ketentuan format dari Instagram.



Gambar IV. 15 Instagram
Sumber: Data Pribadi (15/07/2019)