

**PERANTI PROPAGANDA PADA SLOGAN IKLAN
DALAM MAJALAH THE TIME PLACE INDONESIA
KAJIAN PRAGMATIK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi Sastra Inggris Fakultas
Sastra
Universitas Komputer Indonesia**

**Muhammad Resya Ramdani Muchoti
NIM. 63712004**



**PROGRAM STUDI SAstra INGGRIS
FAKULTAS SAstra
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2018**