

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Penelitian	5
<b>BAB II: KAJIAN TEORI</b>	<b>8</b>
2.1 Multimodalitas	8
2.2 Metafungsi Visual	9
2.3 Klausa	18
2.4 Tata Bahasa Fungsional (Systemic Fuctional Linguistic)	19
2.5 Metafungsi Verbal	20
2.6 SF-MDA	47
2.7 Media Baru (New Media)	52
2.8 Instagram	53
2.9 Basket	55
<b>BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	<b>59</b>
3.1 Objek Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian	59
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	60
3.2.2 Teknik Analisis Data	61
<b>BAB IV: TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>68</b>
4.1 Uraian Hasil Analisis Gambar dan Caption	68
4.2 Pembahasan Analisis	117

<b>BAB V: SIMPUAN DAN SARAN</b>	<b>120</b>
<b>5.1 Simpulan</b>	<b>120</b>
<b>5.2 Saran</b>	<b>121</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>122</b>
<b>INTISARI SKRIPSI</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>129</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	<b>135</b>