

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Pada bagian ini, penulis menyimpulkan dari temuan yang sudah dianalisis pada data unggahan yang diambil di dalam aplikasi *Instagram* dengan tema basket yang difokuskan pada event atau acara *NBA of The Final Western Conference Title*. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Komponen visual dimulai dari sudut *interpersonal meaning; gaze, framing, dan perspective*, dan *textual meaning; given-new, ideal-real, dan center-margin* memiliki hasil yang berbeda-beda. Pada bagian interpersonal, dapat diambil kesimpulan bahwa dari data tersebut ditemukan lebih banyak berjenis *indirect object* pada jenis *gaze* dan *subjective perspective* pada jenis *perspective*. Pada framing ditemukan lima framing *medium close shot* dan lima *long shot* pada kesepuluh data. Pada *textual meaning*, terdapat sembilan data yang berjenis *center-margin information*, satu berjenis *ideal-real* dan satu yang berjenis *given-new*.
2. Komponen verbal pada caption paling banyak muncul dengan bentuk *giving an information* yang berupa *statement*.
3. Hubungan yang teridentifikasi dari posting instagram antara unsur teks dan visual posting instagram *NBA of The Final Western Conference Title* adalah hubungan *intersemiosis* dengan dua unsur postingan, yaitu unsur visual dan teks pada *caption*, saling melengkapi informasi satu sama lain sehingga informasi pada data postingan instagram menjadi lengkap.

## 5.2 Saran

Pada bagian saran ini, penulis menyarankan kepada peneliti guna untuk meningkatkan penelitian ini yakni agar mencoba menggunakan *SF-MDA* pada media cetak seperti komik ataupun koran. Peneliti pun bisa menggunakan multimodalitas yang tidak hanya dengan *SF-MDA* melainkan yang lainnya seperti *Social Semiotics* atau *Conversation Analysis*.