

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan suatu hal yang menjadi inti dari penelitian, untuk mendapatkan data yang objektif. Objek penelitian menurut Sugiyono (2005:13) adalah sebagai berikut:

“Objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif, *valid*, dan *reliable* tentang suatu hal (variabel tertentu).”

Objek dalam penelitian ini adalah Analisis laba rugi CV. Wulandarie Careting.

3.2. Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2011:2) “metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.”

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif. Metode deskriptif menurut Sugiyono adalah “metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisa suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas”.

Dengan digunakannya metode deskriptif ini penulis ingin mengetahui Analisis laba rugi CV. Wulandarie Careting.

3.2.1. Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan perancangan penelitian, agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis.

Menurut Umi Narimawati (2010:30), langkah- langkah desain penelitian adalah :

a. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian, selanjutnya menetapkan judul penelitian.

b. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi.

c. Menetapkan rumusan masalah.

d. Menetapkan tujuan penelitian.

e. Menetapkan sumber data, dan teknik pengumpulan data.

f. Melakukan analisis data.

g. Melakukan pelaporan hasil penelitian.

3.2.2. Operasional Variabel Penelitian

Operasional variabel menurut Hasan Mustafa (2009) adalah sebagai berikut : “ proses penentuan ukuran suatu variabel, maka tidak semua variabel penelitian harus disusun definisi operasionalnya”.

Operasional variabel diperlukan untuk menentukan jenis, indikator, serta informasi yang terkait dalam penelitian. Selain itu juga disebutkan variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

1. Variabel (x) dependent dalam penelitian ini adalah Laba Rugi

Tabel 3.2.2
Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Ukuran
Laba Rugi	Menurut Munawir (2010:26), laporan laba rugi “merupakan suatu laporan yang sistematis tentang penghasilan beban, laba-rugi yang diperoleh oleh suatu perusahaan selama periode tertentu”.	$\text{Laba Rugi} = \frac{\text{Laba/Rugi Tahun}_x - \text{Laba/Rugi Tahun}_{x1}}{\text{Laba/Rugi Tahun}_{x1}} \times 100$	%

3.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data

3.3.1 Sumber Data

Adapun data-data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

Data Sekunder menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati (2010 : 37) adalah “sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data”. Menggunakan data sekunder karena

peneliti mengumpulkan informasi dari data yang telah diolah oleh pihak lain, yaitu informasi mengenai data-data terkait dengan rentabilitas bank.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) yang dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung pada instansi yang menjadi objek untuk mendapatkan data primer dan sekunder. Data primer didapatkan melalui teknik-teknik sebagai berikut:

a) Observasi (Pengamatan Langsung)

Melakukan pengamatan secara langsung dilokasi untuk memperoleh data yang diperlukan. Observasi dilakukan dengan mengamati kegiatan yang berhubungan dengan variabel penelitian. Hasil dari observasi dapat dijadikan data pendukung dalam menganalisis dan mengambil keputusan.

b) Wawancara atau Interview

Teknik pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Penulis mengadakan hubungan langsung dengan pihak-pihak yang dapat dianggap dapat memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan.

Sedangkan data sekunder didapat melalui :

c) Dokumentasi

Pengumpulan data dilakukan dengan menelaah dokumen-dokumen yang terdapat pada Bank Rakyat Indonesia Tbk. Mulai dari literature dan buku-buku yang ada.

d) Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan merupakan penelitian yang dilakukan dengan caramengumpulkan data, mencatat, mempelajari *text book* dan buku–buku atau referensi, seperti jurnal, media cetak lainnya di perpustakaan dan Badan Pusat Statistik, internet berkaitan dengan masalah yang

dihadapi. Studi kepustakaan berfungsi untuk mendapatkan informasi bersifat teoritis yang akan diteliti sehingga penelitian memiliki landasan yang kuat sebagai suatu hasil ilmiah.

3.3.3 Rancangan Analisis

Rancangan analisis menurut Umi Narimawati (2010:41) adalah “Proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang lebih penting dan akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain”.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian deskriptif kuantitatif adalah sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data dan informasi dari hasil observasi lapangan dan interview.
2. Mengelompokkan data kedalam kategori dan menjabarkan kedalam unit-unit.
3. Menyusun dan memilah data yang ada.
4. Menganalisis perkembangan tingkat Laba/Rugi pada CV Wulandarie Catering.
5. Menganalisis perkembangan tingkat Laba/Rugi pada CV Wulandarie Catering. Untuk menganalisis perkembangan Laba digunakan rumus dan Perkembangan :

$$\text{Laba Rugi} = \frac{\text{Laba/Rugi Tahun}_x - \text{Laba/Rugi Tahun}_{x1}}{\text{Laba/Rugi Tahun}_{x1}} \times 100$$

6. Melakukan perbandingan antara tingkat Laba/Rugi pada CV Wulandarie Catering. Dengan cara melihat pertumbuhan antara laba bersih perusahaan.
7. Menarik kesimpulan dari data yang telah dianalisis.

