

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis membahas penelitian dan menganalisis yang berhubungan dengan “Analisis Laba/Rugi Pada Wulandarie Catering Periode 2012 - 2017” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada tahun 2012 tingkat keuntungan Wulandarie Catering mengalami penurunan hal ini disebabkan oleh kurangnya strategi marketing yang dilakukan sehingga mengakibatkan terjadinya penurunan pada pendapatan jualan, sampai tahun 2014
2. Pada tahun 2015 sampai dengan 2017 perkembangan laba cenderung naik dan hal tersebut dikarenakan oleh adanya peningkatan aktifitas promosi marketing produktif yang membuat perkembangan laba dan mengurangi penyisihan kerugian selama tahun berjalan.

5.2 Saran

Sebagai masukan penulis mengemukakan beberapa saran yang kiranya bermanfaat dan berguna bagi Wulandarie Catering. Adapun saran sebagai berikut:

1. Tingkatkan lagi mempromosikan dalam bidang produk sampai juga perusahaan karna itu yang paling terendah.
2. Strategi marketing perlu ditingkatkan kembali agar tidak terjadi penurunan pada laba.
3. Dalam penyaluran pembiayaan perlu dikaji dan diteliti ulang agar tidak terjadinya pembiayaan yang terlalu besar yang bias membebani keuntungan perusahaan