

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

4.1.1 Sejarah Perusahaan

Pada awalnya sang pemilik yaitu Ibu Wulandarie diajak oleh temannya memasak di kantin untuk para karyawan PT Dirgantara Indonesia. Kemudian beberapa tahun selanjutnya Ibu Wulandarie diminta memasak untuk tamu-tamu yang berkunjung ke PT. Dirgantara Indonesia. Dengan seiring berjalannya waktu, Ibu Wulandarie memasak untuk 100 porsi, lalu meningkat menjadi 500 porsi, kemudian menjadi 1000 porsi. Selain untuk catering makanan, juga melayani resepsi pernikahan, rapat dan acara-acara lainnya. Akhirnya Ibu Wulandarie membuka usaha sendiri dengan nama Wulandarie Catering. Usaha tersebut berjalan sampai saat ini.

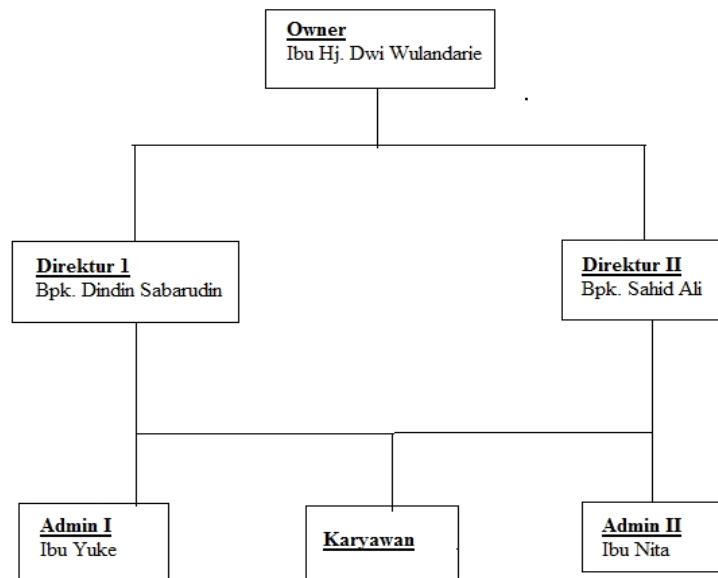
4.1.2 Visi dan Misi Wulandarie Catering

Visi Wulandarie Catering menjadi perusahaan yang terbaik dalam bidang jasa dan menciptakan makanan yang murah, enak dan sehat.

Misi Wulandarie Catering :

- menciptakan inovasi baru
- menjaga kualitas produk
- memiliki pegawai yang terampil
- memberi pelayanan terbaik

4.1.3 Struktur Organisasi Wulandarie Catering



Struktur Organisasi

4.2 Pembahasan Penelitian

4.2.1 Perkembangan Laba/Rugi Periode 2012-2017

Agar dapat melihat perkembangan keuntungan dari Wulandarie Catering untuk itu penulis menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Perkembangan Laba/Rugi} = \frac{\text{Laba/Rugi Tahun}_x - \text{Laba/Rugi Tahun}_{x-1}}{\text{Laba/Rugi Tahun}_{x-1}} \times 100\%$$

Berikut tabel untuk mengetahui perkembangan laba/rugi pada Wulandarie Catering periode 2012-2017:

$$2012 : 2.528.200.000 - 1.352.050.000 = (1.176.150.000)$$

$$\frac{1.176.150.000}{2.528.200.000} \times 100\%$$

$$= (46,52)\%$$

$$2013: 1.352.050.000 - 125.460.000 = (226.590.000)$$

$$\frac{226.590.000}{1.352.050.000} \times 100\%$$

$$= (16,75)\%$$

$$2014: 1.250.460.000 - 1.483.590.300 = (358.130.300)$$

$$\frac{358.130.300}{1.125.460.000} \times 100\%$$

$$= 31,82\%$$

$$2015: 1.4.83.590.300 - 1699.989.693 = 216.399.393$$

$$\frac{216.399.393}{1.483.590.300} \times 100\%$$

$$= 14,58\%$$

$$2016: 1.699.989.693 - 4.874.703.000 = 3.174.713.307$$

$$\frac{3.174.713.307}{1.699.989.693} \times 100\%$$

$$= 86,74\%$$

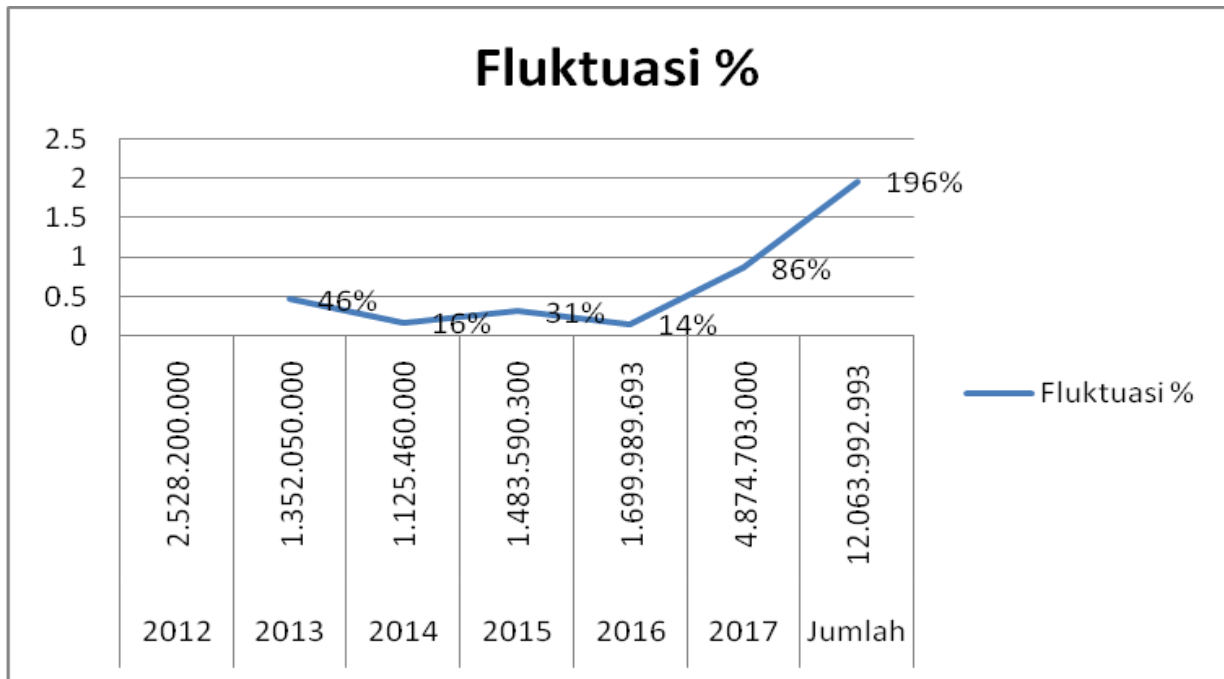
Tabel 4.2.1
Perkembangan Laba/Rugi Periode 2012-2017

Tahun	Laba/Rugi	Fluktuasi Rupiah	Fluktuasi %
2012	Rp.2.528.200.000	-	
2013	Rp.1.352.050.000	(Rp.1.176.150.000)	(46,52)
2014	Rp.1.125.460.000	(Rp.226.590.000)	16,75
2015	Rp.1.483.590.300	Rp.358.130.300	31,82
2016	Rp.1.699.989.693	Rp.216.399.393	14,58
2017	Rp.4.874.703.000	Rp.3.174.713.307	86,74

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa perkembangan laba/rugi yang diperoleh Bank Syariah Mandiri dari tahun 2012 sampai dengan 2017 mengalami fluktuasi.

1. Pada tahun 2012 laba yang diperoleh sebesar Rp.2.528.200.000 sedangkan pada tahun 2013 sebesar Rp.1.352.050.000 hal ini berarti penurunan laba sebesar Rp. (1.176.150.000) atau sebesar (46,52)%. Penurunan tingkat keuntungan ini disebabkan yaitu oleh kurangnya strategi marketing dan kurangnya mempromosikan Catering yang dilakukan sehingga mengakibatkan terjadinya penurunan pada pendapatan jual, adanya biaya operasional yang harus dibayar seperti beban umum.

2. Pada tahun 2013 laba yang diperoleh sebesar Rp. 1.352.050.000 sedangkan pada tahun 2014 sebesar Rp. 1.125.460.000 hal ini berarti penurunan laba sebesar Rp.(226.590.000)
3. atau sebesar (16,75)% Penurunan tingkat keuntungan ini disebabkan banyaknya kebutuhan perusahaan seperti perpanjangan surat surat kendaraan perusahaan, dan perabotan kebutuhan memasak yang menyebabkan turunnya laba pendapatan.
4. Pada tahun 2014 laba yang diperoleh sebesar Rp. 1.125.460.000 sedangkan pada tahun 2015 sebesar Rp. 1.483.590.300 Hal ini berarti terjadi peningkatan laba sebesar Rp. 358.130.300 atau sebesar (31,82)% Peningkatan laba ini disebabkan oleh adanya banyaknya pesanan.
5. Pada tahun 2015 laba yang diperoleh sebesar Rp. 1.483.590.300 sedangkan pada tahun 2016 sebesar Rp. 1.699.989.693 Hal ini berarti terjadi peningkatan laba sebesar Rp. 216.399.393 atau sebesar (14,58)% Peningkatan laba ini disebabkan oleh adanya banyaknya pesanan dikarenakan dengan system pemasaran jemput bola.
6. Pada tahun 2015 laba yang diperoleh sebesar Rp. 1.699.989.693 sedangkan pada tahun 2016 sebesar Rp. 4.874.703.000 Hal ini berarti terjadi peningkatan laba sebesar Rp. 3.174.713.307 atau sebesar (86,74)% Peningkatan laba ini disebabkan oleh adanya strategi marketing yang mengikut sertakan perusahaan dalam suatu pameran tahunan yang membuat kenaikan yang signifikan terhadap laba pendapatan



Berdasarkan grafik diatas, diketahui bahwa perkembangan laba/rugi pada Wulandarie Catering dari tahun 2012 sampai dengan 2014 mengalami penurunan sedangkan dari tahun 2014 sampai dengan 2017 mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa penyebab terjadinya penurunan laba di tahun 2012 adalah dikarenakan oleh kurangnya strategi marketing yang dilakukan sehingga mengakibatkan terjadinya penurunan pada pendapatan jual - beli, adanya biaya operasional yang harus dibayar seperti beban umum dan administrasi yang meningkat di tahun 2006, adanya piutang murabahah dan pembiayaan yang digolongkan macet dikarenakan pihak manajemen beranggapan bahwa piutang murabahah dan pembiayaan tersebut tidak mungkin tertagih.