

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Menurut Sugiono (2003:58) menyatakan bahwa “Objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan guna tertentu sesuatu hal”. Perusahaan yang menjadi objek penelitian ini adalah PT.Unilever Indonesia Tbk. Ruang lingkup penelitian ini mencakup Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Aktivitas yaitu Total Assets Turnover, Inventory Turnover, dan Fixed Assets Turnover pada PT. Unilever Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini dilakukan untuk mengetahui perkembangan Laporan Keuangan pada PT. Unilever Indonesia

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data, baik data yang bersifat data sekunder maupun data primer. Kegiatan penelitian ini didasarkan pada ciri-ciri keilmuan yang rasional, empiris, dan sistematis guna memperoleh data-data tepat, sehingga dapat dijadikan sebagai sebuah informasi yang penting dan berguna dalam proses penyusunan suatu penelitian.

Menurut Umi Narimawati (2008:9) menyatakan bahwa: “Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”. Sedangkan menurut Sugiono (2006:6) metode deskriptif adalah “Penelitian yang

dilakukan terhadap variable mandiri yaitu tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variable lainnya”.

Dari pengertian yang telah dijelaskan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa dalam penelitian ini menggunakan deskriptif yang bersifat kuantitatif yang hasil penelitian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulannya. Artinya penelitian diolah dengan menekankan analisisnya pada data-data numeric (angka) sehingga diketahui hubungan yang signifikan pada variabel tersebut dan memperjelas objek yang diteliti dengan adanya penelitian.

Penggunaan penelitian ini dimaksudkan untuk menggambarkan secara lengkap mengenai perkembangan keuangan perusahaan dari tahun-ketahun PT. Unilever Indonesia. Tujuan dari metode deskriptif ini yaitu membuat suatu uraian yang sistematis mengenai fakta-fakta dari objek yang akan diteliti.

Berdasarkan pernyataan diatas bahwa penelitian ini dimaksudkan untuk menguji tentang Analisis Laporan Keuangan Menggunakan Rasio Aktivitas Pada PT. Unilever Indonesia Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 dengan menggunakan metode deskriptif.

3.2.1 Desain Penelitian

Sebelum melakukan penelitian kita harus melakukan suatu perencanaan dan perancangan penelitian, agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis.

Menurut Moh. Nazir dalam Umi Narimawati (2010:30), desain penelitian adalah sebagai berikut: “Desain penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian.”

Langkah-langkah desain penelitian menurut Umi Narimawati (2011:30) adalah :

1. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian, selanjutnya menetapkan judul penelitian
2. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi
3. Menetapkan rumusan masalah
4. Menetapkan tujuan penelitian
5. Menetapkan hipotesis penelitian, berdasarkan fenomena dan dukungan teori
6. Menetapkan konsep variabel sekaligus pengukuran variabel penelitian yang digunakan
7. Menetapkan sumber data, teknik penentuan sampel dan teknik pengumpulan data
8. Melakukan analisis data. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis kualitatif (metode deskriptif) dan analisis kuantitatif (metode verifikatif)
9. Menyusun pelaporan hasil penelitian melalui data informasi yang diperoleh dari perusahaan kemudian data menyimpulkan penelitian, sehingga akan diperoleh penjelasan dan jawaban atas identifikasi masalah dalam penelitian.

3.2.2 Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

Menurut Sugiono (2006:31) mengemukakan bahwa: “Variabel Penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”.

Menurut Umi Narimawati (2007:29) menjelaskan bahwa ”untuk memperoleh data dalam suatu penelitian, maka hendaklah dilakukan penjabaran sejumlah variabel lengkap lainnya dan pengukurannya”.

Indikator variabel, skala pengukuran dan konsep variabel yang digunakan baik untuk variabel independen dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Table 3.2
Operasional Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala
X	<p>“Rasio Aktivitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya.”</p> <p>Kasmir (2017:172)</p>	<p>1. Total Assets Turnover</p> $\text{Total assets turn over} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Total Aktiva}}$ <p>2. Inventory Turnover</p> $\text{Perputaran Persediaan} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Persediaan}}$ <p>3. Fixed Assets Turnover</p> $\text{Perputaran Aktiva Tetap} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Total Aktiva Tetap}}$	Rasio

3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data yang bersifat kuantitatif karena dinyatakan dengan angka-angka yang menunjukkan nilai terhadap besaran atas variabel yang diwakilinya. Jenis angka yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan peneliti mengumpulkan informasi dari data yang telah diolah oleh pihak lain, berupa informasi data laporan keuangan pada PT.Unilever Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2013-2017.

Pengertian data sumber primer dan sekunder menurut Sugiyono (2009:137) menyatakan bahwa: “Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data”. “Sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen”. Data sekunder yaitu data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen perusahaan dan laporan lainnya yang ada relevansinya dengan penelitian ini yang meliputi data laporan keuangan. Data yang diperoleh oleh penulis dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dari Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2013-2017.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

Teknik penentuan data ada 2 yaitu dengan menggunakan populasi dan sampel. Adapun yang dimaksud populasi menurut Umi Narimawati (2008:72) adalah: “Populasi merupakan keseluruhan dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian”.

Berdasarkan pengertian diatas maka populasi dalam penelitian ini yaitu laporan keuangan. Teknik penentuan data yang kedua yaitu sampel, menurut Umi Narimawati (2008:161) adalah “Sampel merupakan sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian”. Sampel dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan dari tahun 2013 sampai 2017 pada PT.Unilever Indonesia Tbk.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, Studi penulis memperoleh data-data informasi dari beberapa sumber. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah:

1. Quotasi, yaitu penulis mencari informasi dengan cara membaca buku, kemudian mengambil definisi yang berhubungan dengan masalah yang dibahas sesuai aslinya.
2. Phrase, yaitu mengambil intisari dari suatu pernyataan dengan menggunakan kata-kata sendiri.
3. Dokumentasi, yaitu dengan mencari dan mengumpulkan data-data dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang dikumpulkan berupa laporan keuangan.

3.2.5 Rancangan Analisis Data

Rancangan analisis menurut Umi Narimawati (2010:41) adalah “Proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori,

menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Peneliti melakukan analisa terhadap data yang telah diuraikan dengan menggunakan metode deskriptif yaitu metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Adapun langkah-langkah analisis data yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Merumuskan masalah dan menyusun data secara sistematis. Penelitian ini bermanfaat untuk PT. Unilever Indonesia yang didasarkan atas permasalahan penurunan rasio aktivitas yang dihadapi oleh PT. Unilever Indonesia. Dalam hal ini penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana efektifitas PT. Unilever Indonesia dalam menggunakan aktiva diukur dengan perhitungan Total Assets Turnover, Inventory Turnover, dan Fixed Assets Turnover.
2. Mengelompokkan data ke dalam beberapa kategori yaitu dengan cara mengumpulkan data primer dan data sekunder.
3. Melakukan analisis perkembangan rasio aktivitas dengan menggunakan Total Assets Turnover, Inventory Turnover, dan Fixed Assets Turnover.
4. Membuat hasil penelitian serta pembahasannya agar mendapatkan hasil penelitian penulis menganalisis laporan keuangan.
5. Terakhir menarik kesimpulan laporan keuangan.